



NEWSLETTER #2

Avril 2026

Directrice de la rédaction : Marie-Hélène Boissieux

Conseil stratégique - Digital - Identité de marque - Événementiel - Relations Presse

"L'évènementiel est devenu un véritable accélérateur de liens, d'idées et d'émotions" - Découvrez notre nouvelle newsletter !



L'évènementiel ne se résume plus à "voir ses clients" : il est devenu un véritable accélérateur de liens, d'idées et d'émotions. Créer un événement, c'est créer un moment de vie, un espace où les rencontres prennent du sens, où les conversations deviennent des opportunités, où les échanges se transforment en business.

À l'heure du digital certes omniprésent mais indispensable pour optimiser votre visibilité, rien ne remplace la puissance du présentiel pour fédérer, surprendre et engager durablement.

De l'animation d'une table ronde au Salon Mountain Planet 2026 au Congrès Eau & IA, jusqu'au Community Management de vos réseaux sociaux, chaque format raconte une même histoire : celle du lien.

Un lien qui se construit, se nourrit et se prolonge bien au-delà de l'évènement lui-même. Car aujourd'hui, un événement réussi ne s'arrête pas à sa date : il vit avant, pendant et après.

C'est cette alchimie que nous cultivons chez Adeo : connecter les bonnes personnes, au bon moment, autour de sujets porteurs de sens. Faire émerger des idées, provoquer des rencontres inattendues, ouvrir de nouvelles perspectives... Et surtout, transformer chaque interaction en relation durable. Parce qu'au fond, notre métier n'est pas, entre autres, d'organiser ou d'animer des événements... C'est de créer des liens qui comptent.

Bonne lecture ! 😊
Bien à vous,

Marie-Hélène Boissieux
CEO - Cabinet Adeo

**SAVE THE DATE : Mardi 21 avril 2026 – 14 h :
CONFERENCE « JOP 2030 : Réussir les Jeux d'une nouvelle ère ? »
Salon MOUNTAIN PLANET (Grenoble – Alpeexpo)**



ANIMATRICE DE LA TABLE RONDE - JOP ALPES 2030

MARIE-HÉLÈNE BOISSIEUX

SALON MOUNTAIN PLANET - 21 AVRIL 2026

Je suis heureuse de vous convier à la conférence que j'animerai, en présence notamment de Edgar GROSPIRON, Président du COJOP 2030 le : Mardi 21 avril à 14 h lors du Salon MOUNTAIN PLANET à Grenoble (Alpexpo).

À l'heure où la montagne doit réinventer son avenir, les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 s'annoncent comme un tournant décisif. Sobriété, héritage territorial, innovation : comment concilier ambition internationale et responsabilité environnementale ? Cette conférence réunira des acteurs clés pour décrypter les enjeux de ces JOP 2030 alpins d'une nouvelle ère, entre vision stratégique, défis climatiques et opportunités pour les entreprises.

[En savoir plus](#)

De l'ambition à l'impact : le pari réussi du premier congrès IA & eau



Pour la première fois, la filière eau se retrouve face aux enjeux de l'intelligence artificielle. Un événement historique — et une fierté pour nos équipes d'adeo qui l'ont, pendant plus de 15 mois, conçu, structuré, piloté et commercialisé.

Aux côtés de la Société Hydrotechnique de France, société savante sise à Paris, adeo a relevé le défi de partir d'une page blanche autour de l'organisation du Congrès : la définition de la stratégie commerciale et marketing : construction du modèle économique, vente de stands, création de l'identité visuelle, lancement de campagnes commerciales digitales, relations presse et publiques et enfin, la logistique. Un dossier complet, mené avec exigence, minutie et professionnalisme.

Résultat ? Sponsors engagés, partenaires mobilisés, exposants conquis. Et il confirme ce que nous maîtrisons : transformer une ambition de filière en un événement clé, vecteur d'image, de visibilité et de réussite collective.

[Retour en images](#)

[En savoir plus](#)

Refonte du Logo Alpes Hydro Association : Comment redonner de la visibilité à une association de petits producteurs d'hydroélectricité au cœur des Alpes, passionnés par leur métier ?



C'est le défi qu'ont relevé avec succès les équipes d'Adeo.

Face à un secteur en pleine mutation et à une concurrence accrue des grands acteurs de l'énergie hydroélectrique, cette association avait besoin de réaffirmer son identité, de valoriser ses actions et de renouer avec ses publics : à commencer par ses adhérents et ses partenaires.

Un travail en profondeur sur son image de marque, avec une refonte complète du logo. Objectif ? Traduire visuellement ses valeurs fondatrices — authenticité, ancrage territorial, engagement, défense des intérêts de la profession— tout en modernisant son identité visuelle pour la rendre plus lisible, attractive et mémorable.

Notre défi : préserver l'ADN visuel de l'association — ses tons bleus et verts profondément ancrés dans l'univers alpin et hydroélectrique.

Mais au-delà du logo, c'est toute une stratégie de visibilité qui a été déployée... A suivre.

[En savoir plus](#)

Adeo décrypte LinkedIn pour vous — parce que les règles du jeu viennent de changer



L'algorithme LinkedIn vient de vivre sa plus grande révolution depuis des années, et chez adeo, nous l'avons vu venir. Pods d'engagement pénalisés, contenu générique dé priorité, nouveaux outils de recommandation sémantique : les anciennes recettes sont mortes, et ceux qui ne s'adaptent pas vont disparaître des feeds.

Notre veille permanente sur les évolutions des réseaux sociaux et notre exigence en matière de référencement nous permettent de garder une longueur d'avance — et surtout, de vous la faire gagner. Vous voulez comprendre ce qui va vraiment faire la différence sur LinkedIn dans les prochains mois ?

[En savoir plus](#)



Cabinet adeo / MH Boissieux fondatrice dirigeante

mhboissieux@adeocom.fr

Mobile : 06 75 19 88 93

Bureau : 04 76 36 55 76

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est entré en vigueur le 25 mai 2018. Son objectif est de protéger vos données personnelles, c'est-à-dire toutes les informations qui permettent de vous identifier.

Le contact avec vous est précieux et nous apprécions de partager avec vous nos contenus relatifs à nos actualités, à nos réalisations et aux services que nous vous proposons.

Vous recevez cet email car vous figurez sur notre liste de destinataires. Conformément au RGPD, **vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant.** Le traitement de vos données est ainsi exclusivement **fondé sur votre consentement.** Vous pouvez **vous désabonner à tout moment** en cliquant sur le lien de désinscription situé en bas de cette lettre d'information.

Vos informations personnelles sont conservées dans nos fichiers. Elles ne sont **en aucun cas partagées avec une autre société ou un partenaire.**

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)