

17-18-19 SEPTEMBRE 2025

Organisé par

shf
LA SCIENCE AU SERVICE DE L'EAU

" HYDROÉLECTRICITÉ, INNOVATION & RÉSILIENCE "

17-18-19 septembre 2025

■ **CONFÉRENCES**

■ **EXPOSITION**

■ **GRANDS TÉMOINS**

■ **VISITES DE SITES**

■ **SOIRÉE DE GALA**

■ **TROPHÉES RECHERCHE**

GRENOBLE (38)

Grenoble Alpes Métropole
Amphithéâtre Mont Blanc

ORGANISATION



La Société Hydrotechnique de France est une société savante dédiée à l'innovation, au partage des connaissances et à la prospective dans les sciences et l'ingénierie de l'eau.

Elle organise le Colloque HydroES, afin de favoriser une approche pluridisciplinaire et transverse des savoirs liés à l'eau : scientifique, socio-économique et technologique.

LE COLLOQUE

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Transition énergétique et gestion de la ressource en eau
- Enjeux et défis du parc hydroélectrique
- Changement climatique (Adaptation & Atténuation)
- Transformation numérique et modernisation de l'Exploitation-Maintenance



©EDF - Centrale solaire flottante de Lazer

L'ESSENTIEL

3 jours

200 participants

42 conférences

12 exposants

4 Keynotes de personnalités

2 visites techniques au choix :

- ARTELAB Laboratoire d'essais d'Artelia
- Visite de la Centrale EDF du Cheylas (38)

Une soirée de gala

Le public cible :

Les acteurs du domaine de l'eau et de l'hydroélectricité (scientifiques, académiques, institutionnels, industriels & bureaux d'études)

POURQUOI EXPOSER ?

1

Renforcer votre visibilité auprès des entreprises, laboratoires et partenaires.

2

Valoriser vos produits, votre entreprise ou institution auprès de l'ensemble des participants.

3

Optimiser votre réseau : en 3 jours, rencontrer les grands acteurs clés de la filière hydroélectrique



Visibilité sur tous les supports, print & web, en amont de l'évènement (votre logo) - newsletter - Site web www.shf-hydro.org



Visibilité sur le plan média : votre logo sur les pages de publicité



Visibilité régulière sur les réseaux sociaux

Pendant les 2 jours :

- Un espace d'exposition de 3m²*
- Visibilité lors des deux pauses café (de 10h30 à 11h00 & de 15h00 à 15h30) et de la pause méridienne (de 13h00 à 14h00)
- Valorisation sur scène & Pitch des sponsors et exposants
- Photo officielle de clôture
- Logo sur écran plasma

**une table & deux chaises + kakémono apporté par vos soins*



POURQUOI ÊTRE SPONSOR ÉDITION ?

En amont du Colloque / Le Jour J et post-événement

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre photo « TÊTE D’AFFICHE » sur l’une des campagnes e-mailings auprès de 2 000 contacts
- Votre logo sur le communiqué de presse du Colloque
- Un emplacement stratégique choisi sur plan

Le Jour J

- Un espace d’exposition de 6m² pendant les 2 jours
- Une intervention (Conférence de 15 mn) en amont de l’inauguration auprès de l’ensemble des participants
- La participation à la photo officielle
- 1 place supplémentaire pour la soirée de gala
- Un Pass Colloque 3 jours pour 1 personne
- Votre logo sur les tours de cou (Pass entrée), pochettes et tours de cou fournis par vos soins

POURQUOI ÊTRE SPONSOR PRIVILÈGE ?

En amont du Colloque / Le Jour J et post-événement

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre logo sur le communiqué de presse du Colloque
- Un emplacement stratégique choisi sur plan

Le Jour J

- Un espace d’exposition de 6m² pendant les 2 jours
- La participation à la photo officielle
- Un Pass Colloque 3 jours pour 1 personne

POURQUOI ÊTRE SPONSOR PREMIUM ?

En amont du Colloque / Le Jour J et post-événement

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Un emplacement stratégique choisi sur plan

Le Jour J

- Un espace d’exposition de 6m² pendant les 2 jours
- Une intervention de 10min lors de la Soirée de Gala, devant un parterre d’exposants et de partenaires (≈ 150 personnes)
- Participation à la photo officielle
- 1 place supplémentaire pour la Soirée de Gala (valeur 90€ HT)
- Un Pass Colloque 3 jours pour 1 personne



©CNR - Barrage de Génissiat