



NEWSLETTER #1

Mars 2026

Directrice de la rédaction : Marie-Hélène Boissieux

Conseil stratégique - Digital - Identité de marque - Événementiel - Relations Presse

Une année 2025 intense derrière nous, et déjà l'élan d'une période nouvelle, pleine de perspectives à explorer et d'initiatives à inventer



Chez adeo, chaque projet est pensé pour faire sens et créer du lien. L'innovation, l'exigence et l'efficacité guident nos actions au quotidien, pour rapprocher les marques de leurs cibles et transformer les idées en résultats concrets.

Cette newsletter met en lumière quelques exemples emblématiques de collaborations avec nos clients : la 10^e édition de Business Hydro, la création du logo du Centenaire de la Houille Blanche, un dispositif de relations presse à fort impact mené pour le groupe Artelia, et enfin, un décryptage des tendances 2026 — formats hybrides, storytelling immersif, engagement RSE.

Toutes ces actions illustrent notre ambition : proposer des projets innovants et sur mesure, avec un retour sur investissements, des formats efficaces et une stratégie marketing à fort impact engagée et inspirante. Chaque projet est une étape pour construire ensemble des expériences fortes et durables. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires sur cette 1^{ère} newsletter et à nous transmettre vos attentes.

Nous sommes à votre disposition,
Bien à vous,

Marie-Hélène Boissieux
CEO - Cabinet Adeo

Retour sur la 10^e édition du Salon Business Hydro : un excellent cru orchestré par adeo



Le Cabinet Adeo accompagne depuis près de dix ans le Salon Business Hydro, organisé par Hydro 21, cluster de référence de la filière hydroélectrique.

Cette 10^e édition confirme la dynamique du salon avec +15 % de croissance, près de 2 200 participants et 201 exposants, faisant de l'événement un rendez-vous incontournable des professionnels de l'hydroélectricité.

Pilotage global, optimisation du networking et valorisation des temps forts : adeo poursuit son engagement pour structurer et développer commercialement un événement créateur d'opportunités business et de visibilité pour la filière hydroélectrique.

En savoir plus

Création d'un logo pour le Centenaire de la Houille Blanche



Dans le cadre de la Célébration du Centenaire de l'exposition internationale de la Houille Blanche et du tourisme, HYDRO 21 a sollicité adeo pour imaginer un logo grand public, afin de renforcer l'identité visuelle et la visibilité de cet événement historique de la filière hydroélectrique.

Entre héritage industriel et modernité graphique, cette création traduit 100 ans d'énergie, d'innovation et de transition, à travers un design sobre, lisible et fédérateur.

En savoir plus

Relations presse : un dispositif média à fort impact pour le groupe Artelia



À l'occasion de l'inauguration d'ArteLab, laboratoire d'essais hydrauliques récemment modernisé, adeo a mis en œuvre une stratégie de relations presse hybride, combinant conférence sur site et diffusion digitale, afin de garantir une visibilité médiatique optimale.

Résultat : une revue de presse volumineuse et des retombées médiatiques significatives, renforçant la notoriété du groupe Artelia, bien au-delà de Grenoble.

En savoir plus

Formats hybrides, storytelling immersif, engagement RSE : découvrez les tendances de 2026



En perspective de 2026, adeo décrypte les mutations majeures de la communication et de l'événementiel afin d'accompagner les marques dans leurs choix stratégiques.

Les formats hybrides allient présentiel et digital pour maximiser la portée. Un bel exemple : une conférence de presse hybride (digital et en présentiel) organisée pour Artelia.

Focus sur l'approche d'adeo



Cabinet adeo / MH Boissieux fondatrice dirigeante

mhboissieux@adeocom.fr

Mobile : 06 75 19 88 93

Bureau : 04 76 36 55 76

*Le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** est entré en vigueur le **25 mai 2018**. Son objectif est de **protéger vos données personnelles**, c'est-à-dire toutes les informations qui permettent de vous identifier.*

Le contact avec vous est précieux et nous apprécions de partager avec vous nos contenus relatifs à nos actualités, à nos réalisations et aux services que nous vous proposons.

*Vous recevez cet email car vous figurez sur notre liste de destinataires. Conformément au RGPD, **vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant**. Le traitement de vos données est ainsi exclusivement **fondé sur votre consentement**. Vous pouvez **vous désabonner à tout moment** en cliquant sur le lien de désinscription situé en bas de cette lettre d'information.*

*Vos informations personnelles sont conservées dans nos fichiers. Elles ne sont **en aucun cas partagées avec une autre société ou un partenaire**.*

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)