

N'avez-vous jamais entendu ces derniers jours : « Oups, je suis dans le tunnel du mois de juin ou « Je suis en orbite » ! » ?



Chers clients, Chers partenaires,

N'avez-vous jamais entendu ces derniers jours : « Oups, je suis dans le tunnel du mois de juin ! » ?

Chez Adeo, l'expression prend tout son sens. Entre l'organisation de la conférence de presse en amont du Salon Business Hydro à l'automne prochain – la filière hydroélectrique étant en pleine dynamique de croissance au cœur des nouveaux enjeux énergétiques –, la commercialisation du salon qui avance à grands pas, le bouclage du Livre du Centenaire de la célébration de l'exposition internationale de la houille blanche et du tourisme, l'animation des réseaux sociaux de nos clients et la conduite de projets digitaux et créatifs d'envergure, les journées ne manquent pas d'intensité...

L'objectif est clair : franchir la ligne d'arrivée avant le 31 juillet, date à laquelle nombre de nos clients prendront la route des vacances.

Alors, au milieu de cette effervescence, prenons tout de même le temps de nous mettre au frais et de savourer ces longues journées d'été, la lumière qui s'étire et les moments de convivialité qui font aussi la richesse de cette saison.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Bien à vous,

Marie-Hélène

Marie-Hélène Boissieux
Fondatrice-Dirigeante Cabinet adeo
mhboissieux@adeocom.fr
06 75 19 88 93

Conférence de presse du Salon Business Hydro : une organisation millimétrée



Une conférence de presse réussie ne doit rien au hasard. Derrière ce format d'un événement qui dure moins de 1 h, se cachent plusieurs semaines de préparation, de coordination et d'anticipation.

Le 23 juin, nous avons organisé une conférence de Presse chez GENERAL ELECTRIC VERNOVA dans le cadre de la promotion de la filière hydroélectrique et du Salon BUSINESS HYDRO.

Nos équipes ont orchestré chaque étape avec précision : choix stratégique de la date avec le client, structuration et qualification des cibles médias, préparation des éléments de langage, définition et coordination des prises de parole, repérage de la salle, rédaction et diffusion du communiqué de presse en amont... Un véritable process millimétré qui exige rigueur, réactivité ainsi qu'un solide carnet d'adresses de journalistes.

Résultat : près d'une douzaine de journalistes ont répondu présents à ce rendez-vous organisé le 23 juin chez General Electric Vernova en amont du salon Business Hydro. L'objectif était clair : renforcer la visibilité de l'événement, accroître son attractivité et soutenir la fréquentation visiteurs à l'automne.

Un pari réussi, dans un contexte particulièrement favorable cette année pour la filière hydroélectrique, marqué par les débats autour de la nouvelle Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE3) et de l'évolution du régime des concessions hydrauliques vers des autorisations.

Des retombées presse déjà visibles... et notamment une des interviews réalisées par ALPES NEWS de Romain Pellegrino

Romain Pellegrino « les enjeux de la filière hydro » & teaser sur les tables rondes.

[- Reportage ici](#)

Vous aussi, vous souhaitez faire connaître vos innovations, présenter une nouvelle activité... ?

N'hésitez pas à nous consulter.

Nous consulter

Animer les réseaux sociaux : un métier à part entière



Publier un post sur les réseaux sociaux ne s'improvise pas. Derrière chaque publication se cache un véritable travail de réflexion, de veille et de création.

Pour l'agence 7IN, notre community manager est avant tout force de proposition. Il construit le calendrier éditorial, identifie les sujets les plus pertinents et veille à maintenir une prise de parole régulière, cohérente et engageante.

Son rôle consiste également à assurer une veille attentive de l'actualité et des évolutions réglementaires, notamment pour notre client, l'agence d'interim 7 In dans le domaine des ressources humaines, afin de proposer des contenus utiles, fiables et en phase avec les préoccupations des clients et de leurs communautés.

À cette expertise s'ajoute une dimension créative essentielle : imaginer les bons messages, concevoir les visuels les plus impactants et trouver le ton juste pour capter l'attention dans un univers numérique toujours plus concurrentiel.

Stratégie, réactivité, créativité et sens de l'information : autant de compétences qui font aujourd'hui du community management un véritable métier d'expert au service de la visibilité et de la notoriété des entreprises.

[En savoir plus](#)

160 pages, 4 mois de travail, des dizaines d'heures de coordination et un engagement sans faille dans les délais impartis



C'est l'ampleur du très bel ouvrage « **Centenaire Hydro 2025** », que nos équipes Création d'adeo viennent d'achever pour marquer le point d'orgue des célébrations du centenaire de l'Exposition internationale de la Houille Blanche et du Tourisme, qui ont eu lieu durant l'année 2025.

De la conception de la maquette au choix minutieux des visuels, en passant par la réalisation d'interviews vidéo de plusieurs élus et personnalités, les réunions bi-mensuelles de l'équipe projet, les arbitrages éditoriaux et les ultimes relectures destinées à traquer les dernières coquilles, chaque étape a été menée avec soin, exigence, passion et minutie.

Au fil de ses 160 pages richement illustrées, cet ouvrage, rédigé en grande partie par des étudiants ingénieurs de l'Ecole Grenoble INP-ENSE3, retrace l'histoire, les innovations, les femmes et les hommes qui ont contribué à faire de cet anniversaire un événement marquant pour le territoire. Il constitue à la fois un témoignage patrimonial, un objet de mémoire et un support de transmission pour les générations futures. Lancement début septembre.

[En savoir plus](#)

L'IA entre dans une nouvelle ère : votre entreprise est-elle prête ?



L'intelligence artificielle évolue à une vitesse exceptionnelle. Avec l'arrivée des **agents IA autonomes**, des modèles toujours plus performants et des outils intelligents intégrés au quotidien, les entreprises disposent désormais de nouveaux leviers pour gagner en

efficacité.

Automatisation des tâches, analyse avancée des données, amélioration de la relation client, aide à la décision... l'IA devient un véritable **partenaire stratégique** au service de la performance.

Mais réussir cette transformation demande plus qu'un simple outil : il faut identifier les bons usages, sécuriser son approche et intégrer l'IA intelligemment dans son organisation.

Au sein du **Cabinet Adeo**, nous accompagnons les entreprises dans leur évolution digitale afin de transformer les innovations technologiques en solutions concrètes et adaptées à leurs besoins.

[En savoir plus ? Lire l'excellent article de la revue Challenges ici.](#)

Et si l'IA devenait votre prochain avantage concurrentiel ?

Être accompagné par le Cabinet adeo



Cabinet adeo / MH Boissieux fondatrice dirigeante

mhboissieux@adeocom.fr

Mobile : 06 75 19 88 93

Bureau : 04 76 36 55 76

Le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** est entré en vigueur **le 25 mai 2018**. Son objectif est de **protéger vos données personnelles**, c'est-à-dire toutes les informations qui permettent de vous identifier.

Le contact avec vous est précieux et nous apprécions de partager avec vous nos contenus relatifs à nos actualités, à nos réalisations et aux services que nous vous proposons.

Vous recevez cet email car vous figurez sur notre liste de destinataires. Conformément au RGPD, **vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant**. Le traitement de vos données est ainsi exclusivement **fondé sur votre consentement**. Vous pouvez **vous désabonner à tout moment** en cliquant sur le lien de désinscription situé en bas de cette lettre d'information.

Vos informations personnelles sont conservées dans nos fichiers. Elles ne sont **en aucun cas partagées avec une autre société ou un partenaire**.

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)