

REVUE DE PRESSE



SEM

UNE
MONTAGNE
D'ACTIVITÉS

VALLOIRE

2017 - 2018

Relations Presse : Agence adeo
MH Boissieux - 04 76 36 55 76
www.adeocom.fr



Relations Presse : Agence adeo
MH Boissieux - 04 76 36 55 76
www.adeocom.fr
contact@adeocom.fr

REVUE DE PRESSE 2017-2018

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
WWW.TENDANCEHOTELLERIE.FR	26 Avril 2017	Web	<i>SEM Valloire (Savoie) : Le bon bilan de fin de saison d'une station-village malgré un hiver peu favorable, grâce au «reset» innovant d'un business model</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	27 Avril 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Valloire défend aussi le modèle des Sociétés d'économie mixte</i>
WWW.BERNIESHOOT.FR	27 Avril 2017	Web	<i>Challenge économique réussi pour la SEM Valloire (Savoie)</i>
WWW.LEJOURNALDESENTREPRISES.COM	28 Avril 2017	Web	<i>La station de Valloire va investir 4 millions d'euros</i>
FIRST ECO ÉDITION RHÔNE-ALPES ET AUVERGNE	2 Mai 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La station de Valloire va investir 4M€ cette année dans le cadre d'un plan global d'investissement estimé à 28M€</i>
FLASH INFOS ÉCONOMIE ÉDITION RHÔNE-ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	3 Mai 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Valloire investit 4M€</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	16 Mai 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La station va investir 29 millions d'euros sur dix ans</i>
WWW.LEDAUPHINE.COM	23 Mai 2017	Web	<i>SAVOIE Valloire va investir 29 millions d'euros sur dix ans</i>
FLASH INFOS ÉCONOMIE ÉDITION RHÔNE-ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	24 Mai 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Investissements à Valloire</i>
MONTAGNE NEWS	24 Mai 2017	Presse écrite Bimensuel	<i>Faire Valloire</i>
LE JOURNAL DES ENTREPRISES	Juin 2017	Presse écrite Mensuel	<i>SEM Valloire : un Business model qui prend de l'altitude</i>
TRACES	Juin 2017	Presse écrite Trimestriel	<i>ESF Flash : Valloire</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	24 Juin 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Le maire a fait le bilan des actions engagées et à venir</i>
WWW.LEJOURNALDESENTREPRISES.COM	27 Juin 2017	Web	<i>SEM Valloire : un Business model qui prend de l'altitude</i>

REVUE DE PRESSE 2017-2018

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
WWW.MEDIAPME.COM	19 Juil 2017	Web	<i>Station de moyenne montagne : le défi de l'équilibre financier</i>
WWW.BREFECO.COM	21 Juil 2017	Web	<i>Valloire veut grandir en été</i>
FLASH INFOS ÉCONOMIE ÉDITION RHÔNE-ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	25 Juil 2017	Presse écrite Quotidien	TOURISME : Valloire veut développer les activités estivales
WWW.BERNIESHOOT.FR	26 Juil 2017	Web	<i>Stations de ski, le défi de l'équilibre financier</i>
LE VIE NOUVELLE	28 Juil 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Valloire change ses plans</i>
WWW.TENDANCEHOTELLERIE.FR	1 Août 2017	Web	<i>Station de moyenne montagne : le défi de l'équilibre financier</i>
SPORT GUIDE	Sept 2017	Presse écrite Bimestriel	<i>Le défi des stations : valoriser l'accessibilité des pratiques</i>
BREF ECO	20 Sept 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Valloire, été comme hiver</i>
LA MAURIENNE	21 Sept 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Valloire : Pour un été rentable</i>
WWW.ACTUMONTAGNE.COM	25 Sept 2017	Web	<i>Un nouveau site web à Valloire</i>
MONTAGNE LEADERS	Sept - Oct 2017	Presse écrite Bimestriel	<i>Vers des décisions d'investissements plus précoces ?!</i>
LES CAHIERS DU TOURISME	Octobre 2017	Presse écrite Bimestriel	<i>Une station se gère comme une entreprise</i>
LES MAIRIES DES PAYS DE SAVOIE	Octobre 2017	Presse écrite Trimestriel	<i>La SEM Valloire revoit son modèle économique</i>
WWW.BERNIESHOOT.FR	3 Oct 2017	Web	<i>Un partenariat digital innovant sur le marché touristique</i>
GAZETTE OFFICIELLE DU TOURISME	4 Oct 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Le tourisme en marche</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	17 Oct 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La station muscle ses investissements</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ - SUPPLÉMENT ENTREPRISES	17 Oct 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La station va investir 28 millions d'euros sur dix ans</i>

REVUE DE PRESSE 2017-2018

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
WWW.LEDAUPHINE.COM	17 Oct 2017	Web	<i>La station va investir 28 millions d'euros sur dix ans</i>
FIRST ECO ÉDITION RHÔNE-ALPES ET AUVERGNE	18 Oct 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La SEM Valloire investit 28M€ sur la période 2015-2025</i>
LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT	20 Oct 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>La SEM Valloire a de bonnes pistes pour l'avenir</i>
LE FIGARO	30 Nov 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Des domaines skiables au top</i>
WWW.LEFIGARO.FR	30 Nov 2017	Web	<i>Grandes manoeuvres sur les pistes</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ ÉDITION AIX-LES-BAINS	1 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Nos idées de sorties</i>
WWW.ACTUMONTAGNE.COM	1 Déc 2017	Web	<i>Où skier les 2 et 3 décembre ?</i>
WWW.SKIINFO.FR	1 Déc 2017	Web	<i>Week-end d'inauguration à Valloire</i>
WWW.ECO-SAVOIE-MONT-BLANC.COM	6 Déc 2017	Web	<i>Valloire sur de nouvelles pistes</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ ÉDITION MAURIENNE	7 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>La station investit 28 millions pour garantir l'enneigement</i>
LA MAURIENNE	7 Déc 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>SEM VALLOIRE : 28 millions d'euros investis sur 10 ans dans la neige de culture et la modernisation des remontées</i>
MAURIENNE TV	7 Déc 2017	Web	<i>Maurienne Zap # 365 Valloire Galibier : inauguration 1ère tranche nouvel équipement neige de culture</i>
WWW.PAPERBLOG.FR	7 Déc 2017	Web	<i>Neige garantie à Valloire</i>
LE PROGRÈS	10 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>L'enneigement, ça se cultive !</i>
WWW.LEPROGRES.FR	10 Déc 2017	Web	<i>L'enneigement, ça se cultive !</i>
WWW.INFO5-75.COM	11 Déc 2017	Web	<i>VALLOIRE en Savoie, déplace les montagnes</i>

REVUE DE PRESSE 2017-2018

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
WWW.TOURMAG.COM	13 Déc 2017	Web	<i>Climat : au revoir la neige, bienvenue à la montagne !</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ ÉDITION VIENNE & ROUSSILLON	14 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>En Savoie la station de Valloire investit pour la neige de culture</i>
ECO DES PAYS DE SAVOIE	15-25 Déc 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Valloire crée un nouveau portail de vente</i>
SPORT ECO	18 Déc 2017	Presse écrite Bimensuel	<i>Valloire, face aux enjeux</i>
WWW.INFOTRAVEL.FR	19 Déc 2017	Web	<i>VALLOIRE : Entre Col du Galibier et Mont Thabor</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ ÉDITION TARENTEISE	22 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>À Valloire, 28 millions d'euros investis sur dix ans</i>
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ ÉDITION MAURIENNE	28 Déc 2017	Presse écrite Quotidien	<i>Le mini-club ESF 'Les Marmottons' a ouvert ses portes dimanche</i>
LA MAURIENNE	28 Déc 2017	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Saison hivernale : c'est reparti pour quatre mois !</i>
ECO SAVOIE MONT BLANC HORS-SÉRIE	2017- 2018	Presse écrite	<i>Hausse de qualité et de diversité</i>
LES CAHIERS DU TOURISME	Janv 2018	Presse écrite Bimestriel	<i>La montagne toujours plus connectée</i>
8 MONT-BLANC	2 Janv 2018	TV	<i>JT du 2 Janvier 2018 Sujet : La Neige de culture</i>
LA MAURIENNE	4 Janv 2018	Presse écrite Hebdomadaire	<i>Dans les coulisses du domaine skiable de Valloire...</i>





Communiqué : SEM Valloire (Savoie) : Le bon bilan de fin de saison d'une station-village malgré un hiver peu favorable, grâce au « reset » innovant du business model

Contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué.



Le nouveau Business model mis en place par la SEM VALLOIRE en Savoie (73), pourrait bien faire école dans d'autres stations de montagne, en quête de solutions d'attractivité. L'enjeu des moyennes stations de montagne réside ainsi dans leur capacité à assurer leur pérennité, dans un contexte en pleine mutation, face aux enjeux économiques et environnementaux... Zoom sur le nouveau business model innovant et offensif, mis en place par la SEM Valloire, qui, depuis 3 ans, prend de l'altitude...

La saison d'hiver 2016 - 2017 à Valloire : le double challenge réussi

Challenge technologique

La SEM VALLOIRE a dû faire face à un véritable challenge au niveau technologique : en début de saison, malgré le faible enneigement dû à un épisode météorologique très doux, la performance des daineurs et des niveaux-cultivateurs a rendu praticable la liaison entre les deux massifs, grâce à une neige naturelle et un outil de production de neige de culture en cours de refonte totale. L'investissement dans un système de cartographie GPS centrimétrique du manteau neigeux (100 000 euros) a permis d'optimiser, au centimètre près, la répartition des couches neigeuses.

« Un brief avant damage qui ressemble à un brief de pilotage de chasse avant leur mission »
« Nos équipes de travaux s'éclatent, car elles ont trouvé du sens à leur travail... Le briefing avant damage, ressemble à un brief de pilote de chasse avant une mission ! Il s'agit d'une remise en cause complète et en cohérence du sommet jusqu'à la base de la SEM. Les équipes ont pris conscience de l'importance de leur contribution à l'avenir de la société, à l'avenir de Valloire et à l'avenir de leur emploi » expliquent Jean-Marie MARTIN (PDG), Louis COMETTO (Directeur) et Eric VIALLET (Chef des pistes).

[Visualiser l'article](#)

Les clients se déclarent heureusement surpris et reconnaissants de la qualité du domaine skiable et du travail réalisé par la SEM, contrecarrant les prévisions les plus pessimistes des experts météorologues.

Challenge économique

Au niveau économique, la SEM VALLOIRE se voit confortée dans le choix stratégique de ses investissements, grâce aux résultats encourageants de fin de saison.

Jean-Marie MARTIN précise que la SEM possédait, avant les trois derniers hivers sans neige, la seule Capacité d'Auto Financement (CAF) lui permettant d'entretenir son outil existant, sans possibilité d'amélioration. Une augmentation de capital est venue donner le coup de booster pour amorcer un cercle vertueux malgré les hivers difficiles. Un business plan, a été élaboré avec rigueur et prudence d'après les travaux du comité de Direction de la SEM Valloire, en collaboration avec Savoie Station Participation, qui prévoit un investissement de 28 Millions d'euros sur 10 ans.

Saison 2017 - 2018 : de nouveaux investissements à venir

Ainsi, le manque de neige naturelle, couplée à un réchauffement manifeste des températures ces dernières années, ont mis en exergue la nécessité de gagner en puissance et automatisation pour permettre de couvrir en moins de 150 h 60% du domaine skiable. L'été 2017, les investissements se poursuivront avec la mise en place de 4 Millions d'euros d'équipements neige de culture pour une ouverture au 15 décembre en un temps de moins d'une semaine.

La SEM Valloire est bel et bien en train de déplacer des montagnes... !

Prochaine étape

Été 2017 : 4 millions d'euros de travaux investis pour accueillir les passionnés de ski dès le 15 décembre, date d'ouverture de la saison 2017-2018.... A suivre.

Pour rappel : Reset stratégique ou changement de paradigme

Le conseil municipal élu il y a 3 ans sous l'étiquette du Maire Mr JP Rougeaux, a eu pour postulat de départ que la SEM Valloire était un formidable atout au service du modèle touristique très spécifique de station village été-hiver de Valloire, avec ses activités diversifiées ; un atout qu'il fallait absolument préserver dans un contexte communal difficile de retour aux équilibres financiers garants du développement équilibré et durable d'un village habité 365 jours par an.

La volonté politique a été de normaliser les relations entre la commune de Valloire et sa filiale pour que celle-ci soit gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel, afin de lui permettre de se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune.

Pour la première fois de son histoire, la SEM Valloire est dirigée non pas par le Maire, lui-même mais distinctement par un Président Directeur Général, Jean-Marie Martin à qui Jean-Pierre Rougeaux a délégué cette fonction.

Les observateurs avisés remarquent sur le terrain une nouvelle dynamique, qui est le fruit d'une réorganisation du management autour d'un comité de Direction efficace ainsi que le fruit de la mobilisation des équipes autour d'une stratégie et de priorités claires, qu'il s'agisse du ski comme des nombreuses autres activités touristiques offertes par la SEM (patinoire, une piscine, un camping, activités ludiques d'été, ...)

(1) AFFINISKI accompagne les propriétaires des appartements pour faciliter la rénovation et la location des lits vacants ou sous utilisés, appelés « lits froids ».

A propos

www.tendancehotellerie.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Société d'économie Mixte, soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.



Valloire défend aussi le modèle des Sociétés d'économie mixte

J.L.

En Maurienne, la station de Valloire est également en Société d'économie mixte. Il y a trois ans, la nouvelle équipe municipale dirigée par Jean-Pierre Rougeaux ne se doutait pas qu'elle allait devoir affronter trois hivers marqués par le manque de neige. Une nouvelle donne, qui risque de durer, et qui a conduit à revoir l'organisation du travail et les investissements.

Un système de cartographie GPS centimétrique du manteau neigeux a permis d'optimiser la répartition des couches neigeuses (Coût de l'installation: 100000 €). Dans le même temps, la station a décidé de poursuivre l'été prochain un ambitieux programme d'enneigement artificiel permettant de couvrir 60 % du domaine skiable en moins de 150 heures. Le pari est de lancer la saison le 15 décembre.

Investir 28 millions en dix ans

La Sem se voit confortée dans ses choix stratégiques grâce aux résultats encourageants de cette saison malgré un hiver peu enneigé. Un plan élaboré en collaboration avec "Savoie station participation" prévoit un investissement de 28 millions sur dix ans.

0wXQnVTkccOn3PFNIgM95Uo2Tg27DntUp62D-D4vwbq1IZqf5wcGqACKlMhprkpur3ZTE1



Challenge économique réussi pour la SEM Valloire (Savoie)

Le nouveau **Business model** mis en place par la **SEM VALLOIRE en Savoie (73)**, pourrait bien faire école dans d'autres stations de montagne, en quête de solutions d'attractivité. L'enjeu des moyennes stations de montagne réside ainsi dans leur capacité à assurer leur pérennité, dans un contexte en pleine mutation, face aux enjeux économiques et environnementaux... Zoom sur le nouveau business model innovant et offensif, mis en place par la SEM Valloire, qui, depuis 3 ans, prend de l'altitude...

1+1 = 3

SEM Valloire (Savoie) :

Le bon bilan de fin de saison
d'une station-village malgré un hiver peu favorable,
grâce au «reset» innovant du business model



Crédit photo sem valloire

SEM Valloire (Savoie) La saison d'hiver 2016 - 2017 à Valloire : le double challenge réussi Challenge technologique

La SEM VALLOIRE a dû faire face à un véritable challenge au niveau technologique : en début de saison, malgré le faible enneigement dû à un épisode météorologique très doux, la performance des dameurs et des niveaux-culteurs a rendu praticable la liaison entre les deux massifs, grâce à une neige naturelle et un outil de production de neige de culture en cours de refonte totale. L'investissement dans un système de cartographie GPS centrimétrique du manteau neigeux (100 000 euros) a permis d'optimiser, au centimètre près, la répartition des couches neigeuses.

« Un brief avant damage qui ressemble à un brief de pilotage de chasse avant leur mission »

« Nos équipes de travaux s'éclatent, car elles ont trouvé du sens à leur travail... Le briefing avant damage, ressemble à un brief de pilote de chasse avant une mission ! Il s'agit d'une remise en cause complète et en cohérence du sommet jusqu'à la base de la **SEM**. Les équipes ont pris conscience de l'importance de leur contribution à l'avenir de la société, à l'avenir de Valloire et à l'avenir de leur emploi » expliquent Jean-Marie MARTIN (PDG), Louis COMETTO (Directeur) et Eric VIALLET (Chef des pistes).

Les clients se déclarent heureusement surpris et reconnaissants de la qualité du domaine skiable et du travail réalisé par la SEM, contrecarrant les prévisions les plus pessimistes des experts météorologues.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Challenge économique

Au niveau économique, la SEM VALLOIRE se voit confortée dans le choix stratégique de ses investissements, grâce aux résultats encourageants de fin de saison.

Jean-Marie MARTIN précise que la SEM possédait, avant les trois derniers hivers sans neige, la seule Capacité d'Auto Financement (CAF) lui permettant d'entretenir son outil existant, sans possibilité d'amélioration. Une augmentation de capital est venue donner le coup de booster pour amorcer un cercle vertueux malgré les hivers difficiles. Un business plan, a été élaboré avec rigueur et prudence d'après les travaux du comité de Direction de la SEM Valloire, en collaboration avec Savoie Station Participation, qui prévoit un investissement de **28 Millions d'euros sur 10 ans**.



Crédit photo sem valloire



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

(1) AFFINISKI accompagne les propriétaires des appartements pour faciliter la rénovation et la location des lits vacants ou sous utilisés, appelés « lits froids ».

Saison 2017 - 2018 : de nouveaux investissements à venir

Ainsi, le manque de neige naturelle, couplée à un réchauffement manifeste des températures ces dernières années, ont mis en exergue la nécessité de gagner en puissance et automatisation pour permettre de couvrir en moins de 150 h 60% du domaine skiable. L'été 2017, les investissements se poursuivront avec la mise en place de 4 Millions d'euros d'équipements neige de culture pour une ouverture au 15 décembre en un temps de moins d'une semaine.



La SEM Valloire est bel et bien en train de déplacer des montagnes... !

Prochaine étape

Été 2017 : 4 millions d'euros de travaux investis pour accueillir les passionnés de ski dès le 15 décembre, date d'ouverture de la saison 2017-2018.... A suivre.

A propos de SEM Valloire



Pour rappel : Reset stratégique ou changement de paradigme

Le conseil municipal élu il y a 3 ans sous l'étiquette du Maire Mr JP Rougeaux, a eu pour postulat de départ que la SEM Valloire était un formidable atout au service du modèle touristique très spécifique de station village été-hiver de Valloire , avec ses activités diversifiées ; un atout qu'il fallait absolument préserver dans un contexte communal difficile de retour aux équilibres financiers garants du développement équilibré et durable d'un village habité 365 jours par an.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

La volonté politique a été de normaliser les relations entre la commune de Valloire et sa filiale pour que celle-ci soit gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel, afin de lui permettre de se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune.

Pour la première fois de son histoire, la SEM Valloire est dirigée non pas par le Maire, lui-même mais distinctement par un Président Directeur Général, Jean-Marie Martin à qui Jean-Pierre Rougeaux a délégué cette fonction.

Les observateurs avisés remarquent sur le terrain une nouvelle dynamique, qui est le fruit d'une réorganisation du management autour d'un comité de Direction efficace ainsi que le fruit de la mobilisation des équipes autour d'une stratégie et de priorités claires, qu'il s'agisse du ski comme des nombreuses autres activités touristiques offertes par la SEM (patinoire, une piscine, un camping, activités ludiques d'été, ...)

Société d'économie Mixte, soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.



Savoie. La station de Valloire va investir 4 millions d'euros

Savoie. La station de Valloire va investir 4 millions d'euros



Au pied du Galibier, la SEM Valloire, gestionnaire de la station éponyme va lancer cet été un investissement de 4 millions d'euros. Un investissement s'inscrivant dans son plan de mutation 2015/2025.

Station de moyenne montagne, Valloire a, cette année encore, été confrontée aux aléas climatiques avec un début de saison problématique car peu enneigé.

Pour faire face à cette problématique récurrente et engager une mutation de business model basé sur une activité moins saisonnière, la société d'économie mixte Valloire (P-dg : Jean-Marie Martin; 50 salariés ; CA 2016 : 15 million d'euros) s'est lancée en 2015 dans un ambitieux plan d'investissement de 28 millions d'euros d'ici à 2020. Cet été, une nouvelle tranche de quatre millions d'euros va être débloquée pour la mise en place de nouveaux équipements de neige de culture pour la prochaine saison.



Ain / Savoie & Haute-Savoie


La station de Valloire va investir 4M€ cette année dans le cadre d'un plan global d'investissement estimé à 28M€

(73) Savoie

GESTION D'INFRASTRUCTURE SPORTIVE SPORT D'HIVER
INVESTISSEMENT EN ÉQUIPEMENT EQUIPEMENT PUBLIC

Gestionnaire de la station de Valloire (73), la SEM Valloire (CA 2016 : 15M€ ; 50 collaborateurs) prévoit de lancer cet été un projet de 4M€ dans le cadre de son plan de mutation 2015-2025 (28M€).

La tranche 2017 concernera la mise en place de nouveaux équipements de neige de culture, pour la saison prochaine.

 Station de Valloire : 04 79 59 03 96 - www.valloire.net

 SEM Valloire : Jean-Marie Martin, Pdg

Source : *Journal des Entreprises*, 01/05/17 // Synthèse : First ECO



73 / LOISIRS: Valloire investit 4 M€

4 M€, c'est la somme que compte investir **SEM VALLOIRE** / T : 04 79 59 03 96 (*siège à Valloire*), gestionnaire de la station éponyme. L'opération s'inscrit dans le plan de mutation 2015-2025. La station a été confrontée à des problèmes climatiques avec peu de neige en début de saison. Une situation récurrente. SEM Valloire s'engage dans une mutation de business model pour que l'activité soit moins saisonnière depuis 2015. De nouveaux équipements de neige de culture seront achetés pour la prochaine saison. Le plan d'investissement sera de 28 M€ d'ici 2020. www.valloire.net



La station va investir 29 millions d'euros sur dix ans

Agnès BRIANÇON-MARJOLLET

Au pied du Galibier, la station-village mauriennaise est confrontée, comme les autres, à des hivers plus courts. Une donnée qui oblige la SEM Valloire, gestionnaire de la station, à penser autrement ses investissements. « En restant dans le développement durable, nous devons continuer à investir pour rénover nos outils, améliorer leur qualité et leur efficacité. Sinon, nous serons moins concurrentiels », détaille le président de la SEM Valloire, Jean-Marie Martin.

Dans les faits, une augmentation de capital à hauteur de deux millions d'euros a été validée. « Cela nous permet de mettre en place un business plan de 29 millions d'euros sur dix ans. La SEM Valloire est au service du territoire, mais doit être gérée comme une entreprise. Cet état d'esprit de l'équipe municipale, on le doit au maire, Jean-Pierre Rougeaux, qui a choisi de ne pas être président de la SEM pour séparer les deux démarches », complète Jean-Marie Martin.

Cet investissement va se traduire, dès cet été, par une première tranche de travaux de 3,5 millions d'euros. L'objectif : « Être capable de produire davantage de neige dans un temps très court. À terme, on souhaite que 55 % du domaine soit équipé en neige de culture », détaille le responsable des pistes à la SEM Valloire, Eric Viallet.

“enneiger de nouvelles pistes”

Le chantier estival va installer une conduite forcée de plus grande taille entre la retenue collinaire du lac de la Vieille (une réserve de 240 000 m³ d'eau) et le sommet du télésiège des Verneys, soit 3,3 kilomètres. « Cela va permettre d'amener plus d'eau et d'augmenter la compression de l'air dans la salle des machines qui va être implantée, cet été, au télésiège. On pourra enneiger tout le secteur du sommet de la Sétaz à Valloire », précise le responsable des pistes.

Au niveau de la retenue collinaire, les deux pompes actuelles, pas assez puissantes par rapport à la nouvelle conduite forcée, seront remplacées par trois pompes avec une capacité de 500 m³ par heure. En parallèle, l'ensemble des 70 enneigeurs ancienne génération seront supprimés et remplacés par 70 machines nouvelle génération. Pour les alimenter, la station devra également changer les tuyaux.

« Tout sera réalisé pendant l'été. Ces travaux de grande ampleur nous permettront de passer de 1000 m³ d'eau

travaillés par heure à 3000 m³, d'ici trois ans », annonce-t-il.

Dans le même temps, une zone pour les skieurs débutants sera créée dans la zone de Thimel avec l'installation d'un tapis roulant. « L'année prochaine, on se dirigera vers le télésiège de Cornafond pour enneiger de nouvelles pistes ».

Sem Valloire en bref

ACTIVITÉ: gestion des téléphériques et remontées mécaniques de la station de Valloire

CRÉATION: 1er mars 2007

IMPLANTATION: Valloire

CHIFFRE D'AFFAIRES: 15 M€

EFFECTIFS: 50 salariés

RÉPARTITION DU CAPITAL:

capital à hauteur de 3318000 € répartis entre la municipalité de Valloire, Savoie Station participation, CADS développement, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, organismes représentant les socioprofessionnels, écoles de ski...





SAVOIE Valloire va investir 29 millions d'euros sur dix ans



Photo DR/Archives

Après des premiers travaux réalisés pour l'hiver 2016-2017 afin de développer la neige de culture sur le secteur du Crey du Quart, la station va engager, dès cet été, un nouveau chantier sur le versant de la Sétaz.

Au pied du Galibier, la station-village mauriennaise est confrontée, comme les autres, à des hivers plus courts. Une donnée qui oblige la SEM Valloire, gestionnaire de la station, à penser autrement ses investissements. « En restant dans le développement durable, nous devons continuer à investir pour rénover nos outils, améliorer leur qualité et leur efficacité. Sinon, nous serons moins concurrentiels », détaille le président de la SEM Valloire, Jean-Marie Martin.

Dans les faits, une augmentation de capital à hauteur de deux millions d'euros a été validée. « Cela nous permet de mettre en place un business plan de 29 millions d'euros sur dix ans. La SEM Valloire est au service du territoire, mais doit être gérée comme une entreprise. Cet état d'esprit de l'équipe municipale, on le doit au maire, Jean-Pierre Rougeaux, qui a choisi de ne pas être président de la SEM pour séparer les deux démarches », complète Jean-Marie Martin.

Cet investissement va se traduire, dès cet été, par une première tranche de travaux de 3,5 millions d'euros. L'objectif : « Être capable de produire davantage de neige dans un temps très court. À terme, on souhaite que 55 % du domaine soit équipé en neige de culture », détaille le responsable des pistes à la SEM Valloire, Eric Viallet.

“Enneiger de nouvelles pistes”



[Visualiser l'article](#)

Le chantier estival va installer une conduite forcée de plus grande taille entre la retenue collinaire du lac de la Vieille (une réserve de 240 000 m³ d'eau) et le sommet du télésiège des Verneys, soit 3,3 kilomètres. « Cela va permettre d'amener plus d'eau et d'augmenter la compression de l'air dans la salle des machines qui va être implantée, cet été, au télésiège. On pourra enneiger tout le secteur du sommet de la Sétaz à Valloire », précise le responsable des pistes.

Au niveau de la retenue collinaire, les deux pompes actuelles, pas assez puissantes par rapport à la nouvelle conduite forcée, seront remplacées par trois pompes avec une capacité de 500 m³ par heure. En parallèle, l'ensemble des 70 enneigeurs ancienne génération seront supprimés et remplacés par 70 machines nouvelle génération. Pour les alimenter, la station devra également changer les tuyaux.

« Tout sera réalisé pendant l'été. Ces travaux de grande ampleur nous permettront de passer de 1 000 m³ d'eau travaillés par heure à 3 000 m³, d'ici trois ans », annonce-t-il.

Dans le même temps, une zone pour les skieurs débutants sera créée dans la zone de Thimel avec l'installation d'un tapis roulant. « L'année prochaine, on se dirigera vers le télésiège de Cornafond pour enneiger de nouvelles pistes ».



73 / LOISIRS: investissements à Valloire

La station de ski de **VALLOIRE** / T : 04 79 59 03 96 investit. En effet, la station doit faire face à des hivers plus courts et la SEM Valloire doit revoir ses investissements. Elle veut poursuivre la rénovation de ses outils, améliorer la qualité et l'efficacité en vue de rester concurrentiel. Une augmentation de capital à hauteur de 2 M€ a été validée. La SEM peut ainsi mettre en place un business plan de 29 M€ sur 10 ans. Dès cet été, des travaux de 3,5 M€ vont être menés visant à produire plus de neige dans un temps très court. 55 % du domaine devrait être équipé à terme en neige de culture. www.valloire.net



Faire Valloire

La **SEM Valloire**, en charge du domaine skiable éponyme, vient de mettre en place un business plan de **29 millions d'euros** sur dix ans, pour assurer des investissements de rénovation et d'amélioration de la station, en misant en particulier sur le développement des réseaux de neige de culture. A terme, la SEM espère équiper au moins 55% de la superficie du domaine.

Après des premiers travaux de développement du réseau de neige réalisés pour l'hiver 2016-2017 sur le secteur du Crey du Quart, la station de Valloire continue cette année le développement de son réseau en engageant un nouveau chantier sur le ver-

sant de la Sétaz. Cet investissement de 3,5 millions d'euros a pour objectif de produire plus de neige et surtout en moins de temps, notamment grâce à l'installation d'une conduite forcée entre la retenue collinaire et le sommet du télésiège des Verneys.

En plus du renforcement, la station profitera de l'occasion pour remplacer l'ensemble de ses 70 enneigeurs, par des engins de nouvelle génération permettant une production optimisée.

Dans le même temps, une zone pour les débutants va être créée dans le secteur de Thimel avec notamment l'installation d'un tapis.



SEM Valloire. Un business model qui prend de l'altitude

● **TOURISME.** Depuis l'arrivée de la nouvelle équipe municipale conduite par Jean-Pierre Rougeaux, la SEM Valloire a pris de la hauteur avec un plan d'investissement de 28 M€ sur 10 ans et un changement de gouvernance destiné à la rendre plus compétitive.

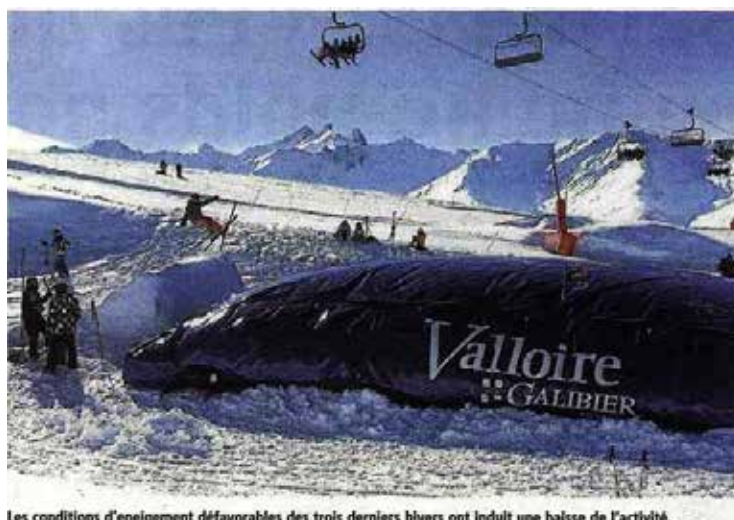
Avec 70 % du domaine skiable situé au-dessus de 2.000 mètres, Valloire est un poids lourd des stations de moyenne montagne. La Société d'économie mixte de gestion de la station est engagée dans un programme d'investissement de 28 M€ jusqu'en 2025. Avec un double objectif : renforcer sa capacité d'enneigement artificielle et moderniser ses remontées mécaniques. « C'est un budget prudent, insiste Jean-Marie Martin, le P-dg de la SEM. « Les remontées mécaniques demeurent très capitalistiques et représentent 2/3 des investissements à réaliser », rappelle-t-il. Si Valloire s'est positionnée dans les années 80 comme un précurseur dans le domaine de l'enneigement, son outil se révèle aujourd'hui vieillissant. « Il y avait un effort à faire pour rénover et étendre le réseau », estime le dirigeant. Valloire va donc investir dès cette année 4 M€ dans la rénovation de ses outils de neige de culture, en vue de couvrir en moins 60 % du domaine

skiable et d'ajouter 200 enneigneurs supplémentaires, [son parc actuel en comptant 400, NDLR] d'ici l'hiver 2018. « L'investissement dans un système de cartographie GPS du manteau neigeux (100.000€) a déjà permis d'optimiser le damage des couches neigeuses ce qui nous a permis d'ouvrir ouvrir autant de pistes l'hiver dernier », avance le Pdg.

Un double enjeu économique

Jean-Marie Martin rappelle que la SEM fait face à un double enjeu économique. « Nous possédions jusqu'ici une capacité d'autofinancement qui ne nous permettait que d'entretenir l'outil existant, mais pas de le moderniser ». D'autant plus que les conditions d'enneigement défavorables des trois derniers hivers ont induit « une baisse du niveau d'activité de 10 à 15 %, à l'image des autres domaines skiables hors haute altitude ».

Pour autant, il affirme que la SEM reste à l'équilibre, avec un résultat de 700.000 € pour la période 2015-2016. Grâce,



Les conditions d'enneigement défavorables des trois derniers hivers ont induit une baisse de l'activité.

notamment, à une refonte du business model : « Nous avons revu notre stratégie, notre typologie de clientèle, en vue de nous concentrer sur l'important », explique-t-il. Les investissements jusqu'ici réalisés vers des secteurs de niche comme le freeride ou le VTT haut niveau ont par exemple été réorientés vers des offres correspondant davantage à la clientèle familiale de la station. « Lorsqu'on doit couvrir des pistes avec de la neige de production, on commence par s'occuper de la clientèle la plus nombreuse, ce qui peut aussi générer des économies d'ex-

ploitation », illustre Jean-Marie Martin, sans toutefois préciser de chiffre.

Une augmentation de capital

Pour se donner les moyens de ses ambitions, la SEM a lancé fin 2016 une augmentation de capital de 2 M€ auprès de ses deux partenaires bancaires [Crédit Agricole et Caisse d'Epargne], qui détiennent un tiers du capital. La municipalité a mis la main à la poche aux deux tiers aux côtés du Département de Savoie (à travers Savoie Stations Participation) et d'une poignée d'associations

du territoire, actionnaires elles aussi de la SEM.

« Chacun a contribué au prorata de sa participation. C'est un coup de boost pour aller plus vite, dans une logique de time-to-market », affirme Jean-Marie Martin. Pour la première fois de son histoire, les rênes de la SEM ont été remises à un président directeur général, et ne sont plus entre les mains du maire. « C'est une preuve de recul et de sagesse qui clarifie les relations entre les différentes parties prenantes. Cela évite aussi tous les compromis qui pourraient avoir lieu, comme le fait d'essayer de fer-



mer les remontées plus tard
au détriment des bénéfices ».

Une nouvelle gouvernance

Pour Jean-Marie Martin, cette passation vise à impulser une nouvelle dynamique autour d'un comité de direction. « Depuis le changement de majorité, nous accueillons au conseil d'administration d'anciens entrepreneurs et artisans réclamant de gérer la SEM comme une entreprise sur un secteur concurrentiel », avance le P-dg de la station. Avec un CA de 15 M€ en 2016, Valloire ne veut cependant pas brûler les étapes. « Nous avons réalisé des projections prudentes, avec une croissance entre 1 et 2,5 %, car on sait que le contexte économique demeure compliqué », explique Jean-Marie Martin.

Ce dernier espère que la politique d'investissement permettra aussi de réchauffer les lits froids et tièdes de la station, laquelle totalise 16.000 lits pour 1.300 habitants hors saison. « Nous avons aussi deux gros hôtels fermés depuis 10 ans qui sont en passe d'être repris, ainsi qu'un projet de Club Med ».

Marie Lyan

SEM VALLOIRE

(Valloire)

P-dg : Jean-Marie Martin

60 ETP, 150 collaborateurs

à l'année

CA 2016 : 15 M€

<http://www.valloire.net>



#1 | ESF

FLASH

MONTGENÈVRE #1

À l'occasion de l'évènement SkiDobrief à Val d'Isère le 24 avril, la station haut-alpine a remporté avec son offre Dolce Vita le prix « Printemps du ski 2017 », qui récompense les meilleures initiatives et offres clientèles mises en place à partir du 20 mars. La 2^e place revient aux Arcs pour « The Great British Celebration », la 3^e à La Clusaz pour « Apprendre le ski gratuitement ».

COURCHEVEL #2

Du 14 au 16 juillet, la station organise un nouveau festival outdoor pour les familles et les juniors (8-16 ans), dénommé « The Big Experience ». Au programme : 5 épreuves sportives (triathlon kayak-VTT-course à pied, crossfit, trail cross, biathlon, Frappadingue junior en individuel ou en famille) ponctuées d'animations, de découvertes et de spectacles.

VALLOIRE #3

La SEM Valloire engage 29 millions d'euros sur dix ans pour rénover et améliorer ses équipements, en particulier de neige de culture. Une nouvelle conduite d'eau permettra ainsi d'alimenter le secteur de la Sétaz cet hiver, tandis que le réseau d'enneigement sera entièrement modernisé pour augmenter la capacité de production.

BARÈGES #4

Une télécabine 10 places sera mise en service cet hiver afin de relier la station pyrénéenne au domaine skiable du Grand Tourmalet. Objectif : développer le tourisme 4 saisons sur le plateau de Lienz, où sera implantée la gare d'arrivée de la télécabine.

VAL D'ISÈRE #5

La station va investir 200 millions d'euros entre 2017 et 2022 pour donner un nouveau cœur à son village, sur le secteur de l'actuelle gare routière. 900 lits supplémentaires (répartis en deux hôtels, deux résidences de tourisme et des copropriétés) seront créés sur les 22 000 m² de ce « Coin de Val », qui sera relié au domaine skiable par un tapis roulant souterrain.

Le maire a fait le bilan des actions engagées et à venir

Valloire

Alberte RETORNAZ

Le maire, Jean-Pierre Rougeaux, a convié la population à une réunion publique, lundi, à la salle Gabriel-Julliard. Devant un auditoire assez nombreux il a présenté les différents projets en cours ou à venir: l'achat du bâtiment "Plein sud" afin de maintenir le centre médical, la vente du local au pied de la Brive à l'ESF, l'étude en cours pour le remplacement de l'ancien hôtel de la Sétaz, l'avancement du dossier avec l'Opac pour la réalisation de quinze appartements, la poursuite des contacts pour l'implantation du Club Med, le chantier de rénovation de l'UCPA qui passera de 150 à 250 lits...

Les adjoints aux finances, à l'urbanisme et à la vie locale ont dressé le bilan de la saison. L'état des finances actuel permet d'engager des travaux d'entretien des rues et des bâtiments, le marquage sécuritaire au sol des rues, ainsi que des projets à plus long terme: cheminement piétonnier sur la D902 niveau Choseaux-Ville, la restructuration de la base de loisirs, les digues et passerelles de la Valloirette.

Une commission extra-municipale a été mise en place pour dresser un inventaire des améliorations à apporter au village.

L'augmentation de capital accordée à la SEM Valloire et les subventions obtenues de la Région ont permis d'entreprendre, dès la fin de l'hiver, la révision et la modernisation du réseau de neige de culture, ainsi que la restructuration de l'espace débutant sur le massif de la Sétaz.

Si le début de saison a été difficile à cause des conditions climatiques, la bonne fréquentation a permis de limiter les dégâts. L'office de tourisme a présenté le programme de l'été. Les navettes, cet été, vers les col du Télégraphe et du Galibier, sont maintenues avec des spéciales les 17 et 18 juillet pour le passage du Tour de France.

Parmi les questions du public, l'organisation de la semaine scolaire a été évoquée. En l'absence de décret et de décision des services de l'Académie, rien ne change pour le moment. Pour le périscolaire une enquête sur les besoins devra être mise en place.



0kZmpx0DLQ0FIFkLDPXhup5NzAnzB6x9IGcgOHVfHcuv3aa7VF8ejezU8gBYx0CZDVI



Savoie. SEM Valloire : un business model qui prend de l'altitude

Les conditions d'enneigement défavorables des trois derniers hivers ont induit une baisse de l'activité.



Tourisme. Depuis l'arrivée de la nouvelle équipe municipale conduite par Jean-Pierre Rougeaux, la SEM Valloire a pris de la hauteur avec un plan d'investissement de 28 M€ sur 10 ans et un changement de gouvernance destiné à la rendre plus compétitive.

Avec 70 % du domaine skiable situé au-dessus de 2.000 mètres, Valloire est un poids lourd des stations de moyenne montagne. La Société d'économie mixte de gestion de la station est engagée dans un programme d'investissement de 28 M€ jusqu'en 2025. Avec un double objectif : renforcer sa capacité d'enneigement artificielle et moderniser ses remontées mécaniques. « C'est un budget prudent, insiste Jean-Marie Martin, le P-dg de la SEM. « Les remontées mécaniques demeurent très capitalistiques et représentent 2/3 des investissements à réaliser », rappelle-t-il. Si Valloire s'est positionnée dans les années 80 comme un précurseur dans le domaine de l'enneigement, son outil se révèle aujourd'hui vieillissant. « Il y avait un effort à faire pour rénover et étendre le réseau », estime le dirigeant. Valloire va donc investir dès cette année 4 M € dans la rénovation de ses outils de neige de culture, en vue de couvrir en moins 60 % du domaine skiable et d'ajouter 200 enneigeurs supplémentaires, [son parc actuel en comptant 400, NDLR] d'ici l'hiver 2018. « L'investissement dans un système de cartographie GPS du manteau neigeux (100.000€) a déjà permis d'optimiser le damage des couches neigeuses ce qui nous a permis d'ouvrir autant de pistes l'hiver dernier », avance le Pdg.

Un double enjeu économique

Jean-Marie Martin rappelle que la SEM fait face à un double enjeu économique. « Nous possédons jusqu'ici une capacité d'autofinancement qui ne nous permettait que d'entretenir l'outil existant, mais pas de le moderniser ». D'autant plus que les conditions d'enneigement défavorables des trois derniers hivers ont induit « une baisse du niveau d'activité de 10 à 15 %, à l'image des autres domaines skiables hors haute altitude ». Pour autant, il affirme que la SEM reste à l'équilibre, avec un résultat de 700.000 € pour la période 2015-2016. Grâce, notamment, à une refonte du business model : « Nous avons revu notre stratégie, notre typologie de clientèle, en vue de nous concentrer sur l'important », explique-t-il. Les investissements jusqu'ici réalisés vers des secteurs de niche comme le freeride ou le VTT haut niveau ont par exemple été réorientés vers des offres correspondant davantage à la clientèle familiale de la station. « Lorsqu'on doit couvrir des pistes avec de la



[Visualiser l'article](#)

neige de production, on commence par s'occuper de la clientèle la plus nombreuse, ce qui peut aussi générer des économies d'exploitation », illustre Jean-Marie Martin, sans toutefois préciser de chiffre.

Une augmentation de capital

Pour se donner les moyens de ses ambitions, la SEM a lancé fin 2016 une augmentation de capital de 2 M? auprès de ses deux partenaires bancaires (Crédit Agricole et Caisse d'Epargne), qui détiennent un tiers du capital. La municipalité a mis la main à la poche aux deux tiers aux côtés du Département de Savoie (à travers Savoie Stations Participation) et d'une poignée d'associations du territoire, actionnaires elles aussi de la SEM. « Chacun a contribué au prorata de sa participation. C'est un coup de boost pour aller plus vite, dans une logique de time-to-market », affirme Jean-Marie Martin. Pour la première fois de son histoire, les rôles de la SEM ont été remis à un président directeur général, et ne sont plus entre les mains du maire. « C'est une preuve de recul et de sagesse qui clarifie les relations entre les différentes parties prenantes. Cela évite aussi tous les compromis qui pourraient avoir lieu, comme le fait d'essayer de fermer les remontées plus tard au détriment des bénéficiaires ».

Une nouvelle gouvernance

Pour Jean-Marie Martin, cette passation vise à impulser une nouvelle dynamique autour d'un comité de direction. « Depuis le changement de majorité, nous accueillons au conseil d'administration d'anciens entrepreneurs et artisans réclamant de gérer la SEM comme une entreprise sur un secteur concurrentiel », avance le P-dg de la station. Avec un CA de 15 M? en 2016, Valloire ne veut cependant pas brûler les étapes. « Nous avons réalisé des projections prudentes, avec une croissance entre 1 et 2,5 %, car on sait que le contexte économique demeure compliqué », explique Jean-Marie Martin. Ce dernier espère que la politique d'investissement permettra aussi de réchauffer les lits froids et tièdes de la station, laquelle totalise 16.000 lits pour 1.300 habitants hors saison. « Nous avons aussi deux gros hôtels fermés depuis 10 ans qui sont en passe d'être repris, ainsi qu'un projet de Club Med ».

SEM Valloire

(Valloire) P-dg : Jean-Marie Martin 60 ETP, 150 collaborateurs à l'année CA 2016 : 15 M? <http://www.valloire.net>



STATIONS DE MOYENNE MONTAGNE : LE DÉFI DE L'ÉQUILIBRE FINANCIER



La **SEM Valloire (73)** renforce son attractivité l'été

À l'heure de l'ouverture de la saison d'été, les stations cherchent à renforcer leur attractivité en dehors de l'hiver. Après une période hivernale difficile, la question des équilibres financiers est plus que jamais au cœur des réflexions stratégiques. La baisse de l'enneigement a mis à mal la pérennité des stations et les a poussées à innover, en particulier l'été. Cette réalité s'impose tout particulièrement aux stations de moyenne montagne, pour qui les experts météorologiques sont unanimes sur les conséquences dommageables du réchauffement climatique. Reportage avec la **SEM Valloire**, Société d'Economie Mixte qui exploite et développe en Savoie le domaine skiable et la base de loisirs éponymes, à 1 430 mètres d'altitude.



Un nouveau business model pour une stratégie estivale innovante

« Dans notre secteur instable et qui plus est, hyper concurrentiel, le risque de perdre sa capacité à innover et à investir est très présent », confie Jean-Marie MARTIN, le PDG de la SEM Valloire. Face aux nouveaux enjeux auxquels sont confrontés les stations de moyenne montagne, la SEM a récemment obtenu une augmentation de Capital de 2M € et a opéré une refonte globale de son business model. Plus de 28 M € devraient être investis sur 10 ans pour répondre aux exigences du nouveau business plan (voir communiqué Avril 217). Stratégiquement, l'attractivité de la saison d'été est devenue primordiale pour assurer le développement durable de la station. « Historiquement, Valloire est une station de passage, habitée été comme hiver. Pourtant, les activités d'été ne représentent aujourd'hui que 25 % du chiffre d'affaires de la station... Nous aimerions faire progresser le CA été en profitant du formidable attrait de notre village et du galibier », poursuit le PDG. Animée par un nouveau Comité de Direction et soutenue par la Commune, la SEM Valloire a construit une offre économiquement pertinente et ingénieuse.

Une diversification habile et stratégique

Après un travail de benchmark et de concertation, la SEM Valloire s'est orientée vers des investissements ingénieux et à faible coût. « Par exemple, nous avons inauguré une nouvelle tyrolienne, créée directement par les services internes de la SEM. Au-delà des coûts de fabrication et de fonctionnement minimes, la tyrolienne, située en altitude, permet de rentabiliser en partie les remontées mécaniques aux coûts d'exploitation plus importants », explique Louis COMETTO, Directeur de la SEM. Si la diversification des activités l'été soutient une logique d'équilibre financier, elle répond aussi à l'évolution de la demande touristique. « Auparavant, les touristes venaient se ressourcer à la montagne. Aujourd'hui, nous constatons qu'ils sont surtout en recherche d'expériences diverses et faciles d'accès. La multitude d'activités que nous proposons aujourd'hui rassure notre clientèle : pêche, tyrolienne, patinoire, tubing, VTT, golf, tir à l'arc... », complète le Directeur. Une philosophie en phase avec la nouvelle signature de la SEM Valloire « Une montagne d'activités ».

Le pari du « all inclusive »

[Visualiser l'article](#)

La diversification n'est pas le seul levier à actionner. Toujours dans l'optique d'enrichir l'expérience client, la SEM Valloire ne déroge pas à la tendance du « all inclusive », c'est-à-dire le « tout compris ». Le « Pass'loisirs » permet aux touristes logés par des hébergeurs partenaires, de bénéficier de nombreuses activités réduites ou en illimité pour une somme modique : piscine, patinoire, télécabine, location VTT, cinéma... « En période de crise, la formule « all inclusive » plaît et sécurise. La mise en place de ce type de montage est pourtant très complexe car elle fait intervenir un écosystème polymorphe, représenté par une multitude d'acteurs : hébergeurs, office de tourisme, acteurs socio-économiques, collectivités locales... Proposer un « package » quand on ne sait pas où les touristes vont consommer est un vrai pari qui nécessite de créer des synergies entre des acteurs aux enjeux différents », ajoute Jean-Marie MARTIN.

Peu de temps après ces premiers investissements, les résultats sont là ! Le comité de Direction constate déjà de meilleurs équilibres financiers et une amélioration de la satisfaction client. La SEM devrait d'ailleurs poursuivre cette stratégie avec de nombreuses innovations à venir.

SEM VALLOIRE: CA 15M€

Le conseil municipal de Valloire, élu il y a 3 ans sous l'étiquette du Maire Jean-Pierre Rougeaux, a eu pour postulat de départ que la SEM Valloire était un formidable atout au service du modèle touristique très spécifique de la station village été-hiver ; un atout qu'il fallait absolument préserver dans un contexte communal difficile de retour aux équilibres financiers garants du développement durable d'un village habité 365 jours par an. Pour la première fois de son histoire, la SEM Valloire est dirigée non pas par le Maire, lui-même mais distinctement par un Président Directeur Général, Jean-Marie Martin à qui Jean-Pierre Rougeaux a délégué cette fonction. La SEM est désormais gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel, afin de lui permettre de se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune. Pour Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM Valloire, «une station se gère comme une entreprise ».

Précurseur dans la neige de culture, la SEM Valloire contribue à renforcer l'attractivité de la station. Aujourd'hui, été comme hiver, les amoureux de la montagne peuvent bénéficier de remontées mécaniques de qualité, d'un espace de restauration avec l'Alp de Zélie et de diverses structures de loisirs d'altitude (patinoire, piscine, camping, tennis et tyrolienne).

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

www.mediapme.com

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres.

400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€



Valloire veut grandir en été



La saison estivale représente 25 % du chiffre d'affaires de la station de Valloire.

DR

Au moment où le réchauffement climatique va mettre de plus en plus à mal les saisons hivernales des stations de moyenne montagne, la Société d'Economie Mixte (Sem) qui gère la station de Valloire, souhaite prendre les devants.

Après avoir obtenu une augmentation de capital de 2 millions d'euros, la Sem Valloire vient de reconsidérer son business plan. « *Notre activité estivale ne représente que 25 % du chiffre d'affaires annuel de la station ; nous voulons le faire progresser en nous appuyant sur le formidable attrait de notre village et du Galibier* », explique Jean-Marie Martin, son président. Sans pour autant abandonner ses efforts en matière de neige de culture pour laquelle la station a été précurseur.

28 millions d'euros d'investissement

Pour y parvenir, plus de 28 millions d'euros devraient être investis sur les dix prochaines années. Une somme qui comprend les 4 millions d'euros déjà engagés sur les trois derniers exercices. Ainsi, une tyrolienne d'altitude permet désormais de rentabiliser les remontées mécaniques. Un équipement qui complète, une patinoire, des courts de tennis, une piscine, un camping... pour des activités de pêche, de VTT, golf, tubing (bouée gonflable individuelle), tir à l'arc...

www.brefeco.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Pour la clientèle, l'ensemble est accessible grâce à un « pass » disponible auprès des hébergeurs partenaires de la Sem Valloire. Peu de temps après ces premiers investissements, la Sem constate déjà de meilleurs équilibres financiers, ce qui l'encourage à envisager des innovations qui seront annoncées prochainement.

La Sem Valloire emploie 50 collaborateurs et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.



73 / TOURISME: Valloire veut développer les activités estivales

La station de Valloire veut réagir face au réchauffement climatique. Un phénomène qui met à mal les saisons hivernales. La **SEM VALLOIRE** / T : 04.79.59.03.96 a obtenu une augmentation de capital de 2 M€ et révisé son business plan. L'été représente 25 % du CA annuel et le but est de faire progresser cette part. Pour cela, la SEM compte mettre en avant l'attrait du village et du Galibier. Plus de 28 M€ seront investis sur les 10 prochaines années. 4 M€ ont déjà été engagés sur les 3 derniers exercices. www.valloire.net



Stations de ski, le défi de l'équilibre financier

À l'heure de l'ouverture de la saison d'été, les stations cherchent à renforcer leur attractivité en dehors de l'hiver. Après une période hivernale difficile, la question des équilibres financiers est plus que jamais au cœur des réflexions stratégiques. La baisse de l'enneigement a mis à mal la pérennité des stations et les a poussées à innover, en particulier l'été. Cette réalité s'impose tout particulièrement aux stations de moyenne montagne, pour qui les experts météorologiques sont unanimes sur les conséquences dommageables du réchauffement climatique. Reportage avec la SEM Valloire, Société d'Economie Mixte qui exploite et développe en Savoie le domaine skiable et la base de loisirs éponymes, à 1 430 mètres d'altitude.



Stations de moyenne montagne : le défi de l'équilibre financier

La SEM Valloire (73) renforce son attractivité l'été

Un nouveau business model pour une stratégie estivale innovante

« Dans notre secteur instable et qui plus est, hyper concurrentiel, le risque de perdre sa capacité à innover et à investir est très présent », confie Jean-Marie MARTIN, le PDG de la SEM Valloire.

Face aux nouveaux enjeux auxquels sont confrontés les stations de moyenne montagne, la SEM a récemment obtenu une augmentation de Capital de 2M € et a opéré une refonte globale de son business model.

Plus de 28 M € devraient être investis sur 10 ans pour répondre aux exigences du nouveau business plan (voir communiqué Avril 217). Stratégiquement, l'attractivité de la saison d'été est devenue primordiale pour assurer le développement durable de la station.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



« Historiquement, Valloire est une station de passage, habitée été comme hiver. Pourtant, les activités d'été ne représentent aujourd'hui que 25 % du chiffre d'affaires de la station... Nous aimerions faire progresser le CA été en profitant du formidable attrait de notre village et du galibier », poursuit le PDG. Animée par un nouveau Comité de Direction et soutenue par la Commune, la SEM Valloire a construit une offre économiquement pertinente et ingénieuse.

Une diversification habile et stratégique

Après un travail de benchmark et de concertation, la SEM Valloire s'est orientée vers des investissements ingénieux et à faible coût.

« Par exemple, nous avons inauguré une nouvelle tyrolienne, créée directement par les services internes de la SEM. Au-delà des coûts de fabrication et de fonctionnement minimes, la tyrolienne, située en altitude, permet de rentabiliser en partie les remontées mécaniques aux coûts d'exploitation plus importants », explique **Louis COMETTO, Directeur de la SEM.**

Si la diversification des activités l'été soutient une logique d'équilibre financier, elle répond à l'évolution de la demande touristique.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



« Auparavant, les touristes venaient se ressourcer à la montagne. Aujourd'hui, nous constatons qu'ils sont surtout en recherche d'expériences diverses et faciles d'accès. La multitude d'activités que nous proposons aujourd'hui rassure notre clientèle : pêche, tyrolienne, patinoire, tubing, VTT, golf, tir à l'arc... », complète le Directeur.

Une philosophie en phase avec la nouvelle signature de la SEM Valloire « **Une montagne d'activités** ».

Le pari du « all inclusive »

La diversification n'est pas le seul levier à actionner. Toujours dans l'optique d'enrichir l'expérience client, la SEM Valloire ne déroge pas à la tendance du « **all inclusive** », c'est-à-dire le « **tout compris** ».

Le « **Pass'loisirs** » permet aux touristes logés par des hébergeurs partenaires, de bénéficier de nombreuses activités réduites ou en illimité pour une somme modique : piscine, patinoire, télécabine, location VTT, cinéma...



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



« En période de crise, la formule « all inclusive » plaît et sécurise. La mise en place de ce type de montage est pourtant très complexe car elle fait intervenir un écosystème polymorphe, représenté par une multitude d'acteurs : hébergeurs, office de tourisme, acteurs socio-économiques, collectivités locales...

Proposer un « package » quand on ne sait pas où les touristes vont consommer est un vrai pari qui nécessite de créer des synergies entre des acteurs aux enjeux différents », ajoute Jean-Marie MARTIN.

Peu de temps après ces premiers investissements, les résultats sont là !

Le comité de Direction constate déjà de meilleurs équilibres financiers et une amélioration de la satisfaction client. La SEM devrait d'ailleurs poursuivre cette stratégie avec de nombreuses innovations à venir.

À PROPOS DE LA SEM VALLOIRE

Le conseil municipal de Valloire, élu il y a 3 ans sous l'étiquette du Maire Monsieur Jean-Pierre Rougeaux, a eu pour postulat de départ que la SEM Valloire était un formidable atout au service du modèle touristique très spécifique de la station village été-hiver ; un atout qu'il fallait absolument préserver dans un contexte communal difficile de retour aux équilibres financiers garants du développement durable d'un village habité 365 jours par an.

Pour la première fois de son histoire, la SEM Valloire est dirigée non pas par le Maire, lui-même mais distinctement par un Président Directeur Général, Jean-Marie Martin à qui Jean-Pierre Rougeaux a délégué cette fonction.

La SEM est désormais gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel, afin de lui permettre de se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune. Pour Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM Valloire, «une station se gère comme une entreprise ».

Précurseur dans la neige de culture, la SEM Valloire contribue à renforcer l'attractivité de la station. Aujourd'hui, été comme hiver, les amoureux de la montagne peuvent bénéficier de remontées mécaniques de qualité, d'un espace de restauration avec l'Alp de Zélie et de diverses structures de loisirs d'altitude (patinoire, piscine, camping, tennis et tyrolienne).

Statut :



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€





Valloire change ses plans

ATTRACTIVITÉ Après une période hivernale difficile, nombreuses sont les stations à se poser la question de l'équilibre financier, notamment pour les stations de moyenne montagne (entre 1 000 et 2 000 m), qui ont réellement souffert du manque d'enneigement et des températures douces. À Valloire, on se pose évidemment cette question, sachant que le domaine skiable ainsi que la base de loisirs se trouvent à 1 430 m d'altitude.

DE FORTS INVESTISSEMENTS. « Dans notre secteur instable et qui plus est, hyperconcurrentiel, le risque de perdre sa capacité à innover et à investir est très présent », souligne Jean-Marie Martin, le PDG de la SEM Valloire, qui exploite et développe la station. La SEM a récemment obtenu

une augmentation de Capital de 2 millions d'euros et a opéré une refonte globale de son modèle économique. Ainsi, plus de 28 millions d'euros devraient être investis sur dix ans pour répondre aux exigences de cette nouvelle stratégie. « Historiquement, Valloire est une station de passage, habitée été comme hiver. Pourtant, les activités d'été ne représentent aujourd'hui que 25 % du chiffre d'affaires de la station. Nous aimerions faire progresser le CA de l'été en profitant du formidable attrait de notre village et du Galibier », explique Jean-Marie Martin.

UNE FOULE D'ACTIVITÉS. « Aujourd'hui, nous constatons que les touristes qui viennent en montagne sont surtout en recherche d'expériences diverses et faciles d'accès. La multitude d'activités



ACTIVITÉS D'ÉTÉ. Valloire mise de plus en plus sur son attractivité estivale pour contrer les effets du réchauffement climatique sur l'hiver.

que nous proposons aujourd'hui rassure notre clientèle : pêche, tyrolienne, patinoire, tubing, VTT, golf, tir à l'arc... », souligne Louis Cometto, directeur de la SEM.

LE PARI DU « ALL INCLUSIVE ». La SEM Valloire met en place le Pass'loisirs, qui permet aux touristes logés par des hébergeurs

partenaires, de bénéficier de nombreuses activités réduites ou en illimité pour une somme modique, « un format qui plaît beaucoup en période de crise ». La SEM Valloire indique que les premiers résultats de ce changement de stratégie se font sentir, avec de meilleurs équilibres financiers, et une satisfaction clients en hausse. ●



Communiqué : Stations de moyenne montagne : le défi de l'équilibre financier



La SEM Valloire (73) renforce son attractivité l'été

À l'heure de l'ouverture de la saison d'été, les stations cherchent à renforcer leur attractivité en dehors de l'hiver. Après une période hivernale difficile, la question des équilibres financiers est plus que jamais au cœur des réflexions stratégiques. La baisse de l'enneigement a mis à mal la pérennité des stations et les a poussées à innover, en particulier l'été. Cette réalité s'impose tout particulièrement aux stations de moyenne montagne, pour qui les experts météorologiques sont unanimes sur les conséquences dommageables du réchauffement climatique. Reportage avec la SEM Valloire, Société d'Economie Mixte qui exploite et développe en Savoie le domaine skiable et la base de loisirs éponymes, à 1 430 mètres d'altitude.

Un nouveau business model pour une stratégie estivale innovante

« Dans notre secteur instable et qui plus est, hyper concurrentiel, le risque de perdre sa capacité à innover et à investir est très présent », confie Jean-Marie MARTIN, le PDG de la SEM Valloire. Face aux nouveaux enjeux auxquels sont confrontés les stations de moyenne montagne, la SEM a récemment obtenu une augmentation de Capital de 2M € et a opéré une refonte globale de son business model. Plus de 28 M € devraient être investis sur 10 ans pour répondre aux exigences du nouveau business plan (voir communiqué Avril 217). Stratégiquement, l'attractivité de la saison d'été est devenue primordiale pour assurer le développement durable de la station. « Historiquement, Valloire est une station de passage, habitée été comme hiver. Pourtant, les activités d'été ne représentent aujourd'hui que 25 % du chiffre d'affaires de la station... Nous aimerions faire progresser le CA été en profitant du formidable attrait de notre village et du galibier », poursuit le PDG. Animée par un nouveau Comité de Direction et soutenue par la Commune, la SEM Valloire a construit une offre économiquement pertinente et ingénieuse.

Une diversification habile et stratégique

Après un travail de benchmark et de concertation, la SEM Valloire s'est orientée vers des investissements ingénieux et à faible coût. « Par exemple, nous avons inauguré une nouvelle tyrolienne, créée directement par les services internes de la SEM. Au-delà des coûts de fabrication et de fonctionnement minimes, la tyrolienne,

www.tendancehotellerie.fr

Pays : France

Dynamisme : 3



[Visualiser l'article](#)

située en altitude, permet de rentabiliser en partie les remontées mécaniques aux coûts d'exploitation plus importants », explique Louis COMETTO, Directeur de la SEM. Si la diversification des activités l'été soutient une logique d'équilibre financier, elle répond aussi à l'évolution de la demande touristique. « Auparavant, les touristes venaient se ressourcer à la montagne. Aujourd'hui, nous constatons qu'ils sont surtout en recherche d'expériences diverses et faciles d'accès. La multitude d'activités que nous proposons aujourd'hui rassure notre clientèle : pêche, tyrolienne, patinoire, tubing, VTT, golf, tir à l'arc... », complète le Directeur. Une philosophie en phase avec la nouvelle signature de la SEM Valloire « Une montagne d'activités ».

Le pari du « all inclusive »

La diversification n'est pas le seul levier à actionner. Toujours dans l'optique d'enrichir l'expérience client, la SEM Valloire ne déroge pas à la tendance du « all inclusive », c'est-à-dire le « tout compris ». Le « Pass'loisirs » permet aux touristes logés par des hébergeurs partenaires, de bénéficier de nombreuses activités réduites ou en illimité pour une somme modique : piscine, patinoire, télécabine, location VTT, cinéma... « En période de crise, la formule « all inclusive » plaît et sécurise. La mise en place de ce type de montage est pourtant très complexe car elle fait intervenir un écosystème polymorphe, représenté par une multitude d'acteurs : hébergeurs, office de tourisme, acteurs socio-économiques, collectivités locales... Proposer un « package » quand on ne sait pas où les touristes vont consommer est un vrai pari qui nécessite de créer des synergies entre des acteurs aux enjeux différents », ajoute Jean-Marie MARTIN.

Peu de temps après ces premiers investissements, les résultats sont là ! Le comité de Direction constate déjà de meilleurs équilibres financiers et une amélioration de la satisfaction client. La SEM devrait d'ailleurs poursuivre cette stratégie avec de nombreuses innovations à venir.

À PROPOS DE LA SEM VALLOIRE

Le conseil municipal de Valloire, élu il y a 3 ans sous l'étiquette du Maire Monsieur Jean-Pierre Rougeaux, a eu pour postulat de départ que la SEM Valloire était un formidable atout au service du modèle touristique très spécifique de la station village été-hiver ; un atout qu'il fallait absolument préserver dans un contexte communal difficile de retour aux équilibres financiers garants du développement durable d'un village habité 365 jours par an. Pour la première fois de son histoire, la SEM Valloire est dirigée non pas par le Maire, lui-même mais distinctement par un Président Directeur Général, Jean-Marie Martin à qui Jean-Pierre Rougeaux a délégué cette fonction. La SEM est désormais gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel, afin de lui permettre de se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune. Pour Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM Valloire, « une station se gère comme une entreprise ». Précurseur dans la neige de culture, la SEM Valloire contribue à renforcer l'attractivité de la station. Aujourd'hui, été comme hiver, les amoureux de la montagne peuvent bénéficier de remontées mécaniques de qualité, d'un espace de restauration avec l'Alp de Zélie et de diverses structures de loisirs d'altitude (patinoire, piscine, camping, tennis et tyrolienne).

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€



..... marché

Le défi des stations : valoriser l'accessibilité des pratiques

Face à la concurrence des autres destinations, la montagne estivale doit être attractive, variée... et accessible. Cet aspect prend effet dans les offres et l'accès à cette dernière.

Sport Guide #65

Être plus attractif sans casser le porte-monnaie

Lancée dans un travail de benchmark et de concertation, le SEM Valloire a entrepris des investissements ingénieux et à faible coût pour que les activités estivales représentent, à l'avenir plus que la moitié du chiffre d'affaires de la station. Exemple : L'inauguration d'une tyrolienne, créée par les services internes, qui « permet de rentabiliser en partie les remontées méca-

niques aux coûts d'exploitation plus importants », explique Louis Cometto, directeur de la SEM. Astucieux, peu coûteux mais intéressant financièrement et fidèle à l'évolution de la demande touristique : « Auparavant, les touristes venaient se ressourcer à la montagne. Aujourd'hui, nous constatons qu'ils sont surtout en recherche d'expériences diverses et faciles d'accès. » □



À LA UNE

Valloire, été comme hiver

Une nouvelle fois cet été, le Tour de France est passé par les cols du Télégraphe et du Galibier, en traversant Valloire. Et pendant quelques jours, les cohortes de camping-cars et de touristes ont envahi la station savoyarde et fait travailler le commerce local.

Cette manne économique est toujours la bienvenue dans des sites touristiques fonctionnant surtout l'hiver. Encore que, lieu de passage, Valloire fait partie de ces stations qui vivent aussi l'été (25% de son activité annuelle), Grande Boucle ou non. La station de Maurienne cherche d'ailleurs, comme d'autres, à diversifier ses activités lors de cette période. Avec des investissements pas nécessairement très onéreux (tubing, VTT, tir à l'arc, pêche...) La récente tyrolienne a ainsi été conçue en interne et permet de mieux rentabiliser les quelques remontées mécaniques fonctionnant l'été. Avec, aussi, des formules « all inclusive » permettant aux touristes de profiter de façon illimitée d'activités diverses (piscine, patinoire, télécabine, cinéma, VTT...) à un prix modeste.

Mais l'été est déjà loin. Et à Valloire, on prépare la prochaine saison blanche. Face à des hivers moins rigoureux, avec des chutes de neige très irrégulières à cette altitude, la Sem* en charge de la gestion du domaine skiable doit faire preuve d'inventivité et de réactivité. D'autant que la commune, son actionnaire majoritaire, affiche un niveau d'endettement très élevé.

Avec l'arrivée d'une nouvelle équipe à la tête de la municipalité, la Sem peut déployer une logique d'entreprise, moins enfermée dans des compromis locaux entre mairie, associations, commerçants, moniteurs, restaurateurs et hôteliers. Fort de ses expériences dans le privé, Jean-Marie Martin, Pdg de la Sem, gère au plus près. Une augmentation de capital de 2 millions d'euros a été réalisée en



L'été, Valloire reste plus active que beaucoup d'autres stations.

décembre 2016 qui « permet une capacité d'investissement de 29 millions d'euros en dix ans ». Les engagements portent aujourd'hui sur les pistes et la neige de culture. En particulier, un système sophistiqué de gestion de la couverture neigeuse des pistes est en place depuis peu. « Nous avons opté pour une cartographie des pistes en 3D qui nous permet de connaître très précisément (à 10 cm près) les épaisseurs de neige sur les différentes parties du domaine. Aujourd'hui, le pilote d'une dameuse peut préparer son travail. Guidé par GPS, il connaît exactement l'épaisseur de neige qu'il a sous les pieds. Le travail est plus efficace, le gaspillage de neige bien moindre et la durée d'exploitation des pistes rallongée dans le temps ». Ici, la neige est une matière première. Perçue et utilisée comme telle. **DIDIER DURAND**

* La Société d'économie mixte contrôlée par la municipalité (66%) accueille à son capital des banques régionales (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Crédit Agricole), la société Stations Participation (Département de la Savoie) ainsi que des socioprofessionnels locaux.

QUELQUES CHIFFRES. CA 2016 de la Sem : 15 M€ ; Effectif : 15 personnes ; 4 M€ investis sur les trois dernières années ; 400 enneigeurs. Valloire compte 1 150 habitants pour 16 000 lits touristiques. Domaine skiable entre 1 400 m et 2 700 m.

VALLOIRE

Pour un été rentable



La tyrolienne, activité phare de l'été.



Survoler le lac de la Vieille : la formule séduit de nombreux amateurs.

Si certaines stations ne sont actives que pendant l'hiver et s'endorment pour de longs mois lorsque les télésièges cessent leur activité à Valloire deux saisons à part entière rythment les années. La saison d'été représente même 30 % du chiffre d'affaires annuel ce qui en fait l'une des plus belles de Savoie. Avec toutefois un désavantage : la saison estivale est déficitaire et empiète sur la capacité d'autofinancement de la société en charge des remontées mécaniques : la SEM Valloire. Un constat formulé par Jean-Marie Martin, le PDG de la SEM élu municipal tout comme neuf autres administrateurs de ladite société.

Pour rentabiliser la saison estivale nous sommes contraints à une gestion intelligente et raisonnée des infrastructures en lien avec les écosystèmes. Nous avons fait du plateau de la Sea à 2 119 m d'altitude un lieu d'activités familiales » confie le PDG.

Un restaurant d'altitude

Avant que cette politique d'ouverture à un large public ne soit instituée, les télécabines du Crey du Quart n'étaient empruntées que par les sportifs. « Les véliéristes y trouvaient des pistes très difficiles. Quant aux randonneurs, ils avaient un long chemin à parcourir pour redes-



Les plus beaux paysages se dévoilent en télésièges.

ceindre en centre-ville. Le public vise étai donc particulièrement restreint » souligne Jean-Marie Martin.

Tout est maintenant conçu pour que les usagers des télécabines passent en été plusieurs heures dans ce paradis des skieurs. Les efforts ont porté en particulier sur le restaurant d'altitude "L'Alp de Zélie" voisin de l'arrivée des télécabines. « La rentabilisation du restaurant entièrement remanié a été l'une de nos priorités. Avec sa vaste terrasse ensoleillée, il est une invitation à

savourer l'instant. En hiver, le sel à cueille jusqu'à 500 couverts par jour auxquels s'ajoutent les clients du restaurant gastronomique » ajoute Jean-Marie Martin.

Du tubing et une tyrolienne

Pour attirer le public, la SEM a pensé à tout. Parallèlement aux pistes de VTT de compétition des "pistes vertes" sont empruntées par un public familial. Le Crey du Quart est plus que jamais un

lieu de promenade où l'on peut admirer sans effort un paysage grandiose qui ne se dévoile normalement qu'aux randonneurs au bout de plusieurs heures de marche. La table d'orientation permet de se repérer au milieu de ces horizons immenses.

La SEM a mis en place un système de ponts qui donnent accès à des activités couronnées de succès avec des files d'attente parfois longues. Parmi les attractions, le tubing avec deux pistes dont une pour débutants. Mais l'activité à ne pas manquer est sans doute la tyrolienne du lac de la Vieille accessible par les télésièges. Survoler le lac artificiel qui sert de réserve d'eau pour les canons à neige profite d'un moment de liberté sur fond de Perron des Encombres est une expérience qui en séduit plus d'un avec un investissement de base modeste. Les pêcheurs s'installent aussi volontiers au bord du lac, où évoluent des truites arc-en-ciel et fario.

Non, décidément on ne risque pas de s'ennuyer en été sur le massif du Crey du Quart qui connaît bel et bien deux saisons. La SEM a su tirer son épingle du jeu et investir pour l'hiver, pour le plus grand plaisir des skieurs qui reprendront bientôt le chemin des pistes.

Virginie Michelland



De nombreux pêcheurs taquinent aussi la truite dans les eaux limpides du lac de la Vieille.



"L'Alp de Zélie", centre névralgique du plateau de la Sea.

Un nouveau site web à Valloire

Un site web commun pour l'exploitant du domaine skiable (la SEM Valloire) et Valloire Réservations (une SAS regroupant les loueurs particuliers, hébergeurs et prestataires des services touristiques de Valloire), c'est le concept de www.valloire.com (à ne pas confondre avec le site de l'office du tourisme, www.valloire.net). « Nous avons souhaité optimiser les synergies de nos prestations : réservations d'hébergement, prestations et services touristiques dits « secs » (cours de ski, location de matériel, mise en correspondance des propriétaires indépendants avec les internautes). Tous deux font ainsi bénéficier au client d'un parcours simplifié, sans pour autant modifier leurs propres accords commerciaux historiques. L'objectif est de proposer le packaging complet de son séjour à Valloire, sur un seul et même site» explique Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire.



« Nous proposons déjà un niveau de service élevé avec des packages dynamiques très complets. Nous le complétons par deux nouveautés : à savoir des prestations vendues hors hébergement (cours de ski, randonnées...) et la possibilité pour le client, soit de réserver un séjour clef en main à la carte, soit d'être mis en relation directe avec les loueurs particuliers. Nos loueurs seront également en capacité de gérer en temps réel leurs disponibilités en toute autonomie, par une interface personnelle. En outre, l'intérêt pour nos petits loueurs particuliers est de bénéficier d'une plateforme leur permettant d'être visibles auprès de grands distributeurs nationaux et internationaux, auxquels ils n'auraient jamais pu avoir eu accès », complète Thierry Durand, directeur de Valloire Réservations.



MONTAGNE LEADERS

Pays : France
Périodicité : Bimestriel



Date : SEPT/OCT 17
Page de l'article : p.4,5,8,9



RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NO DE PERES	NO MA	NO PASSAGE	NO COURSES	NO COURSES	VARIATION	NO COURS	NO COURS	VARIATION	FOURAT	FOURAT	CA	CA	EVOLUTION
						EN	2016/2017	2016/2017	EN %	2016/2017	2016/2017	2016/2017	EN %	EN %	2016/2017	2016/2017	EN %
HAUTE-SAVOIE																	
ANNÉE																	
18	SATILEC	CLUSAZ/ELIA	SEM	86	48	5 674 385	682 747	731 880	-8,75	148	140	5,71	37	196,5	17 989 402	18 495 470	-4,38
26	SACM GRAND ESPINARD	GRAND ESPINARD/LES	SEM	42	21	5 523 856	647 080	679 086	-4,71	121	131	-7,63	26,8	178	13 823 752	14 210 881	-2,76
66	LABELLEMONTACHE	MARMOZ MONTAGNON	SAC	30	15	2 201 580	248 470	256 407	-3,88	114	118	-4,28	21	101,5	3 943 368	4 083 362	-3,98
CHARENTAIS																	
9	SERINA	AVIGNAZ	SAC	48	34	15 610 067	1 139 787	1 175 687	-3,05	133	137	-2,92	51	255	41 883 150	40 927 954	2,38
02	SESAT SENEAL	BELLEVAL/ARMENTAZ	SEM	25	15	1 808 089	188 678	198 887	-14,54	106	105	0,80	20	107,4	1 367 480	1 582 082	-13,58
53	ANIM BENEUX	BENEUX	HEBE	18	12	NC	129 623	NC	NC	100	NC	NC	22,5	122	1 348 635	NC	NC
15	SACM SPORT ET TOURISME	CHATEL	SACM	45	43	9 437 945	780 720	830 778	-6,82	128	137	-6,57	41	105	23 021 020	24 010 133	-4,82
20	SARETS	DETS/LES	SEM	49	28	6 061 357	625 912	729 361	-14,27	119	121	-1,65	38	108	16 628 795	17 354 641	-6,30
18	TPH MORISSE PLENEY	MORISSE	SA	37	23	6 022 006	615 922	633 282	-2,74	114	115	-0,87	38	108	17 000 000	17 900 000	-6,80
84	SACM UNIC/UNIFER	ST KAY/GRILLES / CHEVRENE/LES	SACM	38	18	NC	128 260	NC	NC	111	NC	NC	NC	NC	1 025 000	NC	NC
96	SATIN - SEMM	THOUILLON LES MENDES	SEM	15	15	109 907	49 715	57 965	-14,23	100	94	6,38	21,5	120	1 173 302	1 232 200	-6,29
FRANCOIS																	
84	SA MASSE DES GRASSES	BRASSERIE/LES	END INTER	23	14	7 483 708	134 285	170 124	-23,78	83	86	-3,14	28	123	1 188 828	1 244 821	-11,53
EPINE																	
81	SPL LA RAMAZ	PRAZ DE UZ / SOMMARD	SPL	83	23	2 888 161	287 203	325 488	-12,90	NC	NC	NC	28	141	4 583 307	4 927 307	-7,58
GRAND MASSIF																	
37	SOREMAG	CHATEL/GRANCHES/LES	SEM	21	14	3 181 774	388 740	431 216	-11,71	113	123	-8,12	41	231	11 072 238	12 316 545	-10,18
13	DAUS	FLAN / MORILLON / SAUVIGNY / SART/FEU/ALCHEVAL	SA	129	52	13 176 129	1 243 298	1 297 634	-4,18	135	135	0,00	46,5	242,4	35 657 892	37 240 482	-5,71
HAUTE-NORMANDIE																	
1	END	CHAMONV / LES HOUCHE	SA	85	61	15 746 672	1 673 517	1 625 382	-3,78	149	151	-1,32	61,5	299	85 885 010	81 518 585	2,84
44	PORTES DU MONT BLANC	CHAMONV / GRILLET / VITTAZ/LES	SEM	10	25	2 328 261	382 881	427 281	-10,44	98	104	-5,77	38	171	7 772 136	7 887 133	-1,21
17	NEVIGERIE	NEVIGERIE	SA	88	31	5 795 131	683 528	718 188	-4,82	117	128	-8,50	48	231	18 342 458	19 857 614	-6,88
16	STIMM / SEMM	ST DENIS/VAL / ST NICOLAS / CONTAMINES/ARVILLE/LES	SA	106	80	9 438 944	848 283	834 283	0,84	128	130	-1,58	48	231	22 720 578	23 789 254	-4,31
TOTAL MASSIF				1 007	548	106 589 427	12 802 260	11 188 287	-3,58	2 124	2 016	5,45	118	1 180	324 378 541	328 178 288	-1,14
MOYENNE MASSIF				58	29	6 789 914	689 428	618 884	-10,82	118	122	-3,28	66	312	17 072 450	18 200 288	-6,00
ISÈRE																	
BELLEVAL																	
48	HEBE FM CHAMPOISSE	CHAMPOISSE	HEBE	41	16	3 485 185	388 488	509 823	-12,94	131	128	2,34	34	178,5	7 325 240	8 626 143	-15,87
49	SEVAL	TRUX/LES	SEM	45	25	3 618 520	317 781	407 425	-22,88	108	104	-3,78	25,5	178,5	7 948 878	7 821 584	1,62
GRAND																	
10	SAL	GRAND ALPES/LES	SA	84	57	14 228 912	1 189 112	1 178 458	1,87	148	157	-5,72	48	245	41 488 530	38 628 188	7,28
11	SATA	ALPES/GRAND/LES / ALPES/VAL/LES/REDOULAS	SEM	90	80	13 688 310	1 283 328	1 338 881	-3,95	141	143	-1,40	61,5	289	38 178 772	38 333 378	-0,47
95	AUD NATURE	ALPES DU GRAND SERRA	EPNE	32	14	781 837	81 525	88 592	-5,72	95	75	26,67	28	138	1 188 305	1 344 915	-12,15
VERCOIRS																	
95	SIVILC	VILLARD DE LANS / CORREYRON EN VERCOIRS	SA	28	21	3 218 284	288 575	271 867	3,43	105	100	5,00	35	174	6 588 514	6 937 827	-6,85
TOTAL MASSIF				220	183	31 852 108	3 542 281	3 767 234	-5,98	228	227	0,44	118	1 180	111 680 207	102 2 018 013	6,84
MOYENNE MASSIF				55	46	6 175 252	685 565	677 888	-1,12	112	112	0,00	66	312	15 542 502	17 052 307	-9,40

MONTAGNE LEADERS

Pays : France
Périodicité : Bimestriel

Date : SEPT/OCT 17
Page de l'article : p.4,5,8,9



ANNEE	EXPLORANT	STATION	STATUT	NO DE PISTES	NO PIV	NO PASSAGE IM	NO JOURNÉES SKEINS 2016/17	NO JOURNÉES SKEINS 2015/16	VARIATION NO DE EN%	NO JOURNÉES DIVERSES 2016/2017	NO JOURNÉES DIVERSES 2015/2016	VARIATION NO JOURNÉES DIVERSES EN%	FOURNE NO JOURNÉES EN%	FOURNE NO JOURNÉES EN%	CA 2016/2017 EN€	CA 2015/2016 EN€	EVOLUTION CA EN%
SAVOIE																	
SAVOIE																	
82	SEM SAUVES	ALLONG GLEZ / MARDEVAL	SEM	40	18	1008 152	101880	100780	-12,47	107	113	-5,31	21	113	1892 100	2 230 072	-16,67
BAUFORTAIN																	
77	SEM ARECHES REAUFORT	ARECHES REAUFORT	SEM	39	13	1 754 276	2 763 367	2 253 357	-6,04	112	121	-7,44	25,4	145,9	3 229 859	3 436 437	-6,34
21	SEM	SAIGES GLEZ	MEDE	61	30	7 739 222	6 227 731	6 995 900	6,45	124	130	-4,62	34,7	101,7	15 720 000	15 466 900	1,76
MAURAINNE																	
74	SPL PARRACHET VINGES	AUSSOIS	SPL	21	8	1 679 280	2 261 831	2 311 906	-1,47	119	119	0,00	29	140	3 570 131	3 449 951	3,52
85	FRANCAIS VAL D'ARFAC	BOUVIVAL SEN JAC	MEDE	18	11	1 438 963	87 733	84 906	33,30	133	134	-0,75	27,5	133	1 664 951	1 615 488	8,10
37	SATVCS	COMBER GLEZ / ST JEAN VERPES	SA	31	38	4 225 487	286 472	4 261 952	-1,19	119	119	0,00	30,8	178	9 489 723	9 925 423	-4,25
68	FRANCAIS	KARRELLÉS	MEDE	38	15	1 807 433	295 306	294 000	-0,54	122	127	-3,94	27	147,4	3 820 113	3 780 000	1,06
72	SARDON	NORMA GLEZ	SEM	27	13	2 489 289	218 478	203 487	7,86	119	112	6,25	29	140	3 641 051	3 344 200	8,25
50	LABELLEMONTAGNE	SANT FRANCOIS LINDOUMAP	SA	35	15	2 095 171	318 768	346 919	-8,12	119	119	0,00	35,4	177	6 676 041	7 229 547	-9,22
43	SARDI	SANT FRANCOIS VERPES	SA	38	16	3 791 645	361 085	302 620	-16,03	119	119	0,00	36,2	182,4	8 191 148	6 680 400	23,20
36	SORNET	TOUSSAINT GLEZ	SA	42	21	4 539 888	381 038	406 271	-4,03	119	120	-0,83	43,8	225,5	9 667 000	9 676 714	-1,02
24	SEM VALMONT GLEZ	VAL GLEZ	SEM	36	28	6 230 136	718 027	660 548	8,23	123	123	0,00	35,5	123	13 911 138	13 267 951	5,33
83	SEM	VALFRAYS	MEDE	25	10	2 541 126	269 238	229 113	18,80	128	87	31,84	29	148	4 305 157	3 168 888	36,86
27	SEM VALMONT	VALMONT	SEM	60	30	5 215 440	617 813	667 279	1,76	129	NC	NC	28	107,5	13 856 282	13 149 784	5,07
35	SEM VALMONT	VALMONT	SEM	60	34	3 654 032	459 188	471 201	-2,55	119	119	0,00	28	107,5	10 651 243	10 333 541	3,07
TARENTAISE																	
4	SEM	ARVIS GLEZ / PUSSEY VILLAMONT	SA	128	54	22 883 883	2 716 328	2 145 244	-1,83	124	124	0,00	30	230	68 903 072	67 250 028	2,59
3	SEM	COMBES GLEZ / PRAZ GLEZ / TANNA GLEZ / MONTREUIL	SEM	129	74	22 385 476	1 467 738	1 526 933	-0,39	125	142	-4,83	51	230	63 778 000	63 985 909	-0,37
6	SEM	MONTREUIL GLEZ / SANT MARTIN DE BELLEVALLE	SAS	88	33	12 367 793	1 688 978	1 488 300	13,1	123	140	-5,69	48	230	57 782 812	55 945 498	2,30
14	SEM	MONTREUIL GLEZ / SANT MARTIN DE BELLEVALLE	SAS	30	29	7 138 945	964 042	922 260	-4,16	120	140	-5,89	60	234	26 748 508	26 571 212	0,67
2	SEM	PLAZ GLEZ	SA	132	55	27 879 891	2 479 005	2 482 990	-0,12	124	124	0,00	50	259	76 857 957	73 579 797	4,85
63	SEM	PRALONNAN LA VANOZE	SEM	24	13	2 111 027	183 788	189 671	-2,78	122	118	3,20	29	149,5	3 770 584	3 555 265	6,05
29	SEM	RESINE GLEZ	SAS	39	37	4 838 823	448 778	425 488	7,80	123	123	0,00	43,1	208	11 808 113	11 288 548	4,56
70	SEM	SANT JEAN DE BELLEVALLE	SAS	23	6	1 300 025	105 192	109 147	-1,72	122	121	0,83	30,5	165,5	3 019 222	2 812 710	6,21
7	SEM	SANT JEAN DE BELLEVALLE	SA	77	48	17 748 542	1 588 000	1 433 721	10,76	123	122	0,82	55,8	216	52 000 000	50 150 707	3,62
8	SEM	VAL D'ARFAC	SAS	70	45	10 820 282	1 428 128	1 343 106	6,32	126	126	0,00	55,5	237	47 729 740	42 950 030	11,10
9	SEM	VAL D'ARFAC	SA	81	52	21 789 556	2 923 881	1 679 501	4,23	124	120	-1,29	50	230	71 284 155	70 473 854	1,21
31	SEM	VALMONT	SAS	56	34	4 739 336	315 432	345 930	-8,80	121	125	-3,21	43,9	222	11 930 957	12 038 707	-0,91
VAL D'AUGE																	
53	LABELLEMONTAGNE	CREST VALAND CHEVREUIL	SAS	26	14	1 969 085	185 327	187 665	-7,38	111	119	-6,72	31,8	158	4 061 742	4 235 827	-5,51
51	LABELLEMONTAGNE	NOTRE DAM DE BELLECOMBE / FLUMET / PRAZ GLEZ	SAS	70	38	3 487 148	244 843	205 448	-6,64	112	111	0,90	31,8	158	8 984 300	7 418 758	21,02
TOTAL MASSIF				1 689	949	227 653 321	27 229 814	25 162 271	9,81	2142	2573	-6,87	31,8	158	629 195 981	611 393 208	2,76
MASSIF				58	29	2 589 779	214 815	191 584	10,7	121	121	0,00	31,8	158	71 284 155	71 284 155	0,00

MONTAGNE LEADERS

Pays : France
Périodicité : Bimestriel

Date : SEPT/OCT 17
Page de l'article : p.4,5,8,9



RANG	EXPLORANT	STATION	STATUT	NO DE NOTES	NO RM	IMPASSE RM	NO JOURS D'OURS 2016/17	NO JOURS D'OURS 2016/18	VARIATION EN %	NO JOURS D'ANTICIPATION 2016/2017	NO JOURS D'ANTICIPATION 2016/2018	MODIFICATION NO JOURS D'AVANCE EN %	TERRAIN KWH/CE	FORAT SE/CE	CA 2016/2017 ENK	CA 2016/2018 ENK	EVOLUTION CA EN %	
ALPES DU SUD																		
SPERMINGAS																		
12	SCV	SERRE CHEVALER VALLEE	SAC	81	02	13 406 900	1241000	1100040	8,81	NC	130	NC	45,4	251	37 016 048	32 250 478	14,75	
22	ADM MONTAGNE	MONTAGNE	NEIGE	85	24	8 131 136	570394	508941	12,16	150	150	6,80	40	28,5	14 618 047	12 287 896	18,96	
CHAMPAIGN																		
81	BURN ANSELLET	ANSELLET	NEIGE	16	02	1 089 715	145 428	140 771	-3,24	87	80	-13,00	23,8	15,7	2 051 478	2 226 217	-8,22	
28	LADILLEMONTAGNE	ANSELLET 1000	SAC	51	29	4 104 765	480 241	478 324	-1,72	122	129	-6,17	32,5	174,2	9 173 000	9 908 000	-8,87	
CHERON																		
80	SINCOX MONTAGNE	CHERON LES MOUS	SPIN MONTAGNE	22	10	NC	57 052	28 570	99,89	80	90	-1,29	24	141	1 006 872	327 377	287,31	
DEVALUY																		
45	DD	DEVALUY 1000	SAC	55	23	2 561 508	238 641	483 472	-15,82	118	119	0,88	36,8	178	7 779 903	6 880 117	-11,99	
EMERINGAS																		
34	SERLON	SERLON 1000	SEM	37	22	4 422 868	513 145	467 883	8,72	128	123	4,88	35	105	10 037 900	10 182 900	-1,45	
87	RM MALLON	MALLON	NEIGE	18	8	901 455	122 273	128 808	-4,98	100	101	-0,99	22,5	21,5	1 148 710	1 347 723	-14,88	
HALESCHING																		
22	LADILLEMONTAGNE	HALESCHING	SAC	44	26	4 582 871	543 987	501 269	8,44	132	127	3,94	26	157,5	11 408 941	9 893 434	14,27	
26	SEM SERVEY	HALESCHING	SEM	72	31	6 599 185	582 334	555 182	4,83	135	128	6,47	38	157,5	12 028 329	10 889 854	9,85	
HAUT VIVEROU																		
50	VAD	VAD 1000 LES	SAC	48	28	3 871 731	384 153	348 718	2,44	129	123	4,88	25,5	178,5	6 034 881	6 676 714	-8,88	
LES ESCINS																		
52	SEVILLES ESCINS	LES ESCINS	SACM	38	14	3 220 916	218 895	217 916	0,56	129	121	6,51	33	185	6 062 725	6 285 475	-12,20	
MONTANTOUR																		
60	SEMOM	SEMOM	SEM	43	19	2 500 808	180 818	136 470	8,80	138	128	8,24	34	198,2	6 628 840	4 481 130	48,89	
47	SEMOM	SEMOM 1000	SEM	42	22	4 126 841	363 890	256 957	41,58	142	125	5,19	34	158,2	7 243 113	5 589 052	28,96	
OSANG																		
87	SATV	OSANG 1000	SA	2	4	191 127	27 088	22 147	22,31	117	103	13,59	48	258	1 488 732	1 248 848	20,08	
OUYRAS																		
62	BOUYRAS 1000	BOUYRAS 1000	NEIGE	83	34	2 598 520	231 827	213 389	8,89	180	181	-0,55	29,8	142,8	4 396 248	3 341 143	31,58	
OUYRE																		
54	NEIGE PIA LOUP	PIA LOUP	NEIGE	53	18	3 808 303	282 598	257 144	8,89	128	121	5,79	25,5	185	6 837 802	6 143 132	11,81	
80	NEIGE LE SAGEZ SUP SAUZE	SAUZE 1000	NEIGE	35	22	1 281 672	127 201	128 247	-0,84	103	121	-11,67	28	145,5	2 149 440	2 191 102	-1,87	
TOTAL MONTAGNE																		
				639	639	117 829 777	6 442 818	5 542 707	9,36	2 245	2 103	5,36			12 032 417	11 104 731	7,91	
MONTAGNE MONTAGNE				47	22	214 759	262 728	226 795		125	126					8 684 216	7 278 851	
JURA																		
73	SPIN MONTAGNE DU MONT D'OR	MONTAGNE - MONT D'OR	SPIN MONTAGNE	26	21	1 836 527	208 848	178 827	12,20	73	84	-12,24	26	102	3 827 438	3 275 125	8,88	
67	SEM STAR	SEM STAR	SEM	38	25	2 113 382	230 818	242 736	-4,16	NC	117	NC	25,5	177,5	3 877 448	4 188 618	-6,47	
PIEUS DE BEK																		
70	SANU	MONTAGNE	SPIN MONTAGNE	48	29	1 791 570	224 032	257 829	-13,04	108	81	16,48	27	128	3 725 403	4 041 504	-7,82	
TOTAL MONTAGNE				102	75	5 725 403	671 698	678 561	-1,15	129	122	6,79				11 281 703	11 564 907	-2,46
MONTAGNE MONTAGNE				41	25	1 617 823	129 820	126 117		105	87					3 762 987	3 814 918	
MASSIF CENTRAL																		
ANDRENOE																		
59	SACM SUPCHA LORRAINE	LORRAINE	SACM	48	19	2 888 896	288 471	307 125	-15,12	107	107	0,00	31,4	195	5 371 808	6 051 954	-12,13	
54	SACM MONT D'OR	MONT D'OR LES	SEM	21	18	1 801 288	188 875	182 871	-3,17	78	100	-24,00	21,8	167,8	4 281 464	4 738 872	-9,94	
42	SACM PAVAN LANCY	PAVAN LANCY	SEM	25	25	NC	302 903	307 528	-12,10	88	114	-24,00	21,8	167,8	8 204 588	8 645 318	-4,17	
TOTAL MONTAGNE				102	102	4 689 184	577 346	594 524	-1,16	113	111	1,80				17 857 660	20 544 142	-13,11
MONTAGNE MONTAGNE				34	33	1 734 344	264 073	266 197		68	87					5 979 308	6 681 381	



RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NO DE PISTES	NO RM	NO PASSAGE RM	NO JOURNEES SKI/AG 2016/17	NO JOURNEES SKI/AG 2015/16	VARIATION NO J	NO JOURS ENVALENTURES 2016/2017	NO JOURS ENVALENTURES 2015/2016	VARIATION NO JOURS ENVALENTURES	POURCAT JOURNEE EN%	POURCAT SECONDE EN%	CA 2016/2017 EN€	CA 2015/2016 EN€	EVOLUTION CA EN%
PYRENEES																	
57	EPSA	ODELETTE	EPIC	36	14	2 374 000	250 000	194 300	21,04	109	90	43,20	37	80	5 800 000	4 144 017	26,23
ISERE																	
35	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	RESE	26	14	2 291 000	301 200	324 504	-7,10	140	140	-0,04	35,5	32,5	8 838 000	9 287 117	-4,87
100	ESSENTIEL NATIONAL	SAUVAGE / TIGNE	SAS	26	8	500 000	55 643	33 700	65,10	85	60	41,67	27,6	130	856 182	504 894	80,15
70	SOULUT ARDENN	LUX ARDENN	RESE	26	12	1 300 200	140 100	122 004	5,87	110	88	16,18	34	170	2 823 915	2 722 000	3,68
40	SNAP	PIERREVAL	SEM	32	17	3 839 000	343 000	385 418	-10,83	107	110	-0,31	30,3	30,3	8 988 350	9 221 000	-7,06
18	SEM PASSEIRY	PASSEIRY	SEM	38	11	NC	237 000	230 000	2,75	NC	138	NC	38,5	38,5	5 435 277	5 304 240	1,90
23	ALTAIRANCE	SANT LARY SOLAIN	SA	56	20	5 615 014	517 250	517 500	-0,75	114	125	-0,80	41,8	24,2	14 519 400	14 950 000	-2,94
25	INT	TOURMALET ILED	RESE	67	31	6 413 122	517 000	548 011	-5,00	122	121	0,83	42	220	13 000 000	14 722 412	-5,62
93	RES RM DE VAL LIGNON	VAL LIGNON	RESE	20	11	1 250 400	100 000	85 771	21,07	100	101	-0,99	28,5	131	1 440 000	1 036 763	38,29
CORSE																	
41	ANGLES ILEI	ANGLES ILEI	RESE	44	10	2 712 110	282 400	281 000	0,18	126	124	0,79	30	100	8 210 000	8 250 000	-0,57
58	ALU	FORMIGERIE	RESE	18	8	775 200	88 000	97 000	-9,81	83	85	-11,43	32	NC	1 437 416	2 280 200	-54,78
SEERANE																	
30	ALTAIRANCE	PORT HOMER / PYRENEES 2000	SA	45	23	8 165 010	444 000	494 100	-4,19	128	121	5,79	36	397	11 711 240	11 670 300	0,35
83	SECA	CAMBE DALE	SENE RESE	25	10	1 350 000	96 410	73 920	30,42	100	103	-2,98	29	140	1 005 330	1 054 976	-7,30
91	EPIC PORTE PYRENEES	PORTE PYRENEES	EPIC	24	10	1 060 240	88 172	104 761	-16,96	112	108	3,70	30	151	1 429 440	1 620 387	-12,77
DOMBAIS																	
71	RESE LUCHON	LUCHON	RESE	29	16	NC	102 400	100 641	4,40	110	80	7,90	33,0	17,0	3 000 000	3 116 014	-11,40
LES VALLEES D'AR																	
53	RM AX LES THERMES	AX LES THERMES	SEM	28	17	NC	301 600	322 700	-6,56	128	116	11,20	28,5	NC	6 111 014	7 000 000	-11,88
MONTANES ANDES																	
89	SMS	VALS	SA	29	16	833 225	79 000	72 000	10,54	88	102	-12,79	31	165	1 485 000	1 250 000	16,45
99	RES MONTS BLANCS	MONTS DOLANES ILES	SEM	18	12	700 400	73 710	66 004	10,20	79	85	-7,06	NC	NC	955 300	847 400	6,95
76	EPSA	PIERRE SAINT MAURIN ILLA	EPIC	24	11	1 521 524	140 000	110 781	20,94	136	97	40,21	28	179	2 220 000	2 520 000	-28,28
TOTAL MASSIF																	
				614	280	38 233 365	4 289 264	4 297 804	-0,19	2 109	2 119	-0,47			103 011 600	102 215 634	0,46
MONTAN MASSIF																	
				23	11	7 350 640	225 781	226 160	-1,63	110	103				5 471 000	5 336 000	
VOSGES																	
48	LABELLEMENTHONNE	BRESSE GLA / MONNECK	SAS	42	21	3 727 000	331 976	316 300	6,95	100	82	21,96	29,3	102,7	7 100 310	6 291 700	11,33
75	RM GEMANDER	GEMANDER	RESE	21	10	2 101 270	190 240	179 127	6,21	92	75	21,06	26,5	100,5	2 410 710	3 193 700	-8,43
86	SAR LAC BLANC TOWERS	LAC BLANC ILED	SARL	13	10	670 000	80 300	71 200	10,96	88	81	-10,00	23,8	132	1 737 234	1 400 884	19,57
TOTAL MASSIF																	
				76	41	6 500 000	600 516	560 740	7,18	260	238	6,79			12 247 250	10 814 412	12,58
MONTAN MASSIF																	
				23	11	2 232 000	211 000	189 918	6,17	87	80				1 895 777	1 628 127	



ACTUS Afmont

Vers des décisions d'investissements plus précoces ?!

En 2014, l'Association des fournisseurs de matériels et services pour la montagne (Afmont) réalisait auprès de ses adhérents une enquête relative à une tendance : la prise tardive de commandes. C'est le point de départ du mouvement « Anticiper c'est gagner », une démarche relayée par Montagne Leaders depuis 3 ans et qui vise à anticiper les décisions d'investissements des maîtres d'ouvrage, publics ou privés, œuvrant en stations et sur les domaines skiables. Une habitude qui servirait tant la planification d'investissements des opérateurs de domaines skiables que les plannings d'intervention et de fabrication de leurs fournisseurs.

Après plusieurs saisons de communication, la démarche semble trouver écho, à l'image des témoignages de Jean-Marie Martin, président de la SEM Valloire, et Pascal de Thiersant, président du directoire de la Société des 3 Vallées.



Pour matérialiser cette campagne les adhérents de l'Afmont font apparaître ce logo sur leurs offres.

Pascal de Thiersant,
Président du directoire de la S3V

Comment avez-vous eu vent de la démarche de l'Afmont « Anticiper c'est gagner » ?

J'ai été convié en 2015 à une table-ronde organisée par l'Afmont et Montagne Leaders pour débattre du sujet. Pour autant, cela faisait déjà plusieurs années que l'anticipation des achats était une préoccupation au sein de la S3V.

Sur quel type d'investissements avez-vous pu l'appliquer ?

Nous avons ciblé en priorité les postes les plus importants : les remontées mécaniques, les engins de damage et les véhicules. Pour les chenillettes, voilà 3 ans que nous concluons nos marchés de plus en plus tôt : en 2014 c'était au mois de juillet, nous avons cette année signé au mois de mars ! Il existe des moments opportuns pour négocier selon les typologies de fournisseurs. En leur offrant plus de perspectives quant à leur activité, nous sommes convaincus de pouvoir obtenir de meilleures conditions.

Concrètement quels en ont été les bénéfices, que ce soit en termes de planning opérationnel ou de budget ?

Indépendamment de l'effet lié au suramortissement Macron, nous sommes convaincus d'avoir économisé de l'argent. En interne, cela impacte positivement notre organisation en nous obligeant à projeter plus précisément nos investissements : la démarche limite les erreurs possibles et permet une mutualisation des commandes pour négocier de meilleures conditions. ■

Jean-Marie Martin,
Président de la SEM Valloire

Comment avez-vous eu vent de la démarche de l'Afmont « Anticiper c'est gagner » ?

Par un article qui ne pouvait que retenir notre attention : la SEM venait de boucler, une analyse, une réflexion et un nouveau Plan Stratégique à 10 ans, suivi d'une augmentation de capital, sans parler d'un hiver opérationnellement délicat à maîtriser compte tenu des conditions techniques (enneigement) et commerciales (calendrier scolaire). Sont venues s'ajouter à cette « pression de l'agenda », les nouvelles réglementations d'appels d'offre publics qui s'appliquent désormais aux SEM.

Sur quels types d'investissements avez-vous pu l'appliquer ?

Notre Plan Stratégique et notre Business Plan prévoyaient (indépendamment des récents aléas climatiques d'ailleurs) une refonte totale de notre outil neige de culture : un investissement de presque 6M€, une nouvelle aduction à notre réseau collinaire, deux nouvelles salles des machines, un nouveau réseau de 8 km, et un outil permettant pour la première fois d'enneiger 60 % du domaine en 100 heures. Nous avons intégré avec l'aide d'un cabinet extérieur les nouvelles réglementations d'appels d'offres et travaillé sur nos cahiers des charges pendant l'automne et l'hiver 2016, ce qui nous a permis de lancer les appels d'offres très tôt en 2017 et de tenir les commissions d'appel d'offre... en mars !

Concrètement, quels en ont été les bénéfices, que ce soit en termes de planning opérationnel ou de budget ?

D'après nos informations, nous avons été parmi les premiers clients à passer commande de nos matériels, réduisant l'incertitude de prix et délais. Dans les faits, nos travaux n'ont souffert d'aucun retard de livraison ou de prestation. ■



TOP 30 2016/2107 des chiffres d'affaires

RANG	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2016/2017	CA 2015/2016	EVOLUTION CA EN %	PART DU CA TOP 100 EN %	PART DU CA TOTAL PANEL EN %
1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	83 185 013	81 518 585	2,04	6,19	6,16
2	SAP	PLAGNE (LA)	76 057 967	73 379 797	3,65	5,66	5,63
3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	71 394 155	70 473 854	1,31	5,31	5,28
4	ADS	ARCS (LES) / PERSEY VALLANDRY	68 993 072	67 250 229	2,59	5,14	5,11
5	SNV	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TAINIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 779 000	63 895 000	-0,17	4,75	4,72
6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	57 282 812	55 945 496	2,39	4,26	4,24
7	STGM	TIGNES	53 100 000	50 755 762	4,62	3,95	3,93
8	STVI	VAL D'ISÈRE	47 729 746	42 950 639	11,13	3,55	3,53
9	SERINMA	AVORIAZ	41 993 150	40 927 954	2,60	3,13	3,11
10	DAL	DEUX ALPES (LES)	41 408 530	38 628 188	7,20	3,08	3,06
11	SATA	ALPES D'HUEZ (L) / AURIS / VILLARD RECULAS	38 115 772	38 333 376	-0,57	2,84	2,82
12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	37 010 648	32 253 478	14,75	2,75	2,74
13	GMDS	FLAINE / MORILLON / SAMOÈNS / SIXT FER A CHEVAL	35 657 892	37 240 402	-3,71	2,67	2,65
14	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	35 740 509	36 571 212	-2,27	2,66	2,65
15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	23 621 020	24 610 133	-4,02	1,76	1,75
16	STBMA / SECMIH	ST GERVAIS / ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	22 770 570	23 797 251	-4,31	1,69	1,69
17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	18 342 458	19 657 614	-6,69	1,37	1,36
18	SATELC	CLUSAZ (LA)	17 599 402	18 405 473	-4,38	1,31	1,30
19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	17 000 000	0,00	1,27	1,26
20	SAGETS	GETS (LES)	15 926 785	17 384 641	-8,39	1,19	1,18
21	RÉGIE LES SAISIES	SAISIES (LES)	15 739 000	15 466 992	1,76	1,17	1,16
22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	14 616 847	12 287 895	18,95	1,09	1,08
23	ALTISERVICE	SAINT LARY SOULAN	14 519 400	14 959 090	-2,94	1,08	1,07
24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	13 911 191	13 207 591	5,33	1,04	1,03
25	RICT	TOURMALET (LE)	13 866 072	14 722 412	-5,82	1,03	1,03
26	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	13 823 752	14 213 981	-2,75	1,03	1,02
27	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	13 806 392	13 146 784	5,02	1,03	1,02
28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	12 028 339	10 969 654	9,65	0,90	0,89
29	DSR	ROSÈRE (LA)	11 660 113	11 339 249	4,59	0,88	0,88
30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÈES 2000	11 711 240	11 670 398	0,35	0,87	0,87

TOTAL TOP 10	604 993 445	585 715 504	3,28	45,02	44,77
TOTAL TOP 30	1 002 790 937	982 953 129	2,02	74,64	74,22
TOTAL TOP 100	1 343 572 371	1 318 801 140	1,88	100,00	99,44
TOTAL PANEL	1 351 149 188	1 325 425 758	1,94		100,00

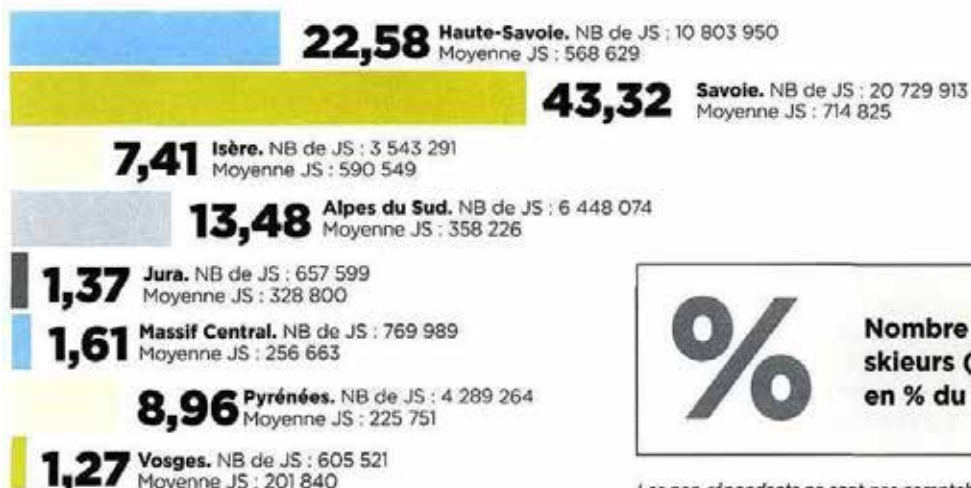
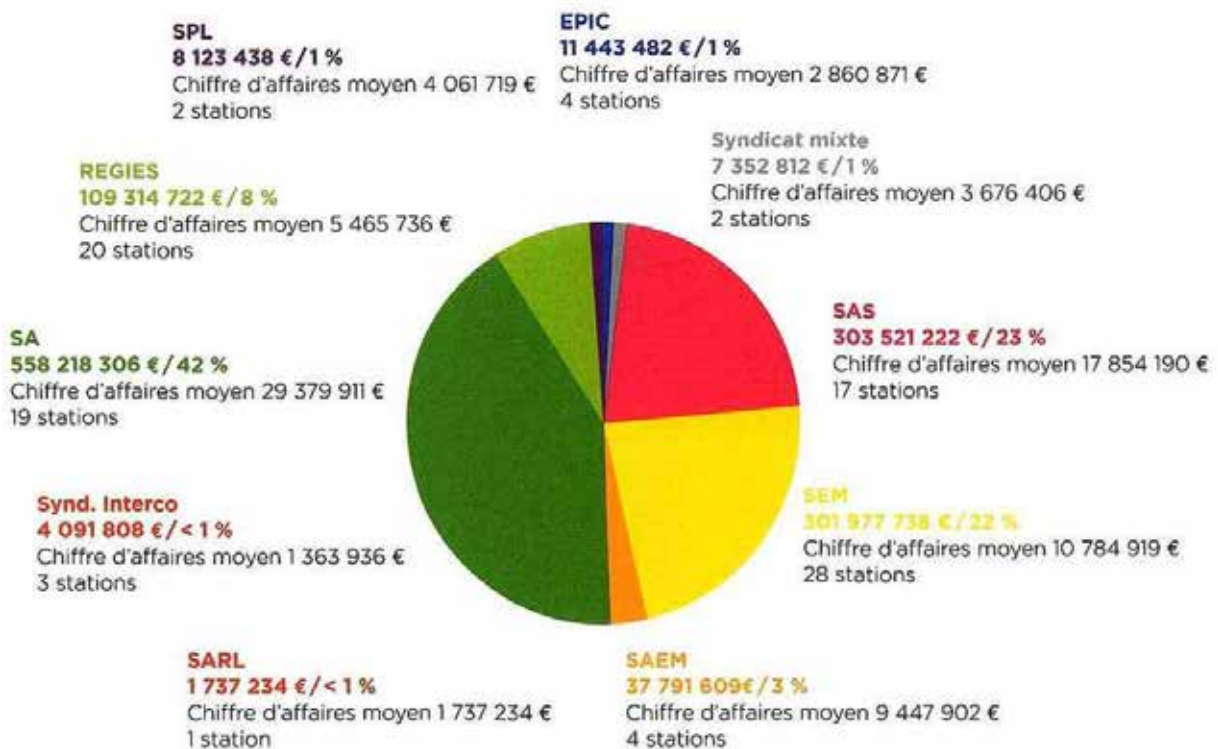


Nombre de passages remontées mécaniques (PRM) par massif en % du TOP 100

Les non-répondants ne sont pas comptabilisés dans les moyennes.



% Répartition CA par statuts dans TOP 100



% Nombre de journées skieurs (JS) par massif en % du TOP 100

Les non-répondants ne sont pas comptabilisés dans les moyennes.



TOP 30 / Journées skieurs

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	NB. JOURNÉES SKEIURS 2016/2017	NB. JOURNÉES SKEIURS 2015/2016	VARIATION EN %	PART JOURNÉES SKEIURS / TOP 100 EN %	PART JOURNÉES SKEIURS / TOTAL PANEL EN %
1	2	SAP	PLAGNE (LA)	2 479 003	2 482 090	-0,12	5,18	5,11
2	4	ADS	ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY	2 110 329	2 145 244	-1,63	4,41	4,35
3	3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	2 053 661	1 970 501	4,23	4,29	4,23
4	7	STGM	TIGNES	1 588 000	1 433 721	10,76	3,32	3,27
5	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	1 573 517	1 635 382	-3,78	3,29	3,24
6	6	SEVABEL	MÉNIÈRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	1 508 976	1 486 580	1,51	3,15	3,11
7	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TAINIA (LA) / MÉRIBEL MOTTIARET	1 487 709	1 539 933	-3,39	3,11	3,06
8	8	STVI	VAL D'ISÈRE	1 428 139	1 343 190	6,32	2,98	2,94
9	11	SATA	ALPES D'HUEZ (L) / AURIS / VILLARD RECLUS	1 263 329	1 309 861	-3,55	2,64	2,60
10	13	BMDS	FLAINE / MORILLON / SAMOËNS / SIXT FER A CHEVAL	1 243 259	1 297 631	-4,19	2,60	2,56
11	12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	1 241 080	1 130 040	9,83	2,59	2,56
12	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	1 189 172	1 179 456	1,67	2,51	2,47
13	9	SERMAA	AVORIAZ	1 138 787	1 176 667	-3,05	2,38	2,35
14	16	STBMA / SECNH	ST GERVAIS / ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	940 263	934 293	0,64	1,97	1,94
15	14	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	884 042	922 390	-4,16	1,85	1,82
16	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	780 720	838 778	-6,92	1,63	1,61
17	24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	710 037	680 546	4,33	1,48	1,46
18	17	RM MEGÈVE	MÈGÈVE	683 529	718 189	-4,83	1,43	1,41
19	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	682 747	731 980	-6,73	1,43	1,41
20	26	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	647 089	679 096	-4,71	1,35	1,33
21	20	SAGETS	GETS (LES)	625 312	729 361	-14,27	1,31	1,29
22	21	RÉGIE LES SAISIES	SAISIES (LES)	622 731	585 000	6,45	1,30	1,28
23	27	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	617 973	607 273	1,76	1,29	1,27
24	19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	615 922	633 292	-2,74	1,29	1,27
25	28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	582 034	555 192	4,83	1,22	1,20
26	22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	570 994	508 941	12,19	1,19	1,18
27	32	LABELLEMONTAGNE	RISOU	543 587	501 269	8,44	1,14	1,12
28	25	RICT	TOURMALET (LE)	517 862	548 911	-5,66	1,08	1,07
29	23	ALTISERVICE	SAINTE LARY SOULAN	517 358	537 502	-3,75	1,08	1,07
30	31	DSV	VALMOREL	515 432	545 990	-5,60	1,08	1,06
TOTAL TOP 10				16 736 182	16 644 133	0,55	34,98	34,47
TOTAL TOP 30				31 373 853	31 397 299	-0,04	65,57	64,82
TOTAL TOP 100				47 847 601	48 026 982	-0,37	100,00	98,56
TOTAL PANEL				48 548 485	48 669 000	-0,25		100,00



1/ Avec plus d'un million de journées ski, Valloire est une station familiale dynamique. Depuis trois ans, une nouvelle équipe de direction au sein de la SEM a été mise en place afin de mener une stratégie de développement plus efficace. 2/ Un plan d'investissement de 28 M € sur 10 ans, entièrement auto-financé, devrait permettre de moderniser la station. Parmi les priorités : l'acquisition d'enneigeurs plus performants pour palier le déficit d'enneigement fréquent en moyenne montagne.

Une station se gère comme une entreprise

En 2014, la SEM Valloire, société mixte chargée de la gestion du domaine skiable et de la base de loisirs, mettait en place un nouveau modèle business innovant et offensif afin d'améliorer la performance économique de la station. Une stratégie qui porte ses fruits puisqu'elle lance un vaste programme d'investissement de 28 M€ jusqu'en 2020.

Station familiale située au pied du Galibier à 1 430 mètres d'altitude, Valloire enregistre, chaque hiver, plus d'un million de journées ski, tout en générant 15 M € de chiffre d'affaires avec 150 collaborateurs. Afin d'assurer sa pérennité et conforter son développement, cette station dynamique a fait le choix, il y a trois ans, de revoir sa stratégie en adoptant une nouvelle gestion plus en phase avec les enjeux auxquels sont confrontés les stations de moyenne montagne d'aujourd'hui. Depuis une dizaine d'années, la SEM Valloire, société d'économie mixte sous délégation de service public, qui est l'outil de gestion de la station, était dirigé par le maire de Valloire. Mais en 2014, Jean-Pierre Rougeaux, le nouveau maire, a décidé de confier

la gestion de la SEM à l'un de ses administrateurs, Jean-Marie Martin. Avec ce changement de direction, la municipalité souhaitait que la SEM soit dorénavant gérée comme toute société de droit privé dans un secteur concurrentiel afin qu'elle puisse se concentrer efficacement sur sa mission touristique au service de la commune. "Cela a notamment permis de clarifier les rapports entre la SEM et la commune, notamment le rôle de chacun. La commune définit les grandes orientations stratégiques avec la SEM, qui assure, en plus, la partie opérationnelle. Nous travaillons d'ailleurs tous en collaboration au sein d'un comité stratégique qui réunit les présidents de l'OT, de la SEM et de la centrale de réservation" explique Jean-Marie Martin, pdg de SEM Valloire.

Un nouveau business plan

Ce changement de direction a ainsi généré une nouvelle dynamique, avec tout d'abord une réorganisation complète du management au sein de la SEM. "On a mis en place une gestion d'entreprise classique, en redonnant un rôle majeur au comité de direction. Ce dernier existait auparavant mais au final, les décisions stratégiques et opérationnelles étaient trop souvent édulcorées à travers le fonctionnement complexe de l'écosystème polymorphe d'une station de ski. Dorénavant, ce comité a été recentré autour de 4 à 5 personnes seulement, qui ont chacune une mission bien définie : un pdg, un directeur pour l'opérationnel, un responsable pour l'administratif et les RH, un autre dédié au pôle ex-

ploitation et à la base de loisirs, et un responsable des pistes. Tous ont été recrutés pour leurs compétences et connaissances du milieu" assure Jean-Marie Martin.

Pour mobiliser les équipes, le pdg a également mis en place une nouvelle stratégie avec des priorités claires, qu'il s'agisse du ski comme des nombreuses autres activités touristiques gérées par la SEM (patinoire, piscine, camping, activités ludiques d'été...). "La première étape consistait à établir, pour les prochaines années, un solide business plan afin d'adopter les bons choix stratégiques pour la station. Cela est nécessaire aujourd'hui si l'on souhaite atteindre un équilibre financier toujours très difficile à trouver en station, mais vital pour sa



3-4/ Diversifier l'offre touristique été comme hiver est l'une des priorités de la direction de la station. D'où la mise en place de nouvelles activités ludiques comme le Big Air Bag ou encore la tyrolienne en été.

pérennité. A titre d'exemple, la saison été est peu rentable car elle ne représente que 25 % du chiffre d'affaires de Valloire. Mais elle reste essentielle car elle fait vivre la commune toute l'année. Quant à l'hiver, il faut aussi faire les bons choix d'investissement pour atteindre une rentabilité à long terme, en tenant compte du coût des équipements, de leur fonctionnement et entretien" reconnaît Jean-Marie Martin.

Augmentation de capital

Pour mener une stratégie de développement à long terme, la SEM avait toutefois besoin de capitaux. Si ces dernières années, sa Capacité d'Auto Financement (CAF) lui permettait d'entretenir son outil existant, cela n'était toutefois pas suffisant pour financer de nouveaux investissements. En 2015, une augmentation de capital de 2 M € a changé la donne. L'actionariat majoritaire étant assuré à 2/3 par la commune, puis d'un tiers par Savoie Station Participation et plusieurs associations de socioprofessionnels de la station. Depuis, la SEM se projette dans l'avenir plus sereinement puisqu'elle lance un vaste plan d'investissement de 28 M € sur 10 ans. Le tout sera auto-financé, une première pour la station.

Priorité à la neige de culture

Parmi les challenges que doivent relever la SEM Valloire : le déficit d'enneigement qui devient de plus en plus fréquent dans les stations de moyenne montagne. A titre d'exemple, la station savoyarde est confrontée, depuis trois hivers, à des débuts de saison difficile en raison d'un faible enneigement. Ainsi, elle a investi cette année 4,7 M € dans des enneigeurs plus performants, mais également dans un système de cartographie GPS centrimétrique du manteau neigeux (100 000 €), ce qui permet d'optimiser, au centimètre près, la répartition des couches neigeuses. Cet été, elle a également installé 7 km de conduite d'eau sous terre afin d'approvisionner les nouveaux enneigeurs. Pour cet hiver, la SEM s'est donné pour objectif de couvrir 60 % du domaine en neige artificielle (contre 35 % aujourd'hui), le tout en un temps restreint (2,5 jours) dans un souci d'optimisation. Actuellement la station compte 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

Une diversification des activités

Les autres investissements à venir concernent le renouvellement des remontées mécaniques

ZOOM

Le domaine skiable en chiffres

- 150 km réparties en 89 pistes de tous niveaux
- 70 % du domaine au dessus de 2 000 mètres
- 30 remontées mécaniques dont 2 télécabines, 17 télésièges, 11 téléskis
- 44 000 skieurs/heure, débit horaire des remontées mécaniques
- 400 enneigeurs
- 4 stades de slalom et 3 pistes de compétition
- 5 espaces freestyle : 1 snowpark, 1 ski-cross, 1 big air bag, 1 zone chrono, 1 DVA Park
- 150 collaborateurs l'hiver, dont 50 à l'année

afin d'améliorer la qualité et le confort de services proposés aux skieurs. Des études de marchés sont en cours pour acquérir notamment des remontées débrayables plus performantes. Des investissements sont également programmés pour moderniser la base de loisirs de Valloire qui est gérée par la SEM. A noter que ces investissements seront cette fois portés uniquement par la commune. "Ce projet s'inscrit totalement dans notre stratégie de développement qui est de diversifier l'offre touristique, été comme hiver" assure Jean-Marie Martin. Dans cette logique, des actions ont déjà été menées l'hiver dernier avec, par exemple, la mise en place d'un parcours ludique et musical sur les pistes ou encore l'installation de statues en bois le long du parcours piéton et ra-

quettes. Des investissements peu onéreux mais qui enrichissent l'expérience client. L'été dernier c'est une tyrolienne, créée en interne par les services de la SEM, mais également de nouvelles activités de glisse (Big Air Bag), qui ont permis d'enrichir l'offre estivale. La station compte d'ailleurs poursuivre cette stratégie avec de nombreuses nouveautés pour les prochaines saisons.



La SEM Valloire revisite son modèle économique

Gestionnaire du domaine skiable et de la base de loisirs de Valloire, la société d'économie mixte a augmenté son capital pour investir et renforcer, ainsi, son attractivité sur un marché de plus en plus concurrentiel.

« Dans notre secteur instable et qui plus est, hyperconcurrentiel, le risque de perdre sa capacité à innover et à investir est très présent pour les stations de moyenne montagne », rappelle Jean-Marie Martin, le PDG de la Sem Valloire. Pour éviter cet écueil, la société d'économie mixte qui exploite et développe le domaine skiable et la base de loisirs éponymes, à 1 430 mètres d'altitude, a revu son modèle économique en renforçant ses fonds propres et ses investissements. D'un montant de 2 millions d'euros, l'augmentation de capital boudée récemment auprès des actionnaires historiques n'a pas modifié la clé de répartition précédente : 66,6 % pour la commune, le tiers restant se répartissant entre SSP (aujourd'hui Savoie Stations Ingénierie Touristique), le Crédit Agricole, la Caisse d'Épargne, des socioprofessionnels, etc.

28 millions investis en 10 ans

Sur la période 2015-2025, plus de 28 millions d'euros vont être investis sur le domaine skiable afin de procéder à un nécessaire rattrapage.



Les 2 millions d'euros qui seront investis en dix ans vont permettre de remettre à niveau les infrastructures. (DT Valloire)

page. Cette enveloppe comprend 15 millions d'euros pour le renouvellement du parc de remontées mécaniques avec la construction de deux télésièges six places débrayables remplaçant d'anciens appareils et allant plus haut en altitude. La neige de culture se voit, elle, consacrer

5 millions d'euros pour moderniser et étendre le réseau existant. Cet été, de gros travaux ont été lancés afin de doubler l'adduction reliant la retenue collinaire au domaine. Cette augmentation de capacité permet de produire davantage de neige en moins de temps, de manière à



Les investissements réalisés sont le plus ingénieux possible et font au maximum appel aux capacités des équipes de la Sem Valloire. (DT Valloire)



optimiser les fenêtres de froid, de plus en plus courtes. Elle donne également la possibilité de réalimenter plus rapidement la retenue au cours de l'hiver pour produire de la neige. Au programme également, la construction d'une unité de production de neige de culture. « D'ici 2 ans, 60 % de notre domaine sera couvert par le réseau. Avec les travaux réalisés, nous serons capables de l'enneiger en 100 heures soit 4 fois moins qu'aujourd'hui », poursuit Jean-Marie Martin en rappelant que 400 enneigeurs sont répartis sur un domaine skiable situé, à 70 %, au-dessus de 2 000 mètres d'altitude. Des travaux de pistes sont encore prévus autour, notamment, de la création d'un espace ludique regroupant des zones débutant, freestyle, luge. L'idée est de faire en sorte que les investissements soient le plus ingénieux possible de manière à constituer aussi des leviers de développement l'été. Les équipes de la Sem qui disposent de fortes compétences ont ainsi créé une tyrolienne à sensation, survolant la retenue collinaire, qui rentabilise une partie des coûts d'exploitation des remontées mécaniques. La diversification des activités estivales participe à l'équilibre financier de la station qui réalise déjà 25 % de son chiffre d'affaires l'été. Cette proportion,

nettement plus forte que celle observée dans la majorité des stations, s'explique par la spécificité de Valloire. Dès 1936, la commune s'est lancée dans le développement du tourisme ce qui la hisse parmi les plus anciennes stations de sport d'hiver françaises. Elle est également habitée à l'année et profite d'un fort passage lié à sa proximité avec le col du Galibier, assurant la jonction avec les Hautes-Alpes.

Une offre tout inclus

Le développement d'activités toutes saisons répond à l'évolution de la clientèle qui vient se ressourcer mais souhaite aussi accéder à de multitude d'activités... En parallèle, « le tout compris » se développe via un « Pass loisirs » offrant aux vacanciers logés par des hébergeurs partenaires, un accès illimité et/ou des tarifs avantageux pour la piscine, la patinoire, la télécabine, la location de VTT, le cinéma... Si la formule sécurise les clients, elle exige des synergies au sein d'un écosystème polymorphe constitué d'hébergeurs, office de tourisme, acteurs socio-économiques, collectivités locales...

Sophie Boutrelle

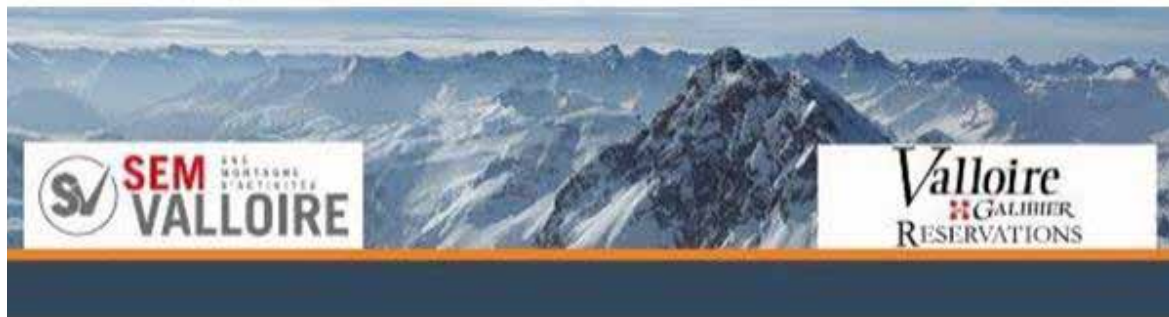


www.bernieshoot.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Un partenariat digital innovant sur le marché touristique

Confrontées simultanément au défi de renouveler leurs outils de ventes en ligne respectifs, la société d'économie Mixte (SEM VALLOIRE) et la société privée (**VALLOIRE RESERVATIONS**), viennent de sceller un **partenariat innovant**, à l'issue de plus de deux années de travail... Invitation au voyage, via leur nouvel outil site web, www.valloire.com, au cœur d'une galerie marchande inédite !



Lancement du nouveau site web valloire.com : Un partenariat innovant sur le marché touristique !

OBJECTIF : TOUT EN 1 SEUL SITE, grâce à un partenariat innovant

« A l'instar d'un marchand de vins et d'un traiteur, jusque-là indépendants, qui s'installeraient dans la même galerie marchande côte à côte pour profiter d'une visibilité accrue auprès de la clientèle, nous avons souhaité optimiser les synergies de nos prestations : réservations d'hébergement, prestations et services touristiques dits « secs »*.

Tous deux font ainsi bénéficier au client d'un parcours simplifié, sans pour autant modifier leurs propres accords commerciaux historiques. L'objectif est de proposer le packaging complet de son séjour à Valloire, sur un seul et même site» explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



La synergie de portails de vente de deux structures : un niveau de service de qualité, une expertise et un packaging optimal « à la carte », ouvert 24 h sur 24

Thierry DURAND, Directeur de VALLOIRE RESERVATIONS complète : « *Nous proposons déjà un niveau de service élevé avec des packages dynamiques très complets. Nous le complétons **par deux nouveautés** : à savoir des prestations vendues hors hébergement (cours de ski, randonnées...) et la possibilité pour le client, soit de réserver un séjour clef en main à la carte, soit d'être mis en relation directe avec les loueurs particuliers.*

Nos loueurs seront également en capacité de gérer en temps réel leurs disponibilités en toute autonomie, par une interface personnelle. En outre, l'intérêt pour nos petits loueurs particuliers est de bénéficier d'une plateforme leur permettant d'être visibles auprès de grands distributeurs nationaux et internationaux, auxquels ils n'auraient jamais pu avoir eu accès ».

DES PAGES « BONS PLANS »

Sur ce nouveau portail, l'internaute distingue dès son arrivée, en un seul coup d'œil, les différentes sous-catégories de produits telles que l'hébergement, les activités et services, les promotions et « bons plans » pour préparer son séjour. Chaque page est animée de manière à attirer l'internaute, quel que soit le stade de sa navigation. « *Il est nécessaire de segmenter ses cibles dans une logique de besoins et de parcours client* », confirme Thierry DURAND. Été comme hiver, chacun pourra ainsi trouver la formule qui lui convient, à des prix très attractifs.

** Prestations sèches : cours de skis, locations de matériel + un modèle de mise en correspondance des propriétaires indépendants avec les internautes*

+1 = 3 : VISIBILITE GLOBALE de L'OFFRE ACCRUE + OUVERTURE D'UNE PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE

« Face à une concurrence particulièrement rude, nous avons souhaité faire fusionner les différentes URL des acteurs de la stations, éviter les intermédiaires et faciliter ainsi le parcours client. Forts d'une marque VALLOIRE déjà bien installée grâce à son histoire, ses talents, son champion du Monde de Ski et son imaginaire puissant, nous avons pu construire une vraie "success story" conclut Jean-Marie MARTIN.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Nos clients se voient ainsi proposer un niveau de service de qualité, une expertise et une capacité de choisir leurs propres prestations, en toute liberté, avec un packaging en ligne unique, ouvert 24 h sur 24. L'ambition de VALLOIRE est bel et bien de proposer un parcours client simple, accessible, de qualité irréprochable et continue, depuis la première prise de contact jusqu'au suivi du séjour et sa fidélisation.

Découvrez le nouveau site internet et les packages pour cet hiver



A PROPOS : SEM VALLOIRE

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP)

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 50 collaborateurs.

CA 2016 : 15 Millions d'euros.

Montant d'investissements ces 3 dernières années :

4 Millions d'euros -70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'euros





www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

A PROPOS : VALLOIRE RESERVATIONS

Statut : Valloire Réservations est une SAS dont la particularité est que l'unique actionnaire est une association représentant les loueurs particuliers, hébergeurs, et prestataires de services touristiques de Valloire.

Président : Paul André MAGNIN

DG : Thierry DURAND

Effectif : 7 collaborateurs.

Volume d'affaire 2016 : 4,5 Millions d'euros.

Valloire Réservations est une agence de voyage réceptive commercialisant plus de 80% de l'offre d'hébergement de Valloire, mais également forfaits de ski, cours de ski, location de matériel garderie...





Dans ce numéro de La Gazette Officielle du Tourisme :

- Th. Durand
- N. Francfort
- X. Gallot-Lavallée
- Ch-A Gineasy
- A. Girardin
- R. Hars
- E. Macron
- Ch. Mantel
- L. Niepceyron
- Ch. Tollardot
- Acteurs du Tourisme Durable
- ANMSM
- Assises nationales de la mobilité
- Atout France
- Aude
- Auvergne
- Beaune
- Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- Bretagne
- CCI Bayonne
- Pays basque
- CCI Litoral
- Hauts-de-France
- CCI Montpellier
- CdC Baronnies en Drôme Provençale
- CdC Causses à l'Aubrac
- CdC Sumène Artense
- CDT Aube en Champagne
- Charentes Tourisme
- Château-Thierry
- Clermont-Ferrand
- Cluster Montagne
- Cluster Tourisme Paris Val d'Europe
- Destination Régions
- DGE
- Domaines Skiables de France
- Domfront-en-Poiraie
- DRC
- Effervescences
- Festival «Champagne et Vous !»
- FFCT
- France Tourisme Lab
- GOsten
- Grand Prix des stratégies de communication 2017
- Guadeloupe
- Haute-Garonne
- Haute-Savoie
- Hérault
- Innovatherm
- Jardins suspendus du Havre
- La Palme
- La Rochelle
- Label «Jardin botanique»
- Label «Territoire Vélo»
- Le Havre
- Le Touquet-Paris-Plage
- MagicStay
- Martinique
- MOOC Tutos du slow tourisme
- MuMa
- Musée Marmottan
- Notchup DDB
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- OT Clermont Auvergne Tourisme
- OT Gruissan Méditerranée
- OT Montpellier Méditerranée Métropole
- OT Mulhouse et sa région
- OT Samoëns
- Paca
- Parc national de la Vanoise
- Paris
- Pertuis
- Région Bretagne
- Rencontres nationales du tourisme outre-mer
- Saint-Barthélemy
- Saint-Martin
- Salon Atlantica
- Salon des véhicules de loisirs
- Salon IFTM Top Resa
- Sem Valloire
- Slow Tourisme Lab
- Tourism Academy
- Troyes Champagne Métropole
- Uni-VDL
- Vallée de la Marne
- Valloire Réservations
- Weekend Innovation Tourisme



► La société d'économie mixte **Sem Valloire** et la société privée **Valloire Réservations** viennent de sceller un partenariat via leur nouvel outil site web, *www.valloire.com*, qui fusionne sur un seul et même site les différentes URL des acteurs de la station. L'objectif est d'éviter les intermédiaires et de faciliter le parcours client en proposant un packaging complet. « Nous proposons déjà un niveau de service élevé avec des packages dynamiques très complets. Nous le complétons par deux nouveautés : des prestations vendues hors hébergement (cours de ski, randonnées...) et la possibilité pour le client, soit de réserver un séjour clef en main à la carte, soit d'être mis en relation directe avec les loueurs particuliers », détaille **Thierry Durand**, directeur de Valloire Réservations. Ces derniers seront en capacité de gérer en temps réel leurs disponibilités en toute autonomie, par une interface personnelle. L'intérêt pour les petits loueurs particuliers est de bénéficier d'une plateforme leur permettant d'être visibles auprès de grands distributeurs nationaux et internationaux, auxquels ils n'auraient jamais pu avoir accès. Sur ce nouveau portail, l'internaute distingue dès son arrivée, en un seul coup d'œil, les différentes sous-catégories de produits telles que l'hébergement, les activités et services, les promotions et « bons plans » pour préparer son séjour.



La station muscle ses investissements

valloire

Depuis 2015 et pour les huit prochaines années, la SEM Valloire envisage d'investir 28 millions d'euros dans l'amélioration du domaine skiable... Pour attirer toujours plus de skieurs.



0Mor2ZBrgs5vR_WrWLOIZxx9uyq9lgbRloA4s1HX9cl9G-vJ0QoMnOLWQLscwb5MTlh

La station va investir 28 millions d'euros sur dix ans

VALLOIRE

Laurent GANNAZ

Cet été et depuis 2015, la Société d'économie mixte (SEM) Valloire a injecté quatre millions d'euros, notamment dans des équipements en neige de culture, pour permettre de couvrir en un temps record (150 heures) près de 60 % du domaine skiable: une réponse aux fenêtres de froid réduites. Le montant total des dépenses injectées pour l'optimisation de l'outil s'élèvera, d'ici 2025, à 28 millions d'euros. Cette politique d'investissement forte repose sur une professionnalisation de la SEM, et sur la mise en œuvre depuis un an d'un véritable schéma directeur, validé par une augmentation de capital de deux millions d'euros en 2016. Valloire souhaite ainsi renforcer son activité estivale en musclant sa rentabilité hivernale. « La contradiction, actuellement, est que la SEM apporte un bénéfice sur l'ensemble de son exercice tout en étant déficitaire en été, explique Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire, même si cette saison pèse tout de même 30% du chiffre d'affaires consolidé. » Si pour l'hiver, l'enjeu est donc à l'amélioration du système existant, via un réseau de neige de culture rénové et rationalisé, des remontées mécaniques performantes et des pistes remodelées, en été, l'ambition est d'attirer les visiteurs vers les hauteurs. « Nous cherchons à rentabiliser les remontées mécaniques en attirant les clients au sommet du domaine, prolonge le dirigeant, dans cette optique, nous installons des zones ludiques, tyrolienne, luge d'été, jeux de piste à l'arrivée des remontées mécaniques. »

Parallèlement, la SEM s'est rapprochée de la SAS Valloire Réservations (sept collaborateurs pour un volume d'affaires de 4,5 millions d'euros), agence de voyages qui commercialise plus de 80% de l'offre d'hébergement de la station - ainsi que des forfaits, cours de ski, systèmes de location de matériel, garderie etc. - pour mettre en œuvre, à l'issue de plus de deux années de travail, un même site internet (www.valloire.com) facilitant le parcours du client. « À l'instar d'un marchand de vins et d'un traiteur, jusque-là indépendants, qui s'installeraient dans la même galerie marchande côte à côte pour profiter d'une visibilité accrue auprès de la clientèle, illustre Jean-Marie Martin, nous avons souhaité optimiser les synergies de nos prestations: réservations d'hébergements, prestations et services touristiques dits «secs». Tous deux font ainsi bénéficier au client d'un parcours simplifié. L'objectif est de proposer le packaging complet de son séjour à Valloire, sur un seul et même site. » La SEM et Valloire Réservations se sont partagé le montant de l'investissement qui s'élève à un peu plus de 50000 euros. En 2018, les opérateurs tablent sur un chiffre d'affaires prévisionnel de vente en ligne de cinq millions d'euros.

sem valloire en bref

ACTIVITÉ: gestion du domaine skiable

CRÉATION: 2007

IMPLANTATION: Valloire

CHIFFRE D'AFFAIRES: 15 M€

EFFECTIFS: 110 équivalents temps plein (170 à 180 en saison)

RÉSULTAT NET: 500000€

RÉPARTITION DU CAPITAL:

5,228 M€. Commune de Valloire, 64 %; SSIT (Savoie stations ingénierie touristique), 15,36 %; Crédit Agricole des Savoie Développement, 12,29 %; Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, 7,98 %; Valloire Réservation, 0,09 %; reste: petits porteurs: ESF (École du ski français), ESI (École de ski internationale), APPS (Association des propriétaires de terrains sur les pistes), syndicats hôteliers restaurateurs, association des commerçants.



0Mor2ZBrgs5vR_WrWLOiZx_WQgl-pghRdczle5RLWd1F0i0KgHYfrj_qdNQpFXONDkx



La SEM Valloire va investir 28 millions d'euros sur dix ans



Jean- Marie Martin, PDG volontariste de la Sem Valloire, Copyright : www.adeocom.fr Le Dauphiné Libéré

Depuis 2015 et pour les huit prochaines années, la SEM Valloire envisage d'investir 28 millions d'euros dans l'optimisation du domaine skiable et la création d'activités connexes.

Cet été et depuis 2015, la Société d'économie mixte (SEM) Valloire a injecté quatre millions d'euros, notamment dans des équipements en neige de culture, pour permettre de couvrir en un temps record (150 heures) près de 60 % du domaine skiable : une réponse aux fenêtres de froid réduites. Le montant total des dépenses injectées pour l'optimisation de l'outil s'élèvera, d'ici 2025, à 28 millions d'euros.

Cette politique d'investissement forte repose sur une professionnalisation de la SEM, et sur la mise en œuvre depuis un an d'un véritable schéma directeur, validé par une augmentation de capital de deux millions d'euros en 2016. Valloire souhaite ainsi renforcer son activité estivale en musclant sa rentabilité hivernale. « La contradiction, actuellement, est que la SEM apporte un bénéfice sur l'ensemble de son exercice tout en étant déficitaire en été, explique Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire, même si cette saison pèse tout de même 30 % du chiffre d'affaires consolidé. »

Si pour l'hiver, l'enjeu est donc à l'amélioration du système existant, via un réseau de neige de culture rénové et rationalisé, des remontées mécaniques performantes et des pistes remodelées, en été, l'ambition est d'attirer les visiteurs vers les hauteurs. « Nous cherchons à rentabiliser les remontées mécaniques en attirant les



[Visualiser l'article](#)

clients au sommet du domaine, prolonge le dirigeant, dans cette optique, nous installons des zones ludiques, tyrolienne, luge d'été, jeux de piste à l'arrivée des remontées mécaniques. »

Proposer un "packaging complet" sur le site de Valloire

Parallèlement, la SEM s'est rapprochée de la SAS Valloire Réservations (sept collaborateurs pour un volume d'affaires de 4,5 millions d'euros), agence de voyages qui commercialise plus de 80 % de l'offre d'hébergement de la station – ainsi que des forfaits, cours de ski, systèmes de location de matériel, garderie etc. - pour mettre en œuvre, à l'issue de plus de deux années de travail, un même site internet (www.valloire.com) facilitant le parcours du client. « À l'instar d'un marchand de vins et d'un traiteur, jusque-là indépendants, qui s'installeraient dans la même galerie marchande côte à côte pour profiter d'une visibilité accrue auprès de la clientèle, illustre Jean-Marie Martin, nous avons souhaité optimiser les synergies de nos prestations : réservations d'hébergements, prestations et services touristiques dits « secs ». Tous deux font ainsi bénéficier au client d'un parcours simplifié. L'objectif est de proposer le packaging complet de son séjour à Valloire, sur un seul et même site. » La SEM et Valloire Réservations se sont partagé le montant de l'investissement qui s'élève à un peu plus de 50 000 euros. En 2018, les opérateurs tablent sur un chiffre d'affaires prévisionnel de vente en ligne de cinq millions d'euros.

SEM Valloire en bref

ACTIVITÉ : gestion du domaine skiable

CRÉATION : 2007

IMPLANTATION : Valloire

CHIFFRE D'AFFAIRES : 15 M€

EFFECTIFS : 110 équivalents temps plein (170 à 180 en saison)

RÉSULTAT NET : 500 000€

RÉPARTITION DU CAPITAL : 5,228 M€. Commune de Valloire, 64 % ; SSIT (Savoie stations ingénierie touristique), 15,36 % ; Crédit Agricole des Savoie Développement, 12,29 % ; Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, 7,98 % ; Valloire Réservation, 0,09 % ; reste : petits porteurs : ESF (École du ski français), ESI (École de ski internationale), APPS (Association des propriétaires de terrains sur les pistes), syndicats hôteliers restaurateurs, association des commerçants.



La SEM Valloire investit 28M€ sur la période 2015-2025

(73) Savoie

GESTION D'INFRASTRUCTURE SPORTIVE SPORT D'HIVER

DÉVELOPPEMENT MATÉRIEL DE L'ENTREPRISE DÉVELOPPEMENT IMMATÉRIEL, DE L'ACTIVITÉ, DES PRODUITS

Gestionnaire de la station de Valloire (73), la SEM (Société d'Economie Mixte) Valloire (110 équivalents temps plein : CA : 15M€) investit 28M€ sur la période 2015-2025 dans l'optimisation du domaine skiable et la création d'activités connexes. La société veut renforcer son activité estivale en améliorant sa rentabilité hivernale. Elle s'est également rapprochée de l'agence de voyages Valloire Réservations (7 collaborateurs ; volume d'affaires de 4,5M€) pour lancer un site Internet commun facilitant le parcours du client. Pour 2018, elles visent un CA prévisionnel de vente en ligne de 5M€.

 SEM Valloire : [Jean-Marie Martin, Pdg](#)  - 04 79 59 04 07 - www.valloire.com

Source : *Le Dauphiné Libéré*, 17/10/2017 // Synthèse First ECO



Sommaire

Le Moniteur numéro 5945
20 octobre 2017



Enjeux

- 8 **Repères**
- 12 **L'événement**
Le bois, un matériau taillé pour grimper
- 21 **Chronique**
Pas bientôt fini ce « bordel » ?
- 22 **Conjoncture**
Pourquoi les coûts de la sinistralité explosent
- 23 **Entreprise**
Curot Construction, la PME qui a tout d'une grande
- 24 **Immobilier**
Méka Brunel, la femme qui pesait 20 milliards
Le Plan bâtiment durable publie une charte tertiaire plus ambitieuse
L'empreinte carbone indirecte monte en puissance
- 26 **Maîtrise d'œuvre**
Jinkau, archi collaboratif
- 27 **Start-up**
Sylfen dope l'autonomie énergétique des bâtiments
- 28 **Grand Paris**
La Ville de Saint-Maur et Eiffage trouvent un accord

Cahier principal : folios 1 à 260. Ce numéro comporte un encart 2 pages Abonnement broché entre les pages 138 et 139, un encart 20 pages Sélection Nouveautés (pour tous les abonnés), un encart 2 pages Formations Immobilier et logement social Toulouse (pour une partie de nos abonnés), un encart 2 pages Formations Immobilier et logement social Paris (pour une partie de nos abonnés), un encart 2 pages Formations Immobilier et logement social Nantes (pour une partie de nos abonnés), un encart 2 pages Formations Immobilier et logement social Marseille (pour une partie de nos abonnés), un encart 2 pages Formations Immobilier et logement social Lyon (pour une partie de nos abonnés).

Territoires

- 29 **Sommaire**
- 30 **Orléans**
Une jeune métropole pleine d'ambition
- 35 **Ile-de-France**
A Paris (XV^e), un data center chauffera les logements sociaux
- 40 **Ouest / Centre**
Demathieu Bard se fond dans le paysage nantais
- 44 **Nord**
A Cambrai, E-Valley attend ses premiers entrepôts pour la fin 2019
- 49 **Est**
En Franche-Comté, l'échangeur de Sévenans suit sa feuille de route
- 53 **Auvergne-Rhône-Alpes**
En Savoie, la SEM Valloire a de bonnes pistes pour l'avenir
- 58 **Méditerranée**
Les grands chantiers de l'université Aix-Marseille
- 62 **Sud-Ouest**
Laissons entrer le soleil dans le quartier bordelais de Bastide Niel

Architecture & technique

- 68 **Travaux souterrains**
Les déblais au crible de l'innovation
- 73 **Réhabilitation**
La nouvelle vie des abattoirs de Bordeaux
- 74 **Eclairage**
Quand le patrimoine s'éveille la nuit
- 78 **Réhabilitation**
Grand Hôtel-Dieu de Lyon : la mutation d'un site historique
- 82 **Nouveaux produits**
- 88 **Résultats de concours**



Auvergne-Rhône-Alpes

AIN • ALLIER • ARDÈCHE • CANTAL • DRÔME • HAUTE-LOIRE • HAUTE-SAVOIE • ISÈRE • LOIRE • PUY-DE-DÔME • RHÔNE • SAVOIE

Responsable régionale : **Emmanuelle N'Haux** • Chez Comm'Back, 13, quai du Commerce, 69009 LyonTél. : 04.72.75.77.15 • emmanuelle.nhaux@lemoniteur.fr • [@e_nhaux](https://www.instagram.com/e_nhaux)

Savoie

La SEM Valloire a de bonnes pistes pour l'avenir

Limitrophe avec les Hautes-Alpes, Valloire est la plus méridionale des communes de Savoie. Elle est aussi l'une des plus anciennes stations de sport d'hiver françaises, tout en réalisant entre 25 et 30 % de son chiffre d'affaires l'été. « Le développement précoce du tourisme nous a permis de rester un village de moyenne montagne habité à l'année », se félicite Jean-Marie Martin, le P-DG de la société d'économie mixte Valloire. Gestionnaire du domaine skiable et de divers équipements touristiques (piscine, patinoire, camping, tennis...), cette SEM regroupant une cinquantaine de salariés, et dont le capital est détenu aux deux tiers par la commune, a affiché l'an dernier un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros. Elle a bouclé fin 2016 une augmentation de capital de 2 millions d'euros, qui lui redonne une marge de manœuvre pour financer la modernisation de ses infrastructures.

Neige de culture et tyrolienne. Le management de la SEM Valloire a également été refondu : pour la première fois de son histoire, elle n'est pas présidée par le maire mais par un comité de direction comptant un P-DG, un directeur et un chef des pistes. Son plan d'investissement 2015-2025 se monte à 29 millions d'euros, dont 5 millions pour la modernisation du réseau de neige de culture, datant des années 1980. Il s'agit notamment de doubler la taille de l'adduction reliant la retenue collinaire et le domaine skiable, afin d'optimiser les fenêtres de froid et de diviser par quatre le nombre d'heures nécessaires pour enneiger le domaine. La retenue pourra aussi être remplie plus rapidement au cours de l'hiver pour faire face aux besoins.

Les travaux portent encore sur la réalisation d'une unité de production de neige et sur l'extension du réseau. D'ici à deux ans, 60% du domaine skiable devrait être couvert de neige de culture. Quant au renouvellement du parc de remontées mécaniques, il sera financé à hauteur de 15 millions d'euros. Deux télésièges de six places débrayables sont prévus en remplacement d'anciens appareils. Ils permettront au domaine de gagner en altitude et de s'étendre dans des secteurs non aménagés. Des travaux de piste (création d'un espace débutant, zones ludiques...)



Une partie des matériaux (ici, pour la construction d'une conduite d'eau) doit être transportée par hélicoptère.

compléteront l'ensemble. « Nos compétences nous donnent la possibilité d'intégrer, en interne, de plus en plus d'opérations, ce qui est intéressant au niveau économique et humain. Nos équipes ont, par exemple, réalisé une tyrolienne à sensations qui contribue à rentabiliser l'une des remontées mécaniques », précise Jean-Marie Martin.

Un effort sur l'hébergement. En parallèle, Valloire planche sur la remise à niveau de son offre d'hébergement (16 000 lits actuellement), qui reste très hétérogène. Elle a adhéré au dispositif Affiniski afin d'accompagner les nombreux petits propriétaires dans la rénovation et la remise sur le marché de leurs biens. Deux hôtels qui étaient fermés ont été rachetés pour être repris et rénovés. Le centre de séjour de l'UCPA est en cours de travaux pour porter sa capacité de 100 à 250 lits. Des discussions sont par ailleurs en cours avec le Club Med pour la construction d'un village de 1 000 lits d'ici trois à quatre ans. ● Claude Thomas



L'ÉVÉNEMENT

Grandes manœuvres sur les pistes

MONTAGNE En prélude à la symphonie hivernale, « Le Figaro » passe en revue les innovations majeures orchestrées par les stations alpines.



ANNIE BARBACCIA
abarbaccia@lefigaro.fr

Ouf, la neige est tombée et il fait froid en altitude. Après trois Noël au balcon et des pentes désespérément vertes en moyenne montagne, l'ouverture de la saison de ski s'annonce plutôt bien. En hiver, nombre de stations proposent désormais aux vacanciers de découvrir les coulisses des domaines skiables. Embarquement dans une dameuse à la nuit tombée, visite des usines à neige, première descente à 8 heures avec les pisteurs... On sait tout désormais des efforts déployés pour dérouler chaque jour un tapis blanc parfait. En revanche, on ignore quasiment tout des chantiers de titan qui les ont précédés. Pas de relâche pour les services des pistes. Ils passent l'été à terrasser les pentes, installer de nouvelles remontées mécaniques, planter des armées d'enneigeurs... Ces grandes manœuvres commencent dès la fonte des neiges, à coup de pelles, de pioches et de millions d'euros qui engloutissent la majeure partie du chiffre d'affaires généré par les ventes de forfaits. Impossible de tout détailler, il faudrait des pages. Voici donc quelques morceaux choisis sur les 250 000 ha du terrain de glisse français, le plus vaste de la planète ski.

▶ VALLOIRE

Culture intensive

Vingt-huit millions d'euros, c'est le montant des investissements prévus sur le domaine de Valloire, en Maurienne (Savoie), pour les dix prochaines années. Sur les 8 millions alloués à la neige de culture, la moitié vient d'être dépensée pour une refonte complète du réseau d'enneigeurs. « Aujourd'hui, près de 60 % des pistes en sont équipées, contre

5 % seulement il y a vingt ans », souligne Jean-Marie Martin, le PDG de la SEM Valloire. Premières visées, les pistes au-dessus de 2 000 m d'altitude, notamment les liaisons avec Valmeinier, l'autre station du domaine (150 km de pentes au total). Plus celles qui redescendent jusqu'à Valloire, à 1 400 m. Ce hiver, tout le monde pourra rentrer au village skis aux pieds par la piste verte des Lutins. Mais quel chantier, cet été : tous les anciens enneigeurs ont été démontés, remplacés par 250 appareils (100 de mieux qu'auparavant) dernier cri. Et toute la tuyauterie souterraine (15 km de réseau) a été refaite. « Ces enneigeurs de troisième génération sont deux fois plus performants et ils consomment moins d'eau », explique Jean-Marie Martin. En clair, 1 m³ d'eau suffit maintenant pour produire 2 m³ de neige. » Grâce à cette production, réalisée en deux nuits de froid, et aux récentes chutes de flocons, la sous-couche indispensable à la longévité de la saison est fin prête. Ouverture des pistes samedi prochain 2 décembre. www.valloire.net

▶ MÉRIBEL

9 km de descente

Rares sont les descentes XXL accessibles à tous les skieurs. Sur l'immense domaine savoyard des Trois-Vallées (600 km reliés), en voici une toute neuve, balisée en bleu : la piste de la Chambre. Certes, ceux qui connaissent le coin diront qu'elle existait déjà. Sauf qu'elle était rouge, à cause du mur de départ. Or, le nouveau tracé (800 000 euros de travaux de terrassement) contourne précisément cette difficulté. Depuis le col de la Chambre (liaison avec la vallée voisine des Belleville), on glissera donc, versant Mérébel, pendant 4,4 km jusqu'au plan des Mains. Pour faire durer ce plaisir en



pente douce, on enchaînera avec la piste bleue des Mûres Rouges puis celle de l'Ours, dent de Burgin et aiguille du Fruit en point de mire et vue plongeante sur la réserve de Tuéda, son lac bucolique et sa forêt de pins cembro, la plus grande d'Europe. Fin de la balade par la piste verte de la Truite et arrivée triomphale à la Chaudanne, le front de neige de Méribel, après 9 km au compteur. Top chrono de cette longue descente bien tranquille le 9 décembre prochain. Quant au fameux mur de départ, que ses inconditionnels se rassurent, il est toujours là, sécurisé, et ses bosses écrasées par les dameuses. Mais, bonne nouvelle, les machines ne massacreront plus la poudreuse. « *Après une chute de neige, le mur sera laissé en l'état* », promet Jean-Noël Bianchini, le responsable du service des pistes. www.meribel.net

▶ COURCHEVEL Moriond supercâblé

Toiletage géant à Courchevel 1650 (Moriond). L'ancienne télécabine de l'Ariondaz, sensible au vent - elle datait de 1974 -, les trois téléskis qui doublieraient son parcours jusqu'à Bel Air ainsi que les 45 pylônes de tous ces appareils ont été démontés. À compter du 9 décembre, une nouvelle télécabine, résistante au vent, assurera, à elle seule, la liaison en sept minutes contre dix auparavant. Ses cabines de huit places (au lieu de six), avec porte-skis extérieurs, peuvent embarquer jusqu'à 2400 personnes par heure (1500, au mieux, précédemment). Côté design, les cabines sont noires et anthracite, c'est la mode depuis quelques années. « *Il faut trente ans pour amortir une télécabine et ces tons-là sont ceux qui vieillissent le mieux* », explique Thomas Thor-Jensen, le directeur danois du domaine skiable de Courchevel et La Tania, dans les 3 Vallées.

Cette remontée high-tech sera également sonorisée et la première de France éclairée à l'extérieur et à l'intérieur avec de petites LED alimentées par des panneaux solaires embarqués. Car la télécabine fera aussi nocturne deux fois par semaine. Les mardis et jeudis, la piste bleue du Marquis, qui dévale de Bel Air à Moriond, restera ouverte jusqu'à 19 h 30. Ainsi que la toute nouvelle piste de luge

aux huit tunnels, scénarisée « *racing grand prix* ». Ces deux pistes ont été équipées d'enneigeurs dernier cri qui, précise Thomas Thor-Jensen, « *produisent deux fois plus de neige et consomment trois fois moins d'énergie* ». Cette cure de jouvence de Moriond revient à 21 millions d'euros, dont 14,8 millions pour la seule télécabine. www.courchevel.com

▶ LE GRAND-BORNAND Salut les artistes

Les œufs rouge et jaune de la télécabine du Rosay ont fait long feu. Remplacés par 55 cabines, non pas gris et noir, cette fois, mais customisées noir sur blanc par Doka Productions, un collectif de jeunes artistes bornandins. Sous la houlette du peintre local Pierre Amoudry, la fine équipe a œuvré pendant six mois (500 heures de travail) à ce projet « *Grandborama* » : 55 dessins différents, un pour chaque cabine, réalisés à partir des archives photographiques de la station. Des skieurs en tenue vintage aux vaches dans les alpages (c'est ici le fief du reblochon), l'histoire du village pastoral des Aravis (Haute-Savoie) fera, dès le 9 décembre, la noria entre l'entrée du village et le plateau du Rosay, le rond-point d'altitude des pistes. Mais les supports sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) du Grand-Bornand offrent d'ores et déjà un aperçu du Grandborama. Quant à l'aménagement des cabines, c'est, précisons-le, un style « *salon* » : huit places en couronne où l'on s'installe skis en main. Ne pas oublier de lire le petit texte relatif à la décoration extérieure, signé Alexis Clément, le poète de la bande des artistes. D'un débit de 1 800 skieurs à l'heure, cet équipement arty a coûté plus de 1,2 million d'euros. www.legrandbornand.com

▶ LES ARCS Une vallée moderne

Innovations tous azimuts dans la Vallée de l'Arc, secteur clé du domaine savoyard - il fait la liaison entre Arc 1600 et la forêt de Malgovert, Villaroger et son village pastoral tout en bas, Arc 2000 et son ski d'altitude. Le 16 décembre, les premiers skieurs de la saison inaugureront le nouveau télésiège de Pré Saint-Esprit. Ce modèle high-tech de six places, débrayable évidemment, est équipé



d'une bulle de protection et garni d'un revêtement qui garde la chaleur. Car les sièges seront chauffés au départ. Bref, qu'il vente ou qu'il neige, même plus froid. Sauf qu'on aura à peine le temps d'en profiter : 8 minutes et 27 secondes chrono pour 2 850 m de parcours (c'est le plus long télésiège de France) au-dessus des aroles et du village d'Arc 1950. Deux fois plus rapide que l'ancienne, cette remontée ultramoderne mettra du coup les bouchées doubles en termes de débit : 2700 personnes à l'heure, contre 1350 auparavant. Investissement : 10 millions d'euros.

Deux millions ont par ailleurs été dépensés pour la réfection de la gare de départ, au design étudié et coiffée d'un toit végétalisé. Le bâtiment se fondra ainsi dans le paysage en été. L'hiver, il abritera un espace repos ainsi qu'une salle des machines, cachée au public, pour la production de neige de culture. Des enneigeurs ont, en effet, été installés sur la piste bleue de la Vallée de l'Arc, par ailleurs remodelée, élargie de 40 % et dont la pente a été adoucie. Grâce à ces travaux (encore 2 millions d'euros), cette descente de 2 km en forêt, vue sur le versant italien du Mont-Blanc, sera accessible à tous les skieurs, y compris les débutants. Et ce, toute la saison. www.lesarcs.com ■

UN « SNOW FARMER » À CHÂTEL

À Plaine Dranse, au milieu des pistes, à 1400 m d'altitude, un petit bâtiment habillé de bois a fait son apparition. Fermé au public, ce « Snow Farmer », comme indiqué dessus, abrite un gros conteneur de 17 tonnes. C'est un ballon réfrigéré, une machine révolutionnaire capable de fabriquer de la neige par toute température. Skier toute l'année, ce rêve peut-il devenir réalité ? « En théorie, oui, ce serait possible, sourit Bernard Hugon, le directeur du domaine skiable de Châtel, versant haut-savoyard du domaine franco-suisse des Portes du Soleil. Mais l'objectif, c'est de garantir la qualité de glisse sur certaines zones, comme les fronts de neige ou les espaces débutants. Ce système permet, si le mercure monte, de relayer les enneigeurs qui ne fonctionnent que par température négative. » Châtel est la première station française à tester cette invention de l'italien TechnoAlpin, déjà expérimentée en Italie, en Suisse, en Autriche et en Allemagne. « Cela fait deux ans que je travaille sur ce dossier, précise Bernard Hugon. Ce matériel coûte 400 000 euros. Mais, pour une première expérience, nous l'avons juste loué pour la saison, soit 40 000 euros. » www.chatel.com



www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Grandes manœuvres sur les pistes



Châtel, première station française équipée d'un «Snow Farmer», un système qui fabrique de la neige par toutes les températures. - Crédits photo : Jean-Francois VUARAND CHATEL

Prélude à la symphonie hivernale, voici quelques innovations majeures pour améliorer les plaisirs de la glisse sur le tapis blanc.

Ouf, la neige est tombée et il fait froid en altitude. Après trois Noël au balcon et des pentes désespérément vertes en moyenne montagne, l'ouverture de la saison de ski s'annonce plutôt bien. En hiver, nombre de stations proposent désormais aux vacanciers de découvrir les coulisses des domaines skiables. Embarquement dans une dameuse à la nuit tombée, visite des usines à neige, première descente à 8 heures avec les pisteurs... On sait tout désormais des efforts déployés pour dérouler chaque jour un tapis blanc parfait. En revanche, on ignore quasiment tout des chantiers de titan qui les ont précédés. Pas de relâche pour les services des pistes. Ils passent l'été à terrasser les pentes, installer de nouvelles remontées mécaniques, planter des armées d'enneigeurs... Ces grandes manœuvres commencent dès la fonte des neiges, à coup de pelles, de pioches et de millions d'euros qui engloutissent la majeure partie du chiffre d'affaires généré par les ventes de forfaits. Impossible de tout détailler, il faudrait des pages. Voici donc quelques morceaux choisis sur les 250.000 ha du terrain de glisse français, le plus vaste de la planète ski.

VALLOIRE Culture intensive

Vingt-huit millions d'euros, c'est le montant des investissements prévus sur le domaine de Valloire, en Maurienne (Savoie), pour les dix prochaines années. Sur les 8 millions alloués à la neige de culture, la moitié

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

vient d'être dépensée pour une refonte complète du réseau d'enneigeurs. «Aujourd'hui, près de 60 % des pistes en sont équipées, contre 5 % seulement il y a vingt ans», souligne Jean-Marie Martin, le PDG de la SEM Valloire. Premières visées, les pistes au-dessus de 2 000 m d'altitude, notamment les liaisons avec Valmeinier, l'autre station du domaine (150 km de pentes au total). Plus celles qui redescendent jusqu'à Valloire, à 1400 m. Cet hiver, tout le monde pourra rentrer au village skis aux pieds par la piste verte des Lutins. Mais quel chantier, cet été: tous les anciens enneigeurs ont été démontés, remplacés par 250 appareils (100 de mieux qu'auparavant) dernier cri. Et toute la tuyauterie souterraine, 15 km de réseau, est refaite. «Ces enneigeurs de troisième génération sont deux fois plus performants et ils consomment moins d'eau, explique Jean-Marie Martin. En clair, 1 m3 d'eau suffit maintenant pour produire 2 m3 de neige.» Grâce à cette production, réalisée en deux nuits de froid, et aux récentes chutes de flocons, la sous-couche indispensable à la longévité de la saison est fin prête. Ouverture des pistes samedi prochain 2 décembre. www.valloire.net

MÉRIBEL 9 km de descente

Rares sont les descentes XXL accessibles à tous les skieurs. Sur l'immense domaine savoyard des Trois-Vallées (600 km reliés), en voici une toute neuve, balisée en bleu: la piste de la Chambre. Certes, ceux qui connaissent le coin diront qu'elle existait déjà. Sauf qu'elle était rouge, à cause du mur de départ. Or, le nouveau tracé (800.000 euros de travaux de terrassement) contourne précisément cette difficulté. Depuis le col de la Chambre (liaison avec la vallée voisine des Belleville), on glissera donc, versant Méribel, pendant 4,4 km jusqu'au plan des Mains. Pour faire durer ce plaisir en pente douce, on enchaînera avec la piste bleue des Mûres Rouges puis celle de l'Ours, dent de Burgin et aiguille du Fruit en point de mire et vue plongeante sur la réserve de Tuéda, son lac bucolique et sa forêt de pins cembro, la plus grande d'Europe. Fin de la balade par la piste verte de la Truite et arrivée triomphale à la Chaudanne, le front de neige de Méribel, après 9 km au compteur. Top chrono de cette longue descente bien tranquille le 9 décembre prochain. Quant au fameux mur de départ, que ses inconditionnels se rassurent, il est toujours là, sécurisé, et ses bosses écrasées par les dameuses. Mais, bonne nouvelle, les machines ne massacreront plus la poudreuse. «Après une chute de neige, le mur sera laissé en l'état», promet Jean-Noël Bianchini, le responsable du service des pistes. www.meribel.net

COURCHEVEL Moriond supercâblé

Toiletage géant à Courchevel 1650 (Moriond). L'ancienne télécabine de l'Ariondaz, sensible au vent - elle datait de 1974 -, les trois téléskis qui doublaient son parcours jusqu'à Bel Air ainsi que les 45 pylônes de tous ces appareils ont été démontés. À compter du 9 décembre, une nouvelle télécabine, résistante au vent, assurera, à elle seule, la liaison en sept minutes contre dix auparavant. Ses cabines de huit places (au lieu de six), avec porte-skis extérieurs, peuvent embarquer jusqu'à 2400 personnes par heure (1500, au mieux, précédemment). Côté design, les cabines sont noires et anthracite, c'est la mode depuis quelques années. «Il faut trente ans pour amortir une télécabine et ces tons-là sont ceux qui vieillissent le mieux», explique Thomas Thor-Jensen, le directeur danois du domaine skiable de Courchevel et La Tania, dans les 3 Vallées.

Cette remontée high-tech sera également sonorisée et la première de France éclairée à l'extérieur et à l'intérieur avec de petites LED alimentées par des panneaux solaires embarqués. Car la télécabine fera aussi nocturne deux fois par semaine. Les mardis et jeudis, la piste bleue du Marquis, qui dévale de Bel Air à Moriond, restera ouverte jusqu'à 19 h 30. Ainsi que la toute nouvelle piste de luge aux huit tunnels, scénarisée «racing grand prix». Ces deux pistes ont été équipées d'enneigeurs dernier cri qui, précise Thomas Thor-Jensen, «produisent deux fois plus de neige et consomment trois fois moins d'énergie». Cette cure de jouvence de Moriond revient à 21 millions d'euros, dont 14, 8 millions pour la seule télécabine. www.courchevel.com

LE GRAND-BORNAND Salut les artistes



[Visualiser l'article](#)

Les œufs rouge et jaune de la télécabine du Rosay ont fait long feu. Remplacés par 55 cabines, non pas gris et noir, cette fois, mais customisées noir sur blanc par Doka Productions, un collectif de jeunes artistes bornandins. Sous la houlette du peintre local Pierre Amoudry, la fine équipe a œuvré pendant six mois (500 heures de travail) à ce projet «Grandborama»: 55 dessins différents, un pour chaque cabine, réalisés à partir des archives photographiques de la station. Des skieurs en tenue vintage aux vaches dans les alpages (c'est ici le fief du reblochon), l'histoire du village pastoral des Aravis (Haute-Savoie) fera, dès le 9 décembre, la noria entre l'entrée du village et le plateau du Rosay, le rond-point d'altitude des pistes. Mais les supports sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) du Grand-Bornand offrent d'ores et déjà un aperçu du Grandborama. Quant à l'aménagement des cabines, c'est, précisons-le, un style «salon»: huit places en couronne où l'on s'installe skis en main. Ne pas oublier de lire le petit texte relatif à la décoration extérieure, signé Alexis Clément, le poète de la bande des artistes. D'un débit de 1800 skieurs à l'heure, cet équipement arty a coûté plus de 1,2 million d'euros. www.legrandbornand.com

LES ARCS Une vallée moderne

Innovations tous azimuts dans la Vallée de l'Arc, secteur clé du domaine savoyard - il fait la liaison entre Arc 1600 et la forêt de Malgovert, Villaroger et son village pastoral tout en bas, Arc 2000 et son ski d'altitude. Le 16 décembre, les premiers skieurs de la saison inaugureront le nouveau télésiège de Pré Saint Esprit. Ce modèle high-tech de six places, débrayable évidemment, est équipé d'une bulle de protection et garni d'un revêtement qui garde la chaleur. Car les sièges seront chauffés au départ. Bref, qu'il vente ou qu'il neige, même plus froid. Sauf qu'on aura à peine le temps d'en profiter: 8 minutes et 27 secondes chrono pour 2850 m de parcours (c'est le plus long télésiège de France) au-dessus des aroles et du village d'Arc 1950. Deux fois plus rapide que l'ancienne, cette remontée ultramoderne mettra du coup les bouchées doubles en termes de débit: 2700 personnes à l'heure, contre 1350 auparavant. Investissement: 10 millions d'euros.

Deux millions ont par ailleurs été dépensés pour la réfection de la gare de départ, au design étudié et coiffée d'un toit végétalisé. Le bâtiment se fondera ainsi dans le paysage en été. L'hiver, il abritera un espace repos ainsi qu'une salle des machines, cachée au public, pour la production de neige de culture. Des enneigeurs ont, en effet, été installés sur la piste bleue de la Vallée de l'Arc, par ailleurs remodelée, élargie de 40 % et dont la pente a été adoucie. Grâce à ces travaux (encore 2 millions d'euros), cette descente de 2 km en forêt, vue sur le versant italien du Mont-Blanc, sera accessible à tous les skieurs, y compris les débutants. Et ce, toute la saison. www.lesarcs.com

Expérience inédite à châtel

À Plaine Dranse, au milieu des pistes, à 1400 m d'altitude, un petit bâtiment habillé de bois a fait son apparition. Fermée au public, cette «Snow Farmer», comme indiqué dessus, abrite un gros conteneur de 17 tonnes. C'est un ballon réfrigéré, une machine révolutionnaire capable de fabriquer de la neige par toute température. Skier toute l'année, ce rêve peut-il devenir réalité? «En théorie, oui, ce serait possible, sourit Bernard Hugon, le directeur du domaine skiable de Châtel, versant haut-savoyard du domaine franco-suisse des Portes du Soleil. Mais l'objectif, c'est de garantir la qualité de glisse sur certaines zones, comme les fronts de neige ou les espaces débutants. Ce système permet, si le mercure monte, de relayer les enneigeurs qui ne fonctionnent que par température négative.» Châtel est la première station française à tester cette invention de l'italien TechnoAlpin, déjà expérimentée en Italie, en Suisse, en Autriche et en Allemagne. «Cela fait deux ans que je travaille sur ce dossier, précise Bernard Hugon. Ce matériel coûte 400.000 euros. Mais, pour une première expérience, nous l'avons juste loué pour la saison, soit 40.000 euros.» www.chatel.com



NOS IDées de sorties

La station de Valloire organise un week-end d'inauguration de son nouvel outil de neige de culture, ce week-end, avec une ouverture partielle du domaine skiable sur le secteur Sétaz, en accès gratuit. À cette occasion, le personnel de la SEM Valloire sera présent pour informer le public sur les nouvelles installations de neige de culture, l'aménagement de la zone débutants, la mise en place du tapis de Thimel et les outils de mesure de hauteur de neige embarqués dans les engins de damage. Photo Archives Le DL

Samedi 2 et dimanche 3 décembre. Prévision d'ouverture: pistes Combe, JB Grange, Myosotis et Joubarbe.



06wTUDPAIG7ra0CTN8TsR4lclKzCsWbjJRC1EBR2zYp-qu90hRT3PDJPFdxUimgg9YJM4



Où skier les 2 et 3 décembre ?



Les chutes de neige des derniers jours, combinées aux températures froides ayant permis la production de neige de culture, permettent à un nombre important de stations d'ouvrir leurs domaines skiables alpins et/ou nordiques. Il s'agit pour le moment d'ouvertures partielles, et, pour la plupart d'entre elles, uniquement pour ce week-end du 2 et 3 décembre. Voici le détail des stations ouvertes dans les Alpes du Nord et les Hautes-Alpes.

En ski alpin

Autrans

Ouverture partielle du domaine de la Sure, pour le week-end. Trois remontées mécaniques (Télesiège de la Quoi, télésiège Grande Brèche 1 et télésiège Baby) et six pistes (trois vertes, deux bleues et une rouge) seront ouvertes. Tarifs basse saison : 17 € la journée / 15,50 € les 6 heures / 13,80 € les 4 heures.

Avoriaz

Ouverture partielle, pour le week-end uniquement, sur les secteurs du Plateau (télécabine Prodains Express et Télesiège Débrayable du Tour), d'Arare (télesiège débrayable du Lac-Intrêts) et des Lindarets (télesiège débrayable des Prolays). Tarifs uniques : 20,50 € la journée ou 39 € les deux jours. Parking gratuit au niveau de la gare inférieure de la télécabine Prodains Express.

www.actumontagne.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 6/10

[Visualiser l'article](#)

est à 51,50 € la journée pour les adultes et à 41,50 € pour les enfants. A noter que le forfait 2 jours Tignes – Val d'Isère est à 58 € pour ce week-end (uniquement si achat sur internet avant ce vendredi 1er décembre à 15h).

Val d'Isère

La station est ouverte en continu depuis le 25 novembre. En ce vendredi 1er décembre, 45 pistes sur 177 et 30 remontées mécaniques sur 77 sont ouvertes sur l'ensemble de l'Espace Killy (et on devrait dépasser les 50 pistes et les 40 remontées à compter de samedi 2 décembre). Côté Val d'Isère, des pistes sont ouvertes sur tous les secteurs (à l'exception de la partie basse du Fornet et de la Face de Belvedere, fermée au public en raison des entraînements des équipes nationales en vue des prochaines épreuves de coupe du monde). Jusqu'au 22 décembre, le forfait Tignes-Val d'Isère est à 51,50 € la journée pour les adultes et à 41,50 € pour les enfants.



Valloire

A l'occasion de l'inauguration de son nouvel outil de neige de culture, Valloire propose un week-end de pré-ouverture gratuite de son domaine skiable les 2 et 3 décembre, sur le secteur Sétaz. La télécabine Sétaz et le télésiège Thimel donneront accès à 4 pistes (rouge JB Grange, bleue Combe, verte Joubarbe et Myosotis). Le personnel de la SEM Valloire sera présent pour informer le public sur les nouvelles installations de neige de culture, l'aménagement de la zone débutant, la mise en place du tapis de Thimel ainsi que les outils de mesure de hauteur de neige embarqués dans les engins de damage.

Villard-de-Lans / Corrençon-en-Vercors

Ouverture partielle, pour les 2 et 3 décembre uniquement, de la télécabine de la Cote 2000. Tarifs : 15 € la journée adulte et 11 € la journée -16 ans.



Week-end d'inauguration à Valloire



Pour ceux qui ne savent pas encore quoi faire de leur week-end, c'est tout trouvé ! Rendez-vous sur les pistes de ski de Valloire...

Copyright: Facebook station de Valloire Galibier

La station de Valloire organise un week-end d'inauguration de son nouvel outil de neige de culture – une ouverture partielle du domaine skiable sur le secteur Sétaz sera proposée avec accès gratuit !

A cette occasion, le personnel de la SEM Valloire sera présent pour informer le public sur les nouvelles installations de neige de culture, l'aménagement de la zone débutant, la mise en place du tapis de Thimel ainsi que les outils de mesure de hauteur de neige embarqués dans les engins de damage.

Prévision d'ouverture : TC Sétaz et TSF Thimel + Pistes Combe, JB Grange, Myosotis, Joubarbe et le stade.

Valloire sur de nouvelles pistes



Valloire sur de nouvelles pistes

Pour résister dans un contexte économique de plus en plus concurrentiel, la commune repense sa stratégie touristique.

Valloire vient d'inaugurer un investissement de 4 millions d'euros visant à couvrir, à terme, 60% du domaine skiable en neige de culture contre 37% auparavant. La montée en puissance se fera progressivement avec une couverture transitoire de 55%. Pour être en mesure de produire le maximum de neige durant des périodes de froid de plus en plus courtes tout en optimisant la ressource en eau, une conduite permettant d'acheminer de grands volumes d'eau a été réalisée. Une nouvelle salle des machines destinée à traiter et redistribuer cette eau a aussi été construite tandis que 71 enneigeurs d'ancienne génération sont remplacés par du matériel plus moderne.

28 millions d'euros investis en 10 ans

Entre 2015 et 2025, la société d'économie mixte (SEM) Valloire, gestionnaire du domaine skiable, injectera 28 millions d'euros dans la modernisation et la remise à niveau de son offre. L'effort est particulièrement soutenu durant les cinq premières années puisqu'il s'élève à 19 millions répartis entre remontées mécaniques (8,8 millions), pistes (6,5 millions), bâtiments (2,2 millions) et investissements courants (900 000 euros). Entre 2021 et 2025, 9 millions supplémentaires sont prévus.



[Visualiser l'article](#)

Recapitalisation

Ce plan d'investissement privilégie les équipements participant à la diversification de l'offre hivernale et estivale et dont les coûts de fonctionnement sont maîtrisés. Il a impliqué une recapitalisation à hauteur de 2 millions de la Sem Valloire dont les comptes permettaient tout juste, ces dernières années, de procéder à l'entretien des équipements.

Gouvernance

La Sem Valloire qui a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros avec 150 personnes (35 permanents, 115 saisonniers) a, en parallèle, revu son mode de fonctionnement. Pour la première fois de son histoire, elle n'est pas dirigée par le maire de la commune mais par un PDG, Jean-Marie Martin, entouré d'un comité de direction. « *La meilleure manière pour la SEM Valloire de servir la station, c'est de se gérer comme une entreprise privée, efficace sur un secteur concurrentiel et très consommateur d'investissements, avec une cohérence forte entre l'analyse de son positionnement marketing et concurrentiel, sa stratégie, son business plan et la maîtrise opérationnelle* », explique Jean-Marie Martin.





La station investit 28 millions pour garantir l'enneigement

Valloire Une première tranche de travaux a déjà été consacrée au versant de la Setaz

Agnès BRIANÇON-MARJOLLET

Après un investissement important sur le secteur du Crey du quart, il y a deux ans, la station-village de Valloire a présenté, récemment, un plan d'investissement de 28 millions d'euros sur les dix prochaines années. Au cœur des préoccupations des responsables de la Sem Valloire, gestionnaire de la station : la production d'une neige de culture de qualité en un temps minime. « Nous avons fait le choix d'accélérer notre dynamisme vertueux. Le constat est simple : les périodes de froid sont davantage morcelées. Nous avons besoin aujourd'hui, de produire de la neige à plein en peu de temps », détaille le président de la Sem Valloire, Jean-Marie Martin.

L'an dernier, les responsables de la Sem Valloire, en lien avec la municipalité, avaient misé sur la pérennité du retour à la station ski au pied. « Cette fois-ci, nous avons voulu améliorer la qualité de notre neige. Notre but, c'est d'assurer, chaque saison, l'ouverture de 60 % du domaine skiable », complète-t-il.

Une nouvelle salle des machines implantée sur le domaine

Un développement que la station souhaite respectueux de l'environnement. « Nous devons continuer à investir pour rénover nos outils, améliorer leur qualité et leur efficacité. » La première tranche d'investissement de 4 millions d'euros s'est traduite, cet été, par des travaux de grande ampleur : création d'une conduite forcée entre la retenue collinaire du lac de la Vieille (une réserve de 240 000 m³ d'eau) et le sommet du télésiège des Verneys, soit 3,3 kilomètres. « Cela permet d'amener plus d'eau et d'augmenter la compression de l'air dans la salle des machines, installée à proximité », précise le responsable des pistes, Éric Viallet.

Au niveau de la retenue collinaire, les deux pompes ont été remplacées par trois pompes avec une capacité de 500 m³ par heure. 70 enneigeurs ont été changés pour des machines nouvelle génération. Un investissement de poids, mais essentiel pour le village. « La Sem Valloire, c'est le poumon économique de la commune. En assurant un enneigement de qualité et sur toute la saison, nous assurons du travail pour de nombreuses familles du secteur », relève Jean-Marie Martin.

Dans cette action, la station a bénéficié du plan "montagne" lancé par la Région pour le renouvellement et l'équipement en neige de culture.

LE CHIFFRE

Tous droits réservés à l'éditeur

4 millions d'euros, c'est la somme investie dans cette première tranche de travaux. 24 millions d'euros serviront, d'ici à 2025, à de nouveaux travaux pour structurer et améliorer, encore, la qualité du domaine skiable. Une nécessité pour la station qui veut montrer son sérieux au moment où elle est toute proche de décrocher l'implantation d'un Club Med, sur le secteur des Verneys.





0npD5KIYhYsOLDNyGpJYrP75Dwj0y_RbMlp6ofuHHe-Efuq9kQolpmKFRMTDvo-Yjg1



SEM Valloire : 28 millions d'euros investis sur 10 ans dans la neige de culture et la modernisation des remontées

Si elle n'est pas une fatalité en soi, la baisse d'enneigement constatée lors des hivers précédents dans les stations de montagne, à cause de fenêtres de froid plus étroites bien qu'aussi intenses, implique un lourd investissement en matériel et équipement, pour pallier les caprices de la nature. Une démarche aussi coûteuse qu'indispensable, particulièrement pour des stations comme Valloire, tournée vers le tourisme en été comme en hiver. Devant de tels enjeux, la commune a augmenté à hauteur de 2 000 000 € le capital de la SEM Valloire, la société en charge du domaine skiable et de la base de loisirs.

Un challenge technologique

Dans ce contexte, la SEM, dirigée par Jean-Marie Martin, projette de couvrir 60 % du domaine skiable en neige de culture en seulement 100 heures de froid, pour compenser le manque

de neige naturelle. Depuis les travaux de cet été, 45 % du domaine sont ainsi couverts. Parallèlement, les télécabines et autres remontées mécaniques anciennes seront remplacées progressivement « par une technologie débrayable moderne plus efficace », indiquent Louis Cometto, directeur général de la SEM, et Christophe Dupraz, responsable d'exploitation. Un projet qui se chiffre à 28 millions d'euros, répartis sur 10 ans, jusqu'en 2025.

Par son ampleur et son incidence dans le développement stratégique du domaine, ce projet constitue un véritable défi. Un challenge économique, « à travers un nouveau business model innovant et offensif », comme l'affirme Jean-Marie Martin. Et bien sûr, un défi technologique : « Nous avons enterré 14 kilomètres de tuyaux pour acheminer l'eau depuis le lac artificiel de la Vieille, notre réserve de 240 000 m³, jusqu'au massif de la Sétaz, augmentant ainsi considé-



L'équipe de la SEM mène une politique d'investissement volontariste. Photo SEM Valloire

rament les dimensions du réseau. Notre salle des machines est équipée de nouvelles pompes ultra-performantes, qui traitent l'eau, augmentent sa pression et la redistribuent vers la Sétaz », indique Jean-Marie Martin.

Aujourd'hui, les 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine sont en mesure de fonctionner en

même temps. Le remplacement des anciens enneigeurs par d'autres, plus performants et moins gourmands en énergie est un autre axe important de la politique d'investissement. « Nous avons remplacé en 2017 71 enneigeurs ancienne génération par des enneigeurs modernes et plus écologiques. Nos projets doivent être respectueux du

territoire et préserver les ressources en eau, dans une problématique essentielle de développement durable », poursuit Jean-Marie Martin.

Dans les années à venir, la politique d'investissement concernera en alternance la neige de culture et les remontées mécaniques.

11 000 passages en un week-end

Inauguré vendredi 1^{er} décembre par de nombreux élus et responsables locaux, départementaux et régionaux, et en présence notamment des grands journaux parisiens (Le Figaro, Les Échos), le lancement de la première phase d'investissement, évaluée à 4 millions d'euros, a donné lieu à l'ouverture gratuite du domaine. 11 000 passages ont été enregistrés au niveau des télécabines de la Sétaz. Un joli succès, pour une démonstration des capacités techniques du nouvel équipement.

Virginie Michelland



Neige garantie a valloire

REpondre aux attentes de skieurs en termes de neige et d'hébergement, voici les deux principales préoccupations de la SEM Valloire en Maurienne.



Valloire, station village de Maurienne ne veut plus pâtir du manque de neige naturelle, lié à un réchauffement manifeste des températures ces dernières années.

L'été 2017, elle a investi 4 millions d'euros pour améliorer ses équipements en neige de culture ont été réalisés. Son objectif : assurer en moins d'une semaine l'ouverture de la station afin de recevoir les skieurs dès le 15 décembre. Pari gagné cette année pour 40% de son domaine skiable. En poursuivant ses investissements, elle bénéficiera en seulement 150 heures, d'une sous couche de 80 cm de neige sur 60% de son domaine skiable.

PAS DE BETONNAGE

Autre préoccupation de cette station familiale : le développement durable. Et pour une fois, ce n'est pas un vain mot. « On ne veut pas faire du béton. Volonté partagée avec la commune d'être d'un développement durable sans bétonnage de la montagne. Et aller à l'inverse des programmes de défroncisation habituels qui passent souvent par de l'immobilier à courte durée de vie » reconnaît Jean-Marie Marlin, Président de la SEM Valloire. Dans cette station, il y a moins de résidences de tourisme que dans la station voisine de Valmenier.

Comme de nombreuses stations de ski, Valloire rencontre le problème de logements inoccupés par leur propriétaire et non loués. Représentant presque la moitié des 16 000 lits existants, ces « lits froids » privent la station d'un potentiel de vente et de développement. La solution passe par la rénovation et un engagement de location de ces logements. Encore faut-il que les Pouvoirs publics encouragent fiscalement cet effort de rénovation.



[Visualiser l'article](#)



Emille Bonnard

RENOUVER DE LITS TOURISTIQUES



[Visualiser l'article](#)

A Valloire, j'ai rencontré la députée UMP de la 3^e circonscription de Savoie, Emilie Bonnard. Elue le 18 juin dernier, elle a récemment tenté de faire passer un amendement lors de la discussion du projet de loi de finances pour 2019 : accorder une réduction d'impôt de 20% dans la limite d'un plafond de 50.000 euros de dépenses. Se chiffrant à 10.000 euros, cette économie d'impôt serait étalée sur 5 ans. Provenant de l'actuelle opposition parlementaire, cet amendement n'a pas été adopté.

Je vous signale que cette jeune et dynamique députée a été rapporteure spéciale du rapport parlementaire intitulé « action extérieure de l'Etat : tourisme ». Dans un prochain billet, je reviendrai sur ce rapport.



LOISIRS LYON ET RÉGION

NEIGE SPORTS D'HIVER

L'enneigement, ça se cultive !

Les stations ne peuvent plus compter uniquement sur le ciel pour enneiger leur domaine skiable. À Valloire, en Savoie, la station va investir 28 millions d'euros pour, à terme, couvrir 65 % de ses pistes de neige de culture.

On ne dit pas neige artificielle, on dit neige de culture. Pourquoi ? « Parce que c'est de la vraie neige, vous pouvez la boire, elle n'a rien d'artificiel », explique Jean-Marie Martin, le P-dg de la société qui exploite les pistes de Valloire. La neige, ce trésor qui a cruellement manqué aux stations ces dernières années. Il neige moins et il fait moins froid. Les périodes où l'on peut fabriquer de la neige se réduisent donc aussi. Pour les stations, il faut produire de la neige en quantité et rapidement.

Valloire va investir 28 millions pour son réseau et ses enneigeurs. Cet été, d'énormes conduites ont été installées, et une salle des machines a été construite pour alimenter en eau les 400 enneigeurs de la station. À terme, la station sera recouverte à 65 % de neige de culture, contre 37 % actuellement. « L'alternative est simple : il faut s'adapter ou mourir », explique Jean-Marie Martin.

Une neige écolo ?

La neige de culture coûte cher : 1,80 euro par m³. Et il en faut 600 000 pour couvrir la moitié du domaine. « Mais c'est un investissement qui profite à toute la station : moniteurs, loueurs de ski, restaurateurs, etc. », souligne Louis Cometto, directeur de la SEM Valloire. Reste la question écologique : la nei-



« Quand la neige n'est pas gratuite, il faut l'optimiser », explique Jean-Marie Martin, le P-dg de la société exploitante du domaine skiable. C'est le travail des dameuses. Photo Th. M.

ge de culture est-elle naturelle ? « On prend de l'eau dans la rivière, c'est vrai. On la détourne. Mais quand la neige fond, elle retourne dans cette rivière, on ne fait que décaler le cycle en la transformant en neige pendant un temps », détaille Louis Cometto.

Valloire fabrique de la neige depuis 1986, et sa qualité a beaucoup évolué. « Au départ, on utilisait trop d'eau, et la neige de culture était dure et glacée. Aujourd'hui, on fabrique de la neige sèche, avec le minimum d'eau requis. Et la neige est très glissante, très douce sous les skis », précise le directeur technique de la station.

T. M.

« La neige, c'est de l'eau et de l'air »

Éric Viallet, directeur des pistes de Valloire



Photo Th.M.

« Comme dans un nuage, la neige de culture est fabriquée avec de l'eau et de l'air. L'enneigeur envoie de l'air comprimé qui crée du froid et cristallise en noyau de glace avec la vapeur d'eau. Ce qui fait de la neige. Les engins de damage travaillent ensuite cette matière grâce à un système GPS qui leur permet de connaître exactement la quantité de neige qu'ils ont sous leurs chenilles. Ils peu-

vent la répartir au plus juste, et optimiser notre production. »

www.leprogres.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

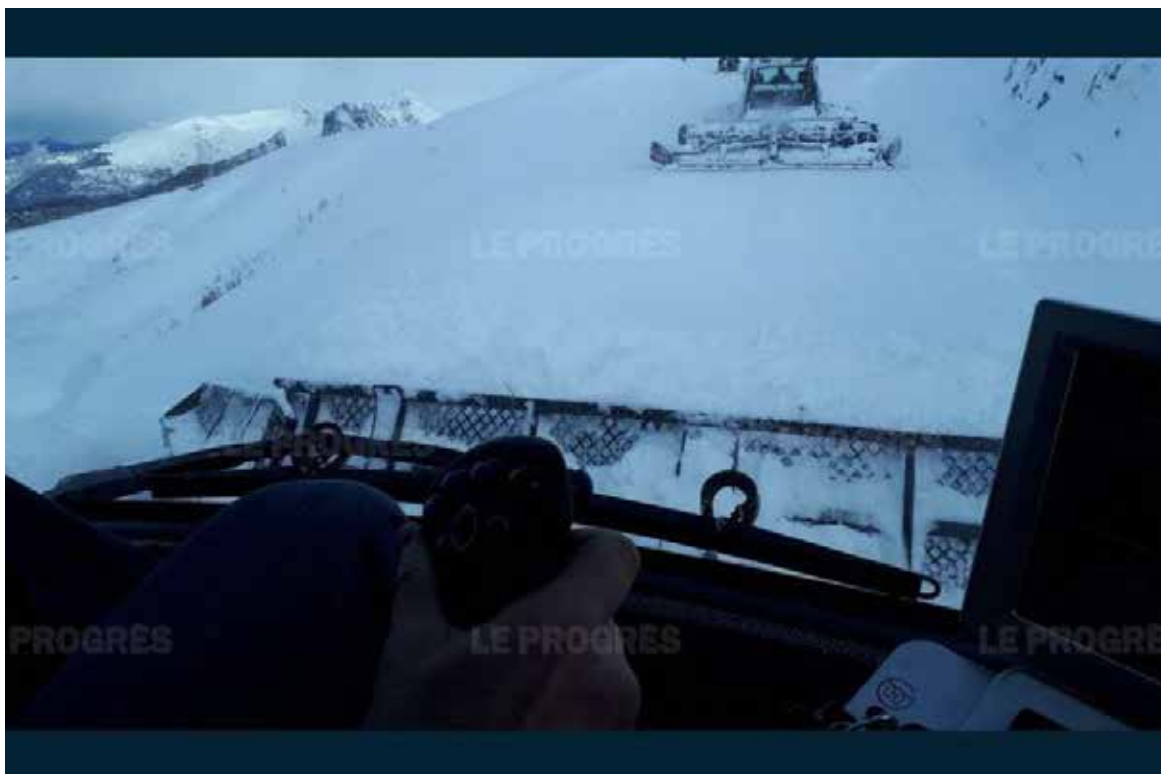


Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

L'enneigement, ça se cultive !

Les stations ne peuvent plus compter uniquement sur le ciel pour enneiger leur domaine skiable. À Valloire, en Savoie, la station va investir 28 millions d'euros pour, à terme, couvrir 65 % de ses pistes de neige de culture.



« Quand la neige n'est pas gratuite, il faut l'optimiser », explique Jean- Marie Martin, le P-dg de la société exploitante du domaine skiable. C'est le travail des dameuses. Photo Th. M.

On ne dit pas neige artificielle, on dit neige de culture. Pourquoi ? « Parce que c'est de la vraie neige, vous pouvez la boire, elle n'a rien d'artificiel », explique Jean-Marie Martin, le P-dg de la société qui exploite les pistes de Valloire.

www.leprogres.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

La neige, ce trésor qui a cruellement manqué aux stations ces dernières années. Il neige moins et il fait moins froid. Les périodes où l'on peut fabriquer de la neige se réduisent donc aussi. Pour les stations, il faut produire de la neige en quantité et rapidement.

Valloire va investir 28 millions pour son réseau et ses enneigeurs. Cet été, d'énormes conduites ont été installées, et une salle des machines a été construite pour alimenter en eau les 400 enneigeurs de la station. À terme, la station sera recouverte à 65 % de neige de culture, contre 37 % actuellement. « L'alternative est simple : il faut s'adapter ou mourir », explique Jean-Marie Martin.

Une neige écolo ?

La neige de culture coûte cher : 1,80 euro par m³. Et il en faut 600 000 pour couvrir la moitié du domaine. « Mais c'est un investissement qui profite à toute la station : moniteurs, loueurs de ski, restaurateurs, etc. », souligne Louis Cometto, directeur de la SEM Valloire.

Reste la question écologique : la neige de culture est-elle naturelle ? « On prend de l'eau dans la rivière, c'est vrai. On la détourne. Mais quand la neige fond, elle retourne dans cette rivière, on ne fait que décaler le cycle en la transformant en neige pendant un temps », détaille Louis Cometto.

Valloire fabrique de la neige depuis 1986, et sa qualité a beaucoup évolué. « Au départ, on utilisait trop d'eau, et la neige de culture était dure et glacée. Aujourd'hui, on fabrique

VALLOIRE en Savoie, déplace les montagnes

Sortir



Valloire, joli village montagnard de la belle Savoie, en Région Auvergne Rhône-Alpes, a de l'ambition, du talent, du dynamisme.

Cette petite cité de 1200 âmes, située en moyenne montagne, possède le charme d'un village authentique, peu traumatisée par des architectures outrancières et bétonnées. Au contraire, Valloire a su conserver un visage humain avec ses chalets dont le bois domine, son église paroissiale, fleuron du baroque savoyard, ses 17 hameaux et 16 chapelles. De nombreux commerces rendent le village vivant, animé et lui confèrent une attractivité touristique supplémentaire.



La SEM, gère astucieusement « Une Montagne d'Activités »

Société d'Economie Mixte, sous la forme juridique de Société Anonyme aux capitaux privés et publics, la **SEM** est le poumon économique de Valloire et le 1er employeur de la cité.

La **SEM** garantit l'activité économique de son territoire et fait vivre la population locale.

Elle est gérée comme une entreprise privée, comme le souligne son **PDG Jean-Marie Martin**. De façon efficiente, dans une gouvernance rigoureuse que l'on peut qualifier de vertueuse. Le montage astucieux en SEM lui offre plein de possibilités d'ouverture.



La SEM Valloire gère l'offre de ski mais aussi une base de loisirs incluant piscine, patinoire, centre de remise en forme, une tyrolienne et bientôt une via ferrata.

Elle a un regard sur le parc immobilier, cherche et évite les « volets clos » les « lits froids » qui n'apportent pas de développement économique et de vie à la commune.

Un futur beau projet UCPA, et bientôt un Club Med devraient voir le jour.

Un business plan pertinent sur 10 ans, une réorganisation du management, une capacité d'autofinancement en progression, font aujourd'hui de la SEM une **Success Story**, un pari réussi.



L'offre de ski à Valloire ?

Elle est très concurrentielle. En effet, il existe une importante offre de ski en France et en Europe. En 2017, sur ce créneau, la France se situerait en 3ème position derrière l'Autriche.

Les hivers sont à présents moins rigoureux. Les « *fenêtres de froid* » sont plus étroites qu'autrefois. L'offre de neige doit être maintenue sur une plus longue période pour éviter l'inactivité économique du village et optimiser ses ressources.

La SEM a investi intelligemment et est même pionnière en matière de gestion du déficit de neige des « *fenêtres de froid* » hivernales.



Son outil et sa force ?

Une **neige de culture** de qualité a été développée. Pas une neige naturelle évidemment, ni une neige artificielle. Mais une neige fabriquée à partir d'eau et d'air, une neige douce, qui tient au sol, une belle qualité de neige.

Avec ses 400 « **enneigeurs** » réparties sur ses 150 km de pistes skiabiles, ses salles de machine pour les faire fonctionner, sa noria de 11 dameuses ultra- perfectionnées, la SEM permet une grosse capacité de production « neige de culture » en un temps donné. La **SEM Valloire** est en avance sur d'autres stations alpines et est même pionnière dans ce domaine.

Autre force : les salariés de la SEM, habitants locaux, polyvalents hiver/été, formés spécifiquement en interne, fortement attachés à leur territoire, peuvent ainsi vivre au pays et y demeurer.

Qui offre mieux ?



Geneviève Guihard

www.valloire.com

Ou dormir au calme, en cœur de ville ?

« Les Etoiles des Neiges » Apart-Hôtel. Appartements 2 ou 3 chambres, cosy, confort.

Réservations : 06 21 06 16 20

Ou manger des spécialités savoyardes succulentes qui se passent d'apprêts sophistiqués ?

Au *Don Camillo*. restaurant-pizzeria. Tel : 04 79 59 08 21

Mais aussi en altitude à l'*Alp de Zélie*, au pied du télécabine de la Brive

Enjoy !





VALLOIRE en Savoie



Climat : au revoir la neige, bienvenue à la montagne!

Le réchauffement oui mais...

Il y a deux ans, les dirigeants du monde entier ratifiaient un accord sur le climat, lors de la COP 21 à Paris. Deux ans plus tard, TourMaG.com vous propose une semaine spéciale autour des enjeux climatiques dans le secteur du tourisme. Le deuxième volet aborde la perception du réchauffement climatique par les professionnels du tourisme des massifs montagneux.



Crédit photo : Pixabay, libre pour usage commercial

La neige tombe depuis quelques semaines, comme rarement ces dernières années.

Et malgré les prévisions alarmistes communiquées par l'ingénieur de Météo France M. Goetz sur TourMaG.com, les professionnels de tourisme dans les montagnes françaises se montrent plutôt dubitatifs. " Les deux dernières années ont été terribles d'un point de vu climatique. Nous confie Jean-Yves Rémy le directeur général de La Belle Montagne.



[Visualiser l'article](#)

Après la véritable question **est de savoir ce qui est structurel, de ce qui ne l'est pas ?** " Les récentes précipitations vont dans ce sens de lecture des aléas climatiques.

Dans l'ensemble les professionnels se montrent moins pessimistes que les climatologues. " Il y a une part d'aléatoire dans les chutes de neige " pour Jean- Marie Martin PDG de la SEM Valloire.

Dans l'ensemble le **réchauffement climatique apparaît comme une expression bannie** par des chefs d'entreprise avec une vision court-termiste.

" On ne s'engage pas sur des cycles de 50 ans, mais plutôt 20 ans " contrairement aux climatologues selon Stéphane Lerendu, le directeur de la montagne de Pierre et Vacances.

Et le directeur de poursuivre " on a déjà eu des saisons sans neige dans les années 1990, c'est un phénomène séquentiel. Puis quand on dit qu'il n'y a plus de neige, je m'inscris en faux. On a eu énormément de neige, le problème étant qu'elle arrive plus tard. "

Une constatation commune, entre les professionnels de la montagne et les études du centre de la neige. Puisque ces dernières révèlent que **la durée de l'hiver a été réduite d'un mois en l'espace de 50 ans** , mais pas seulement.

Face à une baisse de l'enneigement qui s'est accélérée depuis l'avènement du nouveau siècle (voir interview de Daniel Goetz), et même si le réchauffement n'en serait pas la cause principale, les stations ont réagi.

Entre la volonté de conserver la poule aux œufs d'or qu'est la neige, et l'envie de plaire à **une clientèle de plus en plus adepte de l'esprit zapping** , les montagnes françaises s'adaptent.

Face aux changements climatiques et un enneigement aléatoire, le fatalisme n'est pas de mise.

En 2016, Laurent Wauquiez président du conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes a débloqué une enveloppe de 30 M€ pour équiper les stations de canons à neige dernière génération.

Les responsables des stations se sont engouffrés dans cet appel d'air, afin de maintenir un enneigement capable de " sécuriser le produit neige, ce fut notre premier réflexe " d'après le DG de La Belle Montagne.

Et pour cela à Valloire, près de 350 canons crachent de la poudreuse artificielle chaque année.

" Nous avons investi cette année encore 5 millions d'euros, cela nous permet de couvrir 50% du domaine skiable en l'espace de 100 heures. En cas de températures positives, on peut produire ! " s'enthousiasme Jean- Marie Martin PDG de la SEM Valloire.

Bruno Clément le directeur de l'office de tourisme des Saisies de poursuivre " nous avons maintenant des technologies GPS fixés sur les dameuses, nous permettant de connaître le niveau de l'enneigement, et donc d'optimiser la couche de neige.

Il faut savoir que nous sommes capables d'ouvrir une piste avec seulement 10 cm de poudreuse. " Et même si selon, M. Goetz l'enneigement que nous connaissons actuellement **ne pourra pas être maintenu plus de 20 ans grâce à la neige artificielle** , il est un autre combat à mener pour les stations : la gestion de l'eau.

En effet, le réchauffement climatique ne se caractérise pas seulement par une augmentation des températures, mais aussi par un appauvrissement des réserves en eau.

Et les montagnes françaises ont pu le constater ces dernières années, notamment dans les Alpes du Sud, où le précieux liquide tant à se tarir.

Pour produire de la neige artificielle, deux variables sont nécessaires : avoir de l'eau et des températures basses. En cas de manquement de l'une ou l'autre des deux conditions, il n'est plus possible de tapisser les pistes de blanc. Et pour cela, les responsables investissent pour éviter le gaspillage, et réduire leurs consommations en eau.

Mais face à l'inéluctable, et l'absence de neige lors des dernières vacances de Noël, les professionnels ont revu petit à petit leur copie.

"L'expérience neige comme principal argument de vente"

Lorsque la neige n'est pas aux rendez-vous que proposer aux skieurs ?

" Dans ce cas présent, toute la station se mobilise, pour répondre à des conditions ne répondant pas aux attentes de la clientèle , explique Jean-Marie Martin.



[Visualiser l'article](#)

Nous sommes une petite station, nous voulons créer de l'échange entre les habitants et les touristes. Je pense que les personnes ne viennent plus seulement pour consommer, de façon non-réfléchie, ils veulent de l'humain. "

Le directeur du cabinet ID-Tourism, Guillaume Cromer va dans ce sens " **il faut absolument arrêter de penser neige** , et plutôt penser montagne. Les professionnels ne doivent plus s'adapter à la clientèle, mais à la nature. Nous devons amorcer la sortie du tout ski. ". Et sans doute s'inspirer de ce que font, nos voisins européens notamment, en Autriche.

" Pour le Club Med, la montagne est l'avenir du tourisme, car il est un dépaysement à porter de main , arguente Sylvain Rabuel le directeur général Europe et Afrique du Club Med.

Elle est la destination nature par excellence, nous prévoyons une montée en puissance dans les 20 prochaines années. " Alors que les citadins ressentent de plus en plus les effets de la pollution, les zones montagneuses apparaissent comme des îlots non affectés par les nappes de particules fines.

Stéphane Lereu de Pierre & Vacances va dans le même sens : " ces vacances doivent devenir une expérience globale, en pratiquant des activités inhabituelles. Les personnes doivent exprimer et vivre autre chose que le ski. "

Moins de ski mais plus de sportifs

Et alors que les centres aquatiques fleurissent, les activités toujours plus atypiques sont proposées, les stations diversifient leur clientèle. Des nationalités nouvelles font leur apparition sur les pistes, et les sportifs sont devenus une cible prioritaire, notamment ceux de haut-niveau.

A l'image des **Saisies ayant ouvert la salle hypoxique** , permettant de recréer les effets des altitudes extrêmes. " Nous avons eu des membres de l'équipe cycliste d'Ag2r, un alpiniste avant son départ pour le Népal, et cet hiver nous allons ouvrir le centre aux touristes " explique Bruno Clément.

Les stations voisines s'évertuent à garantir les meilleures conditions afin d'attirer les sportifs de haut-niveau tels que les équipes professionnelles de football (Tignes avec l'équipe de France), de cyclisme ou comme à La Plagne, avec " les étoiles du sport ".

Il est bien loin le temps béni du ski, qui semble être de moins en moins une priorité, avec pour preuve des journées de pratique déclinant un peu partout. Les dirigeants des stations changent peu à peu leurs discours. Et lorsque les températures grimpent, les pentes se transforment en descentes pour VTT " avec les vélos électriques nous connaissons un véritablement boom "s'enthousiasme le P-DG de Valloire. L'avancée technologique démocratique cette pratique permettant de faire vivre et amortir les investissements colossaux passés dans les remontées.

La clientèle a comme le climat fortement évoluée ces dernières années.

A mesure que la neige se fait de plus en plus rare, l'esprit montagne ressort autour de ses habitants, sa gastronomie, et ses paysages. Pour Guillaume Cromer " la montagne a plein de valeurs à mettre en avant, mais il faut le faire maintenant ! "



en savoie La station de Valloire investit pour la neige de culture

Valloire Une première tranche de travaux a déjà été consacrée au versant de la Setaz

La station-village de Valloire a présenté un plan d'investissement de 28 millions d'euros sur les dix prochaines années. Au cœur des préoccupations des responsables de la Sem Valloire, gestionnaire de la station: la production d'une neige de culture de qualité. «Le constat est simple: les périodes de froid sont davantage morcelées. Nous avons besoin aujourd'hui de produire de la neige à plein en peu de temps», détaille le président de la Sem Valloire, Jean-Marie Martin. La première tranche d'investissement de 4 millions d'euros s'est traduite, cet été, par des travaux de grande ampleur: la création d'une conduite forcée entre la retenue collinaire du lac de la Vieille (une réserve de 240 000 m³ d'eau) et le sommet du télésiège des Verneys, soit 3,3 kilomètres. Photo Le DL

LE CHIFFRE

4 millions d'euros, c'est la somme investie dans cette première tranche de travaux. 24 millions d'euros serviront, d'ici à 2025, à de nouveaux travaux pour structurer et améliorer, encore, la qualité du domaine skiable. Une nécessité pour la station qui veut montrer son sérieux au moment où elle est toute proche de décrocher l'implantation d'un Club Med, sur le secteur des Verneys.

0EDDIP1N74FVbyxiK0SGhtsk4sOnYcPKFrj6wfxdxmerbc.cCSPKrhK200Chta3B6eFlmFI



0EDDIP1N74FVbyxiK0SGhsk4sOnYcPKFrj6vrfXdxmerbc.cCSPkrhk200CHa3B6eFlmFI



WEB

VALLOIRE CRÉE UN NOUVEAU PORTAIL DE VENTE

La Sem Valloire, exploitant du domaine skiable, et la société Valloire réservations s'associent pour créer valloire.com (à ne pas confondre avec le site de l'office de tourisme valloire.net). Avec l'objectif affiché d'optimiser les synergies de leurs prestations: réservations d'hébergements, prestations et services touristiques dits secs (cours de ski, location de matériel, activités, mise en relation des propriétaires indépendants avec les internautes). « Et surtout de simplifier le parcours client, en lui proposant un package complet et personnalisé à créer en quelques clics sur un site unique »,



détaille Jean-Marie Martin, pdg de la Sem Valloire. « C'est également l'opportunité pour le client d'être en relation directe avec les loueurs particuliers s'il souhaite uniquement un hébergement. Lesquels pourront gérer leurs disponibilités

en temps réel grâce à une interface personnelle et gagner en visibilité auprès des grands distributeurs », complète Thierry Durand, directeur de Valloire réservations. Chiffre d'affaires espéré en 2018: 5 M€. ■



Les stations de ski mettent sur les investissements

Valloire, face aux enjeux

Pour attirer les touristes et assurer un couvert neigeux constant, les stations doivent produire de la neige de culture et diversifier leur offre. Profitant du début de la saison, plusieurs stations ont communiqué sur leur stratégie dans ce domaine. Fin novembre, Valloire a convié une dizaine de journalistes à découvrir le travail et le programme d'investissement réalisé par la SEM : 28 millions d'euros sur dix ans dont quatre millions cette année, permettant d'assurer l'ouverture de la station en moins d'une semaine. Détails.



Le parc est composé de 2 télécabines, 17 télésièges et 11 téléskis offrant un débit total de 24 230 skieurs par heure pour l'ensemble du domaine skiable. 70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2.000 mètres. 400 enneigeurs (plus performants, moins gourmands en énergie) sont répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

le chiffre d'affaires des activités d'été (actuellement 4 % du chiffre d'affaires hiver) ; élaboration d'une nouvelle offre ciblant une clientèle familiale / jeunes adultes (développement d'un "Pass'loisirs" donnant accès à de nombreuses activités pour une somme modique : piscine, patinoire, télécabine, location VTT, cinéma...) nécessitant des "investissements raisonnables et induisant de faibles coûts de fonc-

“ Le programme d'investissement prévoit 28 millions d'euros sur dix ans. ”



/// Le maintien de l'équilibre financier est plus que jamais au cœur des réflexions stratégiques menées par la Société d'Economie Mixte (SEM Valloire), actuellement en charge de la gestion et du développement du domaine skiable et de la base de loisirs", a expliqué, fin novembre, Jean-Marie Martin, son président, à une dizaine de journalistes invités. A Valloire, la SEM est dirigée non pas par le maire lui-même, mais par un Pdg, afin que la société soit gérée "comme une entreprise privée, efficace sur un secteur concurrentiel et très consommateur d'investissements, avec une cohérence forte entre l'analyse de son positionnement marketing et concurrentiel, sa stratégie, son business plan et la maîtrise opérationnelle".

Pour faire face aux nouveaux enjeux (évolution climatique mais aussi, sans doute, face à trois années difficiles, au moins en début de saison), la SEM a d'abord mis en place une nouvelle organisation du management autour

d'un comité de direction. Principale ligne directrice : "la production d'une très grande quantité de neige de culture en très peu de temps et la répartition homogène de cette neige, à terme sur 60 % du domaine ; le remplacement progressif des derniers télésièges et téléskis fixes par une technologie débrayable moderne plus efficace". Pour ce faire, la SEM a procédé à une augmentation de capital de deux millions d'euros et a, l'été dernier, investi quatre millions d'euros en équipements de neige de culture, permettant d'assurer en moins d'une semaine l'ouverture de la station. Le programme d'investissement réalisé en collaboration avec Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT), prévoit un investissement de 28 millions d'euros sur dix ans qui porteront sur les remontées mécaniques, les pistes, les bâtiments. Objectifs : enneiger le domaine à 55 % puis 60 % (37 % actuellement) avec des équipements ultraperformants et une gestion optimisée de la ressource en eau ; accroître

tionnement". La confirmation ("très fortement probable") de l'implantation d'un Club Med sur le site des Verneys donnerait un "formidable coup de fouet" à Valloire. (jlc) •



La SEM Valloire est le plus gros employeur du territoire avec la commune. Les investissements visant à garantir le ski grâce à la neige de culture dès le début de l'hiver et à tenir le domaine ouvert sont un véritable levier sur l'emploi. Les recrutements de postes démarrent ainsi plus tôt et pour une période de travail plus longue. Ils ont un impact social direct.



Les responsables politiques de la région, Jean-Pierre Rougeaux (maire de Valloire avec de nouvelles élections en janvier), Emilie Bonnard (députée LR et conseillère régionale), Fabrice Pannekouche (président des maires de Savoie) autour de Jean-Marie Martin (Pdg) et de l'équipe de la SEM : Christophe Dupraz (responsable exploitation), Louis Cometto (directeur), Odile Feutrier (directrice des ressources humaines et financière), Thierry Durand (responsable marketing client), Eric Viallet (responsable pistes).



"La volonté politique c'est le développement durable", dit Jean-Marie Martin. "On ne veut pas faire du béton. Volonté partagée avec la commune d'un développement durable sans bétonnage de la montagne". Egalement "aller à l'inverse des programmes de défiscalisation habituels qui passent souvent par de l'immobilier à courte durée de vie".



Les stations de ski misent sur les investissements

Valloire, face aux enjeux

Pour attirer les touristes et assurer un couvert neigeux constant, les stations doivent produire de la neige de culture et diversifier leur offre. Profitant du début de la saison, plusieurs stations ont communiqué sur leur stratégie dans ce domaine. Fin novembre, Valloire a convié une dizaine de journalistes à découvrir le travail et le programme d'investissement réalisé par la SEM : 28 millions d'euros sur dix ans dont quatre millions cette année, permettant d'assurer l'ouverture de la station en moins d'une semaine. Détails.

Lits froids

Un partenariat entre la SEM, la centrale de réservation Valloire Réservations et Affiniski (une structure qui accompagne les propriétaires des appartements pour faciliter la rénovation et la location des quelque 16.000 lits froids de la station) a été établi. La clien-

tèle peut être mise en relation directe avec les loueurs particuliers qui gèrent en temps réel leur disponibilité par une interface personnelle. Cette plateforme permet aux propriétaires d'être visibles auprès de grands distributeurs auxquels ils n'auraient jamais pu avoir accès.

www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/6

[Visualiser l'article](#)

VALLOIRE : Entre Col du GALIBIER et Mont THABOR.

VALLOIRE : Entre Col du GALIBIER et Mont THABO, bienvenue au-dessus de la Vallée de la Maurienne. La Vallée de la Maurienne qui est si belle, que les enfants des autres vallées, ont les oreilles pointues quand leurs parents les soulèvent à bout de bras, par leurs oreilles justement, pour admirer la vibrante et sémillante Maurienne.

Ceci n'est qu'une blague régionale bien sûr, rassurez vous, point d'enfant à martyriser de la sorte, la Vallée de la Maurienne et ses stations, comme celle de Valloire, s'apprécient en grim pant depuis Saint Michel de Maurienne ou encore Modane, dès votre descente du TGV, ou bien dès la sortie de l'autoroute A43 toute proche.



Après une bonne vingtaine de minutes de montée sportive, avec ses virages en épingles à cheveux et autres lacets, la station de Valloire ne se dévoile qu'au dernier moment ou presque, blottie dans sa cuvette de moyenne altitude située à 1450m. Bienvenue chez les près de 1200 Valloirins (10 fois plus en saison de ski) vivant ici à l'année. Un gros bourg fait de pierre et de bois, aux maisons massives recouvertes de tôles esthétiques et de dernière génération, permettant le délestage de la charge de neige. Un centre de village, cerné de chalets plus ou moins contemporains tous proches des nombreuses remontées mécaniques.

www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/6

[Visualiser l'article](#)



Une commune particulièrement bien équipée avec 2 télécabines, 17 télésièges et 11 téléskis. Permettant un débit total de plus de 24 000 skieurs à l'heure, de quoi satisfaire les descendeurs avides de nombreuses rotations et performances de vitesse. Skieurs, Surfeurs des neiges et autres performeurs apprécient un domaine skiable raisonnable, s'étalant depuis 2600m d'altitude jusqu'au village, sur un territoire communal s'étagant depuis 3514m d'altitude (point le plus haut) jusqu'à 691m pour le point le plus bas de la commune. Un domaine skiable relié à celui de la station voisine de Valmeinier 1800, qui double ainsi les opportunités de pistes à emprunter selon le niveau de chacun.

Il faut dire qu'ici à Valloire c'est aussi le panorama offert à 360° qui est des plus appréciés par les habitués clients venus dans la plus méridionale commune de Savoie. Située sur la route des Grandes Alpes allant du Lac Léman à la Méditerranée, Valloire est une étape importante, pas seulement pour le Tour de France, qui connaît bien cette route, entre Col du Télégraphe et le Col du Galibier (2646m). En effet, Valloire et son domaine skiable offre un environnement des plus préservé, fait d'alpages d'où l'on peut observer plusieurs sommets devenus célèbres pour des raisons bien différentes.

www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Ainsi d'Ouest en Est, on peut contempler les Aiguilles d'Arves culminant à 3510m, des sommets devenus mondialement célèbres depuis qu'ils illustrent l'étiquette de l'eau d'Evian. Puis, continuant cette vision panoramique d'Ouest en Est, on notera le côté Himalayen de la Cime de Caron (3198m), totalement enneigée en direction du Nord. Vers l'Est votre regard, si le temps est bien dégagé, marquera un temps d'arrêt sur le Mont Thabor et ses 3181m, reconnaissable entre mille par son côté Pain de Sucre, où la roche domine au sommet. Certains montagnards vous diront que c'est par cette voie naturelle que des loups venus d'Italie ont repeuplés les Alpes Françaises.

Enfin, terminant notre découverte visuelle à 360° on notera, même si ce n'est pas le plus haut, l'Aiguille Noire, qui ne culmine qu'à 2867m et qui tire son nom du fer qu'elle contient naturellement dans sa roche, attirant de fait la foudre, toujours en premier par temps d'orage. Un pic impressionnant et sombre.

Enfin, à tout Seigneur tout honneur, le mythique Galibier, qui a éreinté plus d'un coureur cycliste, est le col qui vous fait basculer vers son autre petit voisin le Lautaret, avant une redescente soit vers Briançon, soit vers la Grave.

www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 4/6

[Visualiser l'article](#)



Valloire et son domaine vous fait basculer des Alpes du Nord vers les Alpes du Sud, une frontière invisible mais bien réelle en climatologie de montagne.

Ainsi pour parer au dérèglement climatique et satisfaire ses hôtes clients la SEM Valloire (syndicat d'Economie Mixte) gérant la station a engagé un plan d'équipement étalé sur dix ans (2015-2025), avec un budget prévu de 28 Millions d'€ au total. Rien, que depuis cet Eté 2017, 4 millions d'Euros de travaux ont été investis pour accueillir les clients de cette saison de sports d'hiver 2017-2018. Principal outil inauguré récemment, une salle des machines permettant de traiter l'eau et de la redistribuer vers les différents diffuseurs de neige de culture. Une procédure indispensable en début de saison permettant de réaliser une sous couche stable et de qualité pour une bonne tenue du manteau neigeux tombé par la suite.

Ainsi en 2017, la station dispose de 400 enneigeurs, pour la plupart de génération récente, et diffusant ainsi de la bonne neige en début de saison.



www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



OF-TOUR-VALLOIRE-MONT

Ainsi, Valloire, bourg typique de montagne sait cependant combiner traditions montagnardes et adaptation aux loisirs des deux saisons (Eté – Hiver) oeuvrant pour plaire à tout public ou presque, sans y perdre son âme.

Valloire entre Sud et Nord est à découvrir ou redécouvrir tans la montagne a plus d'un atout pour séduire.



www.infotravel.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



www.valloire.com



À Valloire, 28 millions d'euros investis sur dix ans

Agnès BRIANÇON-MARJOLLET

Après un investissement important sur le secteur du Crey du Quart il y a deux ans, la station village de Valloire, en Maurienne, a présenté récemment un plan d'investissement de 28 millions d'euros sur les dix prochaines années. Au cœur des préoccupations des responsables de la SemValloire, gestionnaire de la station : la production d'une neige de culture de qualité en un temps minime. « Cette fois-ci, nous avons voulu améliorer la qualité de notre neige. Notre but, c'est d'assurer, chaque saison, l'ouverture de 60 % du domaine skiable », détaille le président de la SemValloire, Jean-Marie Martin.

Ce développement, la station le souhaite respectueux de l'environnement : « Nous devons continuer à investir pour rénover nos outils, améliorer leur qualité et leur efficacité ».

La première tranche d'investissement (4 millions) s'est traduite, cet été, par des travaux de grande ampleur : création d'une conduite forcée entre la retenue collinaire du lac de la Vieille (une réserve de 240 000 m³) et le sommet du télésiège des Verneys, soit 3,3 kilomètres. « Cela permet d'amener plus d'eau et d'augmenter la compression de l'air dans la salle des machines, installée à proximité », précise le responsable des pistes, Éric Viallet.



0MJKt_loZQULFfhmEQ0PQilv4ghE3E9Cdeg3gQgLWHGLQjmZmwp_ue4esQzLm-mIFMDE1



Le mini-club ESF "Les Marmottons" a ouvert ses portes dimanche

Valloire

Alberte RETORNAZ

Le bâtiment de l'École du ski français (ESF), situé sur le front de neige, au départ de la télécabine de la Brive, a subi de grandes transformations depuis que l'ESF a acheté les locaux contigus de la SEMValloire.

Depuis le mois de mai et jusqu'à l'ouverture de la station le 23 décembre, Christian Magnin, directeur ESF, et Pierre-Olivier Noraz, directeur technique, ont surveillé les gros travaux entrepris et réalisés par les artisans moniteurs valloirins.

Toute la surface du bâtiment a complètement été repensée, restructurée et rénovée. Elle se répartit en deux espaces : d'un côté bureaux, accueil du public, locaux techniques, et de l'autre un lieu entièrement dédié aux enfants. Le mini-club "Les Marmottons" tout nouvellement créé et agréé PMI, peut accueillir 50 enfants de 3 à 12 ans, sur deux niveaux (un niveau 0 en accessibilité pour tous et un niveau 1).

Un nouveau roulant couvert dans le jardin d'enfants

Les locaux sont clairs spacieux. Les murs sont blancs soulignés de rouge, la couleur ESF, avec un arc-en-ciel de couleurs pour tout le mobilier des différents coins sommeil, coins jeux ou bibliothèque. La vocation du mini-club est d'accueillir les enfants de 8 h 45 à 17 h 15 dans une organisation très souple. Pour les 3-4 ans : trois heures le matin ou l'après-midi avec 1 h30 de ski et 1 h 30 au mini-club avec possibilité de repas gardé de 12 à 14 heures (restauration assurée par l'Authentique-Maison Retornaz).

Pour les plus grands, des cours de ski en demi-journée matin ou après-midi sont proposés, avec possibilité de mini-club.

Garder les enfants ne veut pas dire les confiner toute la journée dans des locaux. C'est pourquoi l'extérieur a été complètement revu et remis à neuf. Pour exemples le jardin d'enfants, situé tout à côté, a été équipé d'un nouveau tapis roulant couvert, de 45 mètres de long, en complément de celui déjà existant. Coût de l'investissement : 120 000 €, pris totalement en charge par l'ESF.

Les enfants du club ont accès à toutes les animations de la station

Les enfants du mini-club "Les Marmottons" pourront aussi profiter de toutes les animations mises en place par l'office de tourisme et de toutes les activités montagne

proposées par les professionnels de la station : sorties luge et raquettes, lamas, visites petite ferme...

La centaine de moniteurs, a exprimé, par tous les changements apportés à ce bâtiment datant de 1980, sa volonté de mettre à la disposition des enfants et parents vacanciers, tout au long de la saison d'hiver, un outil performant correspondant totalement aux critères essentiels qui détermineront leur choix de séjour à Valloire.



00WIKyE7_IDeH0IPMizmlPVynZ9r7J6mHbvQk0asQJQ0UuJrZRRUdnhDhVcI8U_BMJZh



VALLOIRE

Saison hivernale : c'est reparti pour quatre mois !

Cette fois, c'est parti en ce week-end de Noël, la saison d'hiver a bel et bien débuté à Valloire, chaque acteur de la station et du domaine skiable ayant gagné son poste avec enthousiasme et confiance. Ce 23 décembre, les remontées mécaniques ont repris du service sous un soleil agréable, tandis que la station commençait doucement à se remplir, avec l'arrivée des premiers vacanciers, et une invitée très attendue, la neige, présente depuis un certain temps. L'accueil des saisonniers de la station est depuis 25 ans une tradition pour l'AEP, qui y a à nouveau suscité avec plaisir jeudi dernier « *Nous nous faisons un devoir et une joie d'accompagner les nouveaux venus qui, issus des quatre coins de France, peuvent être un peu déboussolés et se sentir isolés en arrivant. Il ne faut pas les laisser dans leur coin* », confie Jean-Loup Binias, l'ancien président.

De nombreux partenaires étaient présents, jeudi en fin de journée, aux côtés de l'équipe de l'AEP, sous la pré-



Les skieurs ont découvert ou retrouvé avec plaisir le domaine skiable samedi 23 décembre. ©Photos Elisabeth Dams

sidence d'Elisabeth Dams. Les saisonniers, pour la plupart des jeunes de moins de trente ans, ont ainsi pu rencontrer des représentants de la CAF, du CCAS, de la Mission Locale ou encore du point relais saison. Ceux qui le souhaitent ont reçu la carte de saisonniers de l'AEP, qui leur donne droit à des réductions sur toutes les activités du centre culturel. Enfin, une séance de cinéma a été organisée spécialement avec la projection de "Justice League". Au total, 50 cartes de

saisonniers ont été distribuées, avec une assez large représentation, parmi les personnes présentes, des métiers de l'hôtellerie ou des centres de vacances, sans oublier des jeunes filles et une Mamie au pair. La station recrute de toute façon dans tous les secteurs.

150 saisonniers au service de la SEM

Le lendemain, c'était au tour des saisonniers de la SEM d'être accueillis, d'abord en



Les premiers vacanciers sont arrivés progressivement sous le soleil.

réunion plénière puis en interne, au sein des différents services. Ils étaient par exemple dix à évoquer le fonctionnement du restaurant d'altitude "L'Alpe de Zélie", en plein développement. « *Nous avons informé tout le monde du contexte dans lequel débute la saison, avec l'investissement lourd mais justifié en équipement neige de culture, à hauteur de 28 millions d'euros sur 10 ans. Une gestion rigoureuse qui permet l'ouverture du domaine en temps et en heure et l'emba-*

che de tout le monde, sans contraindre comme l'année dernière une partie de l'équipe au chômage technique, faute de neige. Bref, un cercle vertueux », confie Jean-Marie Martin, le PDG de la SEM, en charge des remontées mécaniques.

90 % des saisonniers sont fidèles d'année en année à la station, où ils s'activeront jusqu'à la mi-avril. Tous les éléments sont donc en place, pour une saison d'hiver qui s'annonce bien remplie.

Virginie Michelland



MAURIENNE

GALIBIER THABOR

HAUSSE DE QUALITÉ ET DI



**LES DEUX STATIONS DE VALLOIRE
ET VALMEINIER, RELIÉES
PAR LA MONTAGNE DU CREY
DU QUART, INVESTISSENT
PLUS DE 30 MILLIONS D'EUROS
SOUS DIX ANS.**

Succédant à un hiver mention "satisfaisant", Valloire veut poursuivre l'élan collectif impulsé la saison dernière à travers un programme d'animations impliquant remontées mécaniques, commerçants et socio-professionnels.

Assurer et rassurer la clientèle sur l'offre loisirs et ski, cela passe par une hausse de capital de la SEM Valloire de 2 millions d'euros décidée fin 2016 et un programme de 29 M€ sur dix ans. Outre la gestion intelligente de l'épaisseur de neige, la station dope cette année son réseau d'enneigement. Une conduite forcée relie le lac de la Vieille à la salle des machines construite au sommet du télésiège des Verney, moyennant 3,3 km et 3,5 M€. Au som-

met de la télécabine de la Sétaz, ce secteur accueille un espace débutant créé autour d'un tapis roulant en libre accès, une piste de luge de 100 m et une piste "boarder" de 480 m aménagée sous le télésiège du Thimel. L'ensemble constitue l'une des extrémités d'une jonction enneigée jusqu'au village par 70 appareils de dernière génération, remplacés dans l'été.

Valloire pérennise par ailleurs le "kilomètre vertical", une ascension en course à pied sous la télécabine de la Sétaz. Elle "vitamine" aussi son appli et ses services téléchargeables. Il y sera bientôt question de l'arrivée du Club Med, confirmée dans son implantation aux Verneys «pour 2020 ou 2021», selon Xavier Le Guillermic, directeur des



LE DIVERSITÉ

infrastructures. D'ici là, la station accueille un hôtel chalet Les Mèlèzes rénové en 3 étoiles et conforte ainsi sa diversification client/saison (l'été génère 25 % du volume d'affaires).

10 KM DE SKI SUPPLÉMENTAIRES À VALMEINIER

Sur l'autre versant, Valmeinier poursuit son extension vers le secteur de la Sandonnière où les travaux d'implantation d'un télésiège débrayable 6 places sont amorcés. L'ouvrage de 8,8 M€ desservira deux pistes rouges qui apporteront dix kilomètres supplémentaires de ski. La construction sera livrée à Noël 2018 (la piste d'accès à la gare d'arrivée ayant été réalisée cet automne pour 190 000 €). Elle représente une garantie neige que la station entend revendiquer sur le plan commercial.

Simultanément, la diversification s'installe avec la construction prévue d'une piste de luge hiver/été dont l'emplacement devrait se préciser d'ici juin. En attendant, le domaine inauguré une passerelle entre la piste des Chardons et le stade de slalom de Pré Aynard. Cette traversée de 800 000 euros vient sécuriser le secteur. La station a égale-

ment investi 350 000 € dans un télésiège à enrouleur sur le tracé de Pré Varet, en plus de terrassements réalisés pour améliorer l'aire d'accueil des skieurs.

Dans le même esprit, une piste ludique, bordée de dessins d'animaux de montagne, voit le jour, tandis que le réseau d'enneigement artificiel sort renforcé à hauteur d'un million d'euros.

Ces équipements complètent le tapis roulant ouvert cet hiver au jardin des neiges de l'ESF, à Valmeinier 1800. L'École de ski y ajoute un fonctionnement désormais permanent de son "Big Air Bag" en haut de la piste des Petites Anglaises.

Ce développement qualitatif n'est pas sans aller de pair avec l'amélioration de l'offre d'hébergement. Cette saison marque la fin de la reconversion de l'auberge Le Grand Fourchon en village club. L'exploitant AEC Vacances ouvre à Valmeinier 1800 quarante chambres 3* dotées de multiples services (wifi gratuit, spa, sauna, hammam). Au printemps 2018, dix-neuf appartements de grand standing compléteront l'offre avec une nouvelle résidence du promoteur RJO en centre station 1800.

Raphaël Sandraz



JEAN-MARIE
MARTIN
PDG DE LA SEM
VALLOIRE.

« Face aux enjeux des stations de moyenne montagne, notre SEM a opéré une refonte globale de son business model tant l'attractivité de l'été est devenue primordiale. »



Nouveauté de l'hiver, les portes du refuge de Terre Rouge (2 182 mètres), jadis accessibles uniquement l'été, ouvrent dès janvier, aux randonneurs (raquettes ou ski), et aux sorties accompagnées à la journée avec pause déjeuner.

© Office de tourisme Valmeinier

SKI ALPIN	
89 pistes	
30 remontées mécaniques	
150 km de pistes	
Forfait adulte journée : 38,50 €	
SKI NORDIQUE	
4 pistes	
10 km de pistes	
Forfait adulte journée : 5,00 €	
CHIFFRES CLÉS (2016-2017)	
CA des remontées mécaniques	24,45 M€
Évolution du CA	+4,2%
Nombre de journées skieurs	1 077 171
Évolution du nombre de journées skieurs	-0,1%
Période d'ouverture	du 23/12/2017 au 13/04/2018
CAPACITÉS D'ACCUEIL	
Nombre de lits total	28 964
Nombre de lits marchands	17 746
Nombre de lits non marchands	11 218
LABELS	
• Valmeinier	• Valloire



DONNÉES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES

STATIONS	KILOMÈTRES DE PISTES DE SKI ALPIN	FORFAITS SKI ALPIN TARIFS JOURNÉE ADULTE	OPÉRATEUR(S) DE REMONTÉES MÉCANIQUES	CERTIFICATION(S) DES REMONTÉES MÉCANIQUES
MAURIENNE				
GALIBRIER-THARON				
VALLOIRE			SEM VALLOIRE	ISO 9001
VALMENIER	150	38,50 €	SEMVAL	ISO 9001
LES STYELLES				
LA TOUSSAIRE	55	35,10 €	SOREMET	ISO 9001
LES BOTTIÈRES-JANNIER ⁽¹⁾	18 / 35	21,10 € / 35,10 €	SOREMET	ISO 9001
LE CONNIER				
SANT-JEAN-D'ARVES	90	36,20 €	SATVAC	ISO 9001
SANT-COLMBAN-DES-VILLARDS	45	25,90 €	EPIC DOMAINE SKIABLE DE SAINT-COLOMBAN-DES-VILLARDS	ISO 9001
SANT-SORLIN-D'ARVES	120	36,90 €	SAMSO	ISO 9001
⁽¹⁾ Domaine des Bottières / Domaine La Toussaire-Les Bottières.				
HAUTE-MAURIENNE-VANOISE				
AUSSOIS	33	29,00 €	SPL PARRACHÉE VANOISE	ISO 9001
BESSANS ⁽¹⁾	3	9,80 € / 12,00 €	RÉGIE COMMUNALE DE BESSANS	AUCUNE
BONNEVAL-SUR-ARC	25	28,00 €	RÉGIE COMMUNALE DE BONNEVAL-SUR-ARC	ISO 9001
LA NORMA ⁽²⁾	65	30,00 €	SOGEHOR	ISO 9001
VIL-CENS (Lanslebourg, Lanslevillard, Termignon-la-Vanoise, Sollières-Sardières, Bramas)	125	35,50 €	SEM DU MONT CENS	ISO 9001
VALFRÉJUS	70	30,00 €	RMVF	ISO 9001
⁽¹⁾ Ski alpin (non réciproqué du forfait) / Ski de fond et alpin (forfait réciproqué). ⁽²⁾ Tarif à 22,00 € le samedi.				
STATIONS NON RELIÉES				
ALBIEZ-MONTROUD ⁽¹⁾	35	25,40 €	RÉGIE COMMUNALE TÉLÉSKI LE LOUP	ISO 9001
LES KARELLIS	60	28,00 €	RÉGIE AUTONOME DES RM DES KARELLIS	ISO 9001
⁽¹⁾ Tarif à 10,00 € le samedi.				
TARENTEISE				
LES 3 VALLEES				
BRIDES-LES-BAINS			MÉRBEL ALPINA	OSE
MÉRBEL	150	52,00 €	MÉRBEL ALPINA / S3V	OSE
COURCHEVEL				
LA TANA	180	52,00 €	S3V	OSE
LES MENÜIRES				
SANT-MARTIN-DE-BELLEVILLE	160	49,00 €	SEVAREL	OSE
VAL THORENS			SETAM	OSE
ORELLE	150	52,50 €	STOR	OSE
TIGNES-VAL D'ISÈRE				
TIGNES ⁽¹⁾	150 / 300	48,00 € / 57,00 €	STDM	OSE / Green Globe
VAL D'ISÈRE ⁽²⁾	39,31 / 300	36,00 € / 57,00 €	STVI	OSE
⁽¹⁾ Tarif du forfait Tignes / Tarif du forfait Tignes-Val d'Isère. ⁽²⁾ Tarif du forfait secteur Solaise / Tarif du forfait Tignes-Val d'Isère.				
LE GRAND DOMAINE				
CELLIERS				
DOUCH-COMBELOUVIÈRE	95	42,30 €	DSV	OSE
VALMOREL				
SANT-FRANÇOIS-LONGCHAMP	70	36,90 €	LABELLEMONTAGNE	ISO 9001 / OHSAS 18001





TÉLÉPHONE (07)	EMAIL (07)	SITE WEB (07)
04 79 59 03 96	info@valoins.net	www.valoins.net
04 79 59 53 88	info@valmeinier.com	www.valmeinier.com
04 79 82 09 06	info@la-foussuire.com	www.la-foussuire.com
04 79 83 27 09	info@lesabstieres.com	www.bottiers-jarrier.com
04 79 83 04 04	info@le-corbier.com	www.le-corbier.com
04 79 99 73 30	info@sj73.com	www.sj73.com
04 79 56 24 53	villards@wanadoo.fr	www.saint-columban.com
04 79 99 71 77	info@saintsaintcarves.com	www.saintsaintcarves.com
04 79 20 30 80	info@aussois.com	www.aussois.com
04 79 09 96 52	bessans@hautemaurienne.com	www.haute-maurienne-varoise.com/fr/stations/bessans
04 79 05 85 95	info@benneval-sur-arc.com	www.haute-maurienne-varoise.com/fr/stations/benneval-sur-arc
04 79 20 31 46	info@la-norma.com	www.la-norma.com
04 79 05 96 48	valcenis.landevillard@hautemaurienne.com	www.haute-maurienne-varoise.com/fr/stations/val-cenis
04 79 05 33 83	info@valfrjus.com	www.valfrjus.com
04 79 59 30 48	info@lesabiez.com	www.abiez-tourisme.fr
04 79 99 50 56	info@karellu.com	www.karellu.com
04 79 55 20 64	contact@brides-les-bains.com	www.brides-les-bains.com
04 70 08 60 01	info@meribel.net	www.meribel.net
04 79 08 00 29	info@courchevel.com	www.courchevel.com
04 79 08 40 40	info@tignes.com	www.tignes.com
04 79 00 73 00	lesmenuires@lesmenuires.com	www.lesmenuires.com
04 79 00 20 00	stmartin@st-martin-belleville.com	www.st-martin-belleville.com
04 79 00 08 08	saltho@valthorens.com	www.salthorens.com
04 79 56 87 22	contact@orelle.net	www.orelle.net
04 79 40 04 40	information@ignes.net	www.ignes.net
04 79 06 06 60	info@valdorens.com	www.valdorens.com
04 79 24 03 72	salmorel@gmail.com	www.salmorel.com
04 79 22 94 17	info@duoy-condelouviere.com	www.valmont.com
04 79 09 85 55	info@valmorel.com	www.valmorel.com
04 79 99 10 56	info@otail.com	www.saintfrancoislangchamp.com



NUMÉRIQUE



1



2

1/ La station de La Plagne a installé deux tables tactiles Kelmis dans ses points d'informations pour améliorer son accueil et enrichir l'expérience client. L'objectif était d'allier un outil technologique et intuitif à la base d'informations touristiques de la station. 2/ Grâce au masque de réalité virtuelle (lunettes VR 360°), les touristes des Gets peuvent vivre une descente à ski et découvrir le domaine skiable sans emprunter une seule remontée mécanique !

La montagne toujours plus connectée

Les stations de montagne sont, elles aussi, en pleine révolution digitale pour offrir le meilleur à leurs clients. Objets connectés, applications, balises GPS, réalité augmentée..., tous les moyens sont bons pour faciliter et rendre plus ludique le séjour des touristes. Zoom sur les nouveautés du secteur.

Tables interactives à La Plagne

La station s'est équipée de deux tables tactiles Kelmis pour plusieurs dizaines de milliers d'euros. Elles ont été installées au sein des points d'informations de Plagne Centre et de Aime dans le but d'enrichir l'expérience touristique des visiteurs. Créées par la startup Kalkin, ces tables reposent sur une technologie digitale unique qui regroupe 3 outils : une représentation 3D virtuelle, un système d'informations géographiques et une base de données touristiques qualifiées (Apidae). Au final, la navigation pour l'utilisateur est d'une grande fluidité. Mais surtout, ces tables offrent de multiples informations : activités touristiques, hôtels, restaurants, itinéraires de randonnées avec profil et dénivelé (collaboration avec l'IGN)... Les internautes peuvent ainsi se repérer facilement dans les différents sites de la station, trouver le commerce ou l'activité qu'ils recherchent. www.la-plagne.com

Un partenariat innovant pour Valloire

Confrontées simultanément au défi de renouveler leurs outils de vente en ligne respectifs, la Société d'Economie Mixte Valloire et la société privée Valloire Réservations (agence de voyage réceptive) se sont associées pour créer un seul et unique site web : www.valloire.com. Objectif : optimiser les synergies des prestations des deux structures (réservations d'hébergements, cours de ski, séjours clés en main, mise en relation directe avec les loueurs particuliers...) afin de proposer aux visiteurs un packaging optimal et à la carte, ouvert 24 h/24, sur un même site web. L'offre a également été segmentée afin de répondre au mieux aux besoins et parcours du client. Différentes catégories de produits sont ainsi présentées sur le site : hébergement, activités et services, promotions et bons plans... Le chiffre d'affaires prévisionnel du site est de 5 M € pour 2018. www.valloire.com

Un masque de réalité virtuelle aux Gets

Grâce au masque de réalité virtuelle (lunettes VR 360°), les skieurs et snowboarders ont désormais la possibilité de vivre une descente à ski, de découvrir le domaine skiable et les zones ludiques, sans emprunter une seule remontée mécanique ! En pratique, on glisse son smartphone dans l'espace prévu juste devant les yeux, on se connecte aux Gets TV sur YouTube, puis on regarde les vidéos défiler devant soi pour voir l'action comme si on y était, avec une vue à 360°. Les lunettes VR 360° sont en vente à 5 € en ligne sur le site web de la station. Le coût de l'investissement global est de 5 000 €, et les vidéos ont été réalisées en interne par l'OT pour un coût de production de 1 500 €. www.lesgets.com/360

Val Thorens géolocalise ses skieurs

Toujours à la pointe de l'innovation, la station savoyarde met

en place cet hiver un nouveau système de sécurité, baptisé Gendloc. Cet outil permet de géolocaliser les skieurs qui font appel aux secours sans savoir où ils se situent. Les skieurs sont ainsi repérés grâce à leur smartphone en émettant un appel ou en prenant une photo du paysage qui les entoure. L'arrivée des secours est ainsi plus rapide grâce à la vision en temps réel. A noter également que chaque pisteur possède désormais une balise GPS dans son équipement. Un moyen très efficace pour envoyer en intervention le pisteur le plus proche de la zone concernée. www.valthorens.com

Une piste de luge à réalité augmentée à Valmorel

Réalisée par la société HO-SPARK, cette nouvelle piste de luge de 2,4 km et au faible dénivelé est située sur le territoire de Doucy. Sa particularité ? Elle est connectée puisqu'une applica-



3/ Le nouveau site web de Valloire est le fruit d'un partenariat entre la SEM Valloire et la société privée Valloire Réservations. Complémentaires, les deux structures ont fusionné leurs prestations pour proposer aux visiteurs une offre enrichie de séjours. La synergie des deux portails de vente a demandé deux ans de travail. 4/ Dans les trois stations pyrénéennes gérées par Altiservice, les dameuses sont géolocalisables grâce à un dispositif de suivi par satellite. Cet outil permet ainsi d'optimiser le damage des pistes.

tion de réalité augmentée (labellisée Gulli) a été conçue pour permettre de faire la descente en mode chasse au trésor. Après avoir téléchargé l'application, l'utilisateur peut ainsi commencer le jeu grâce à une boussole et des QR codes qui lui permettent de trouver des indices sur la piste. Atelier Nature est le concepteur de cette application qui a coûté 20 000 € TTC à la station. D'autres parcours seront créés l'été prochain.
www.valmorel.com

Défi au sommet au Grand Bornand

Avec l'Alpina Watches ESF Expérience, Le Grand Bornand ouvre son stade de slalom avec un dispositif inédit de chronométrage des runs projetés sur écran géant et partageables sur les réseaux sociaux grâce à une application spécifique. En bonus : la possibilité de se mesurer aux temps de référence enregistrés sur cette même piste par des champions tels que Tessa Worley (double championne du monde) ou encore Steve Missillier (vice-champion olympique)

Selfies partie aux 3 Vallées

Le plus grand domaine skiable au monde réinvente la carte postale avec l'installation de 6 spots "3 Vallées Selfie" sur les pistes de Courchevel, Méribel,

Les Ménuires et Val Thorens. Après avoir téléchargé l'application, il suffit d'activer le système "3 Vallées selfie" avec le smartphone, de regarder en direction de l'appareil photo installé 200 mètres plus loin dans les montagnes, et de sourire. La photo est prise ! Quelques instants plus tard, le skieur la reçoit sur son smartphone. A partir d'un portrait en gros plan, le selfie s'élargit sur la photo en XXL au cœur des sommets avec derrière un paysage grandiose.
www.les3vallees.com

Dameuses géolocalisées dans les Pyrénées

Altiservice, l'exploitant des stations de ski de Font-Romeu Pyrénées 2000, Saint-Lary et Artouste, a équipé toutes ses dameuses d'un dispositif de suivi par satellite qui permet d'optimiser le damage des pistes. Grâce à cet outil, la gestion des quantités de neige à damer est renforcée. Certains secteurs sont davantage travaillés que d'autres en fonction des hauteurs de neige, ce qui permet aux stations d'offrir un domaine skiable de qualité, praticable dans les meilleures conditions. Par ailleurs, cela permet une gestion raisonnée des ressources : eau pour enneigeurs, quantité de neige naturelle ou de culture...
www.altiservice.com

Conciergerie en ligne à Courchevel

Quelles prestations dans quels hébergements ? Comment et où faire garder ses enfants ? Quelles possibilités pour l'après-ski ? La station propose un service digital sur mesure et personnalisé, grâce à sa conciergerie en ligne et son chat qui apporte des réponses précises et qualifiées en temps réel aux vacanciers. Le petit plus : une disponibilité 7 jours sur 7.
www.courchevel.com

Géocaching dans les stations des Pyrénées

Les domaines skiables de Font-Romeu Pyrénées 2000, Saint-Lary et Artouste invitent les skieurs à une partie de chasse aux trésors virtuelle grâce à l'application dédiée Youcatch, développée par Digidatch. Les joueurs doivent rechercher des objets 3D positionnés sur les pistes, avec à la clé, de nombreux lots et cadeaux à gagner : forfaits de ski, masques de ski, réductions chez les partenaires... Une manière ludique de découvrir les stations grâce à la réalité augmentée.
www.digidatch.net

Un Vidéoparc pour les enfants aux Gets

La station des Gets ouvre un vidéoparc dédié aux enfants sur

le mini-boarder des Chavannes. Le concept ? On badge son forfait au départ et les caméras filment la descente. Il ne reste plus qu'à se visualiser en action sur un écran, en ligne ou sur son mobile après avoir communiqué son numéro de téléphone.
www.lesgets.com

Le très haut débit débarque aux Orres

C'est une première en montagne. La station a été choisie par le syndicat PACA THD pour être "station de ski pilote" en matière de très haut débit dans le cadre du programme SMART MOUNTAIN. Une connectivité multipliée par 10 en station et sur le domaine pour une transmission en direct, à chaque instant.
www.lesorres.com

Un plan des pistes en 3D aux Contamines-Montjoie

Le plan des pistes de la station est désormais affiché en 3 dimensions afin de permettre aux skieurs de mieux appréhender le niveau de difficulté du domaine. En parallèle, la station s'est dotée de webcam en HD afin d'offrir la meilleure qualité de visionnage aux skieurs. Au sommet des pistes d'Hauteluce, une webcam panoramique a également été installée afin de voir le domaine à 360°.
www.lescontamines.com





MAURIENNE

Dans les coulisses du domaine skiable de Valloire...



Les dameuses entrent en action au cœur de la nuit.



Alderic Reydet, chef de secteur de la Sétaz, au volant de sa dameuse.

A lors que les derniers skieurs s'apprêtent à rentrer chez eux, un autre ballet débute sur les pistes de ski de Valloire : de 17h15 à une heure du matin par temps sec ou de 4h à 9h30 lorsque, la veille au soir, le temps était à la neige, les dameuses entrent en action pour aplanir les pistes et les remettre en état, afin d'offrir aux skieurs les meilleures conditions de glisse.

Priorité aux pistes vertes et bleues

Nous avons profité d'une formule de découverte grand public ou "Pass Sunrise", proposée par la SEM Valloire, la société en charge des remontées mécaniques et du domaine skiable de Valloire, pour aller à la rencontre de ces hommes de l'ombre et de la nuit qui, de décembre à avril, couvrent chaque nuit

90 % du domaine. Un travail de longue haleine, à se partager entre les sept chauffeurs, sous la direction d'Alderic Reydet, chef de secteur sur la Sétaz, et de Charles-Emmanuel Michelland, chef de secteur du Crey du Quart. L'équipe se compose enfin de Claude Étienne Savoye, le remplaçant des deux chefs de secteur.

Au volant de leurs énormes machines équipées d'une lame 12 positions pour niveler et couper les bosses, d'une fraise (une sorte de tambour muni de dents, qui effectue 12 000 tours par minute pour casser les blocs de neige) et d'un finisseur pour laisser une trace bien nette après leur passage, les hommes savent parfaitement quelle piste ils doivent damer. « Nous nous occupons en priorité des pistes vertes ou bleues, destinées aux débutants. Au total, ce sont dix

pistes que nous remontons impérativement chaque jour. La plus longue, la piste bleue des Selles, s'étend à elle seule sur 13 kilomètres. Quant aux pistes rouges et noires, nous les traitons tous les deux ou trois jours, sauf en cas de fortes chutes de neige. Enfin, nous privilégions les pistes de retour vers la station », dévoile l'équipe de la Sétaz. La voie doit bien sûr être libre pour l'arrivée des premiers clients à 9 heures, même si certaines pistes peuvent ouvrir plus tardivement.

« Notre parc de machines se compose de dix dameuses et treuils, ces derniers évoluant dans les pentes les plus raides. Les chauffeurs de dameuses interviennent souvent en binôme, pour se partager la largeur d'une piste. Quant aux treuils, ils s'engagent seuls sur les pistes », indique Alderic Reydet. Le chef de secteur a appris le

métier en particulier auprès de son père, dameur pendant plus de vingt ans. Il en a fait sa passion, et ne craint pas d'être seul pendant de longues heures au cœur de la nuit.

Optimiser la couverture neigeuse

Avant de rejoindre les machines, le plan de damage est une étape incontournable, qui se prépare tous les jours, en réunion, avec Éric Viallet, le chef des pistes. Ce dernier dispose sur son ordinateur d'un formidable outil : un logiciel installé sur son ordinateur et dans quatre des dameuses. En l'occurrence, il s'agit d'un GPS qui calcule la hauteur de neige sur chaque tronçon des pistes, avec une précision de l'ordre de 1 à 3 cm près.

Cet été, un GPS, embarqué dans un avion, a relevé

mètre après mètre le relief de chaque versant. L'hiver venu, le logiciel mesure l'altitude du terrain où se trouve la machine, ce qui permet donc de définir la hauteur exacte du tapis neigeux. Un code de couleur met en évidence les secteurs les plus fournis. Bref, un équipement ultramoderne, qui permet d'optimiser la couverture neigeuse et d'anticiper notamment la fonte de la neige en fin de saison.

Autre gage d'efficacité : les enneigeurs ont permis à ce jour de venir rapidement à bout de la production de neige de culture. Ce faisant, plus besoin d'étaler au fur et à mesure la neige produite pendant la nuit, en s'y mettant au petit matin.

Qui imaginerait en tout cas l'immense travail souterrain fourni par les dameurs au cœur de la nuit valloirinoise ?

Virginie Michelland



Dix dameuses et treuil composent le parc utilisé par la SEM Valloire.



Une petite partie des membres de l'équipe.

La montagne française de plus en plus concurrencée

Vue d'artiste du nouveau village du Club Med aux Arves 1600, qui ouvrira l'hiver prochain. © CHRISTIAN PLATEAU / ATELIER CAP ARCHITECTURE

En trois ans, la France a été détrônée par l'Autriche et les États-Unis, au palmarès des domaines les plus fréquentés au monde.

MATHILDE VISSEYRIAS
@ADEOcommunication

TOURISME Il suffit qu'il neige pour que les professionnels de la montagne retrouvent le moral. Après Noël très difficiles faute de flocons, ils sont soulagés. Selon l'Observatoire national des stations de montagne, la saison débute sous les meilleurs auspices. Les taux d'occupation pour les vacances sont en nette progression par rapport à l'an dernier (+8 points le 20 décembre). Pour la semaine de Noël, ils atteignent jusqu'à 75 %, et 70 % la semaine du Nouvel An.

Pour la saison, 70 % des tour-opérateurs britanniques font état de réservations en hausse. Les Russes devraient être plus nombreux (+15 à 20 %), grâce à la stabilisation du rouble.

Malgré la bonne saison qui s'annonce, les professionnels du ski sont inquiets. La montagne française perd des parts de marché. Pendant une trentaine d'années, la France a été un leader mondial du ski, intouchable. C'est fini. Dépassée par les États-Unis pendant la saison 2015-2016, elle l'a été par l'Autriche l'an dernier. En 2016-2017, le nombre de journées skieuses (le critère de référence) a reculé de 1,5 % en France, alors qu'il a augmenté de 1,5 % aux États-Unis et 4 % en Autriche. « La montagne française est de plus en plus concurrencée, insiste Michel Bouvard, vice-président du conseil départemental de Savoie. Si elle veut rester dans la course, elle doit relever trois défis : le renouvellement des clients, le renchérissement des investissements et l'adaptation au manque de neige. Aujourd'hui, les questions administratives nous font perdre des années. Il faut simplifier les procédures, pour être plus agiles. »

La concurrence la plus aigüe est tropéenne : l'Autriche surtout, talie dans une moindre mesure. La

Suisse est un compétiteur sérieux mais le renchérissement du franc suisse joue contre elle. L'Autriche attire les Allemands mais aussi les Polonais, les Slovaques et les Tchèques. Ceux-ci sont des fidèles car l'apprentissage du ski est obligatoire à l'école !

La France peine d'autant plus à attirer ces touristes européens qu'elle est perçue comme chère. « La clientèle étrangère se concentre sur les plus grandes stations (Val-d'Isère, Courchevel, Megève...), les plus huppées. Il y a des stations familiales bien plus abordables méconnues à l'international », regrette Michel Bouvard.

Des aides pour l'enneigement artificiel

La plus grande crainte concerne les Britanniques, premiers clients étrangers de la France. L'Autriche déploie beaucoup d'efforts de communication et de promotion auprès des tour-opérateurs britanniques pour qu'ils programment davantage la destination. « Le ski est la fierté nationale de l'Autriche, qui compte moins de 9 millions d'habitants, insiste Laurent Reynaud, délégué général des Domaines skiables de France. Ils font tout pour développer cette richesse. »

Les stations autrichiennes sont facilement accessibles depuis l'aéroport d'Innsbruck, alors que les grands domaines français sont tous à plusieurs heures de route de Lyon Saint-Exupéry ou Genève. Les stations autrichiennes ont aussi misé sur le « sans voiture » (un peu comme à Avoriaz) et développé les départs ski au pied. Enfin, elles propo-

sent plus d'animations et de services. C'est crucial car le ski n'est plus comme avant la seule activité recherchée à la montagne.

« L'enjeu est européen avant d'être mondial, pense Laurent Reynaud. La clientèle long-courrier restera minoritaire à moyen terme, même s'il ne faut pas passer à côté. » Même s'ils ne savent pas, les Chinois sont de plus en plus nombreux à vouloir monter sur le mont Blanc, par l'aiguille du Midi. À la faveur des JO d'hiver de Pékin en 2022, le président Xi Jinping veut mettre 300 millions de Chinois sur les pistes. De nouvelles stations se construisent dans l'empire du Milieu, mais il n'aura pas de grands domaines.

En 2014, lors d'un congrès de Domaines skiables de France, Dominique Marcel, PDG de la Compagnie des Alpes, leader mondial des remontées mécaniques, pointait déjà les menaces : « Nous avons longtemps eu un caractère de rentiers. Il suffisait d'avoir les Alpes, le mont Blanc, la neige, pour être à l'abri des défaillances. Mais cela ne marche plus. Les problèmes d'hébergement, de transport, d'encombrement, la qualité des restaurants... sont autant de facteurs qui freinent le client. »

Après la prise de conscience, des actions se dessinent progressivement. L'an dernier, la région Auvergne-Rhône Alpes a débloqué 30 millions d'aides financières pour l'enneigement artificiel, en augmentant le nombre de canons à neige, en particulier en moyenne altitude.

Le Club Med investit comme jamais dans les Alpes. Après Samoëns cette année, il doit

Tourisme

ouvrir un nouveau village aux Arcs 1600 l'hiver prochain. « 70 % des Brésiliens qui viennent skier dans les Alpes françaises vont au Club Med. Le pourcentage est de 50 % pour les Israéliens », se félicitait la saison dernière Henri Giscard d'Estaing.

À La Plagne Alpe 2000 comme à l'Alpe d'Huez, d'ambitieux projets de constructions nouvelles sont lancés. Même le tourisme d'affaires intéresse. Chamrousse envisage de construire de nouveaux espaces de travail partagé. ■



35%

Taux

de couverture en France des domaines skiables en neige de culture. Ce chiffre est de 70% en Italie et 60% en Autriche



La clientèle étrangère se concentre sur les plus grandes stations (Val-d'Isère, Courchevel, Megève...), les plus huppées. Il y a des stations familiales bien plus abordables méconnues à l'international

MICHEL BOUVARD
VICE-PRÉSIDENT GÉNÉRAL
DÉPARTEMENTAL DES SKIS



10 millions
de touristes étrangers, dans les 200 stations françaises.

9 milliards d'euros
d'investissements en stations chaque hiver.

Les leaders mondiaux du ski
En millions de journées-skiées vendues



Le casse-tête des friches immobilières

Des immeubles aux volets fermés toute l'année. Des appartements rikikis avec kitchenette et lits superposés dans l'entrée. La montagne française a ses friches... immobilières. Le problème est devenu si sérieux que le prochain comité interministériel du tourisme se tiendra le 19 janvier en Savoie, en présence du premier ministre, Édouard Philippe. L'immobilier de loisirs en station sera au centre des préoccupations. Le comité planche sur un plan d'investissement et la mise en place d'« un dispositif incitatif » permettant aux copropriétaires de rénover leurs résidences.

Aménagée dans le cadre d'un plan neige remontant aux années 1960, la montagne française a besoin d'une nouvelle colonne vertébrale. Les trois quarts des hébergements ont plus de 20 ans. Vieillis, beaucoup ont perdu leur âme. « Plus de la moitié des lits en station sont des résidences secondaires, qui ne sont occupées en moyenne que trois semaines par an », déplore Laurent Reynaud, délégué général de Domaines skiables de France. Ce sont en général des appartements achetés par des particuliers en défiscalisation, avec l'obligation pour un temps aujourd'hui révolu d'être loués par un professionnel de résidences de tourisme (Pierre & Vacances, Odalys...).

Depuis plus de quinze ans, élus et professionnels du tourisme s'accordent à dire qu'il faut « réchauf-

fer » ces « lits froids ». Mais le problème empire. « Chaque année, environ 3 000 lits sortent du circuit commercial », assure Laurent Reynaud.

« Il faut que les maires aient la capacité d'imposer des travaux sur des copropriétés dégradées »

MICHEL BOUVARD, VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE SAVOIE

La Caisse des dépôts a créé avec la Compagnie des Alpes une société foncière dotée de 75 millions pour rénover 500 appartements. Présente dans 33 stations, la société Affiniski, contrôlée par la Savoie, se propose d'être le guichet unique des propriétaires pour rénover leurs appartements et gérer leur location. « C'est comme au restaurant, le propriétaire peut choisir à la carte ou au menu », précise Michel Bouvard, vice-président du conseil départemental de Savoie. Dès sa première année, Affiniski a permis de remettre sur le marché 900 lits. »

Ces initiatives vont dans le bon sens, mais elles ne suffiront pas à régler le problème. « Nous pouvons rester leader du tourisme, en particulier à la montagne, pour peu que l'État s'investisse davantage », pense la députée et conseillère régionale Émilie Bonnivard, rapporteur du budget

tourisme pour la commission des finances. Une station, c'est comme une entreprise qui ne maîtriserait pas la totalité de son outil industriel, en l'occurrence la location des lits. »

À l'approche du comité interministériel, l'association professionnelle Domaines skiables de France a écrit au ministre des Affaires étrangères, Jean-Yves Le Drian, à celui de la Cohésion des territoires, Jacques Mézard. « Il faut faciliter les réhabilitations et trouver un véhicule juridique et fiscal garantissant une utilisation marchande pérenne des lits », martèle Laurent Reynaud.

Parmi les pistes : la construction de résidences avec un seul investisseur - par exemple un fonds d'investissement immobilier -, qui pourrait être facilité par un allongement de la durée de prêts bancaires. Le syndicat préconise aussi d'augmenter la taxe d'habitation pour les lits froids (et la baisser pour les lits chauds).

Une chose est sûre, l'État, qui a du mal à considérer le tourisme comme une industrie à part entière dont il serait le pilote, est appelé à la rescousse. Parmi les expérimentations envisagées : autoriser les maires à engager des rénovations, dans le cadre d'une déclaration d'utilité publique. « Il faut que les maires aient la capacité d'imposer des travaux sur des copropriétés dégradées », insiste Michel Bouvard. Il faut aussi s'interroger sur la mise en place d'un droit de préemption. » ■ M.V.

L'attrait du soleil lointain est de plus en plus fort

12%

des Français

skient selon Domaines skiables de France, mais seulement 7,5 % s'offrent des séjours d'au moins une semaine à la montagne

L'île Maurice, une des destinations les plus recherchées en hiver.
R. BERTRAND/HEMIS.FR



Cet hiver encore, l'île Maurice arrive en tête des destinations d'hiver les plus vendues par les agences Havas Voyages. Près de 6 200 clients de l'enseigne ont choisi d'y passer leurs vacances. Arrivent ensuite la République dominicaine et la Martinique, deux grands classiques. « Le ski représente moins de 5 % de nos ventes, explique Michel Dinh, directeur général d'Havas Voyages. Les Français ne passent pas par un tour-opérateur pour s'y rendre. Je ne sais pas s'ils skient moins, mais il est certain que depuis trois ou quatre ans, nous gagnons des clients l'hiver. Ils optent d'ailleurs pour des destinations de plus en plus lointaines (Polynésie, Afrique du Sud...) »

Le dirigeant parle d'une augmentation des réservations d'hiver, de 10 % en trois ans. Ce succès du soleil lointain l'hiver prive fatalement les stations de ski de clients. Les vacances à la montagne ont toujours été onéreuses. La montée en gamme de grandes stations, comme Val-d'Isère ou Courchevel avec ses trois palaces, attire une clientèle de plus en plus aisée, souvent étrangère. Parallèlement, de moins en moins d'hébergements moyen de gamme se construisent. Selon Domaines skiables de France, 12 % des Français skient. Mais 7,5 % seulement s'offrent des séjours d'au moins une semaine à la montagne.

Janvier, le mois le moins cher

« Sans pouvoir le chiffrer, le soleil gagne des parts de marché à la neige essentiellement pour des raisons économiques », déclare Michel-Yves Labbé, fondateur du site de voyages de dernière minute Départ Demain. En plus, le ski est tributaire de l'enneigement - qui a cruellement manqué les derniers hivers -, alors que le soleil lointain est garanti.

Cet hiver, selon les dernières données du Syndicat des tour-opérateurs français (Seto), les destinations les plus recherchées sont l'Europe du Sud et, plus loin, les Caraïbes - et ce malgré l'impact sur les réservations des ouragans Irma et Maria. La demande pour l'Afrique du Nord et le

Maghreb, tombée très bas, redécoupe (+74%). Celle pour l'Asie (plus de 64 000 clients) progresse de 4 %. La Thaïlande et le Japon sont très recherchés. L'Inde et le Vietnam retrouvent des couleurs. Le Pacifique (Polynésie, Nouvelle-Zélande) fait une belle percée (+22%), même si la région s'adresse à une clientèle peu nombreuse. Pour sa part, Alain de Mendonça, le président de Promovacances-Fram, affiche ses meilleures ventes aux Caraïbes, aux Canaries et aussi Maroc.

Logiquement, les vacances scolaires de Noël et celles de février sont les plus chères de l'hiver. Mais entre ces deux périodes, les prix sont au plus bas. « Avec juin, janvier est le mois le moins cher de l'année, reconnaît Jean-François Rial, président de Voyageurs du Monde. Le Sri Lanka, la Thaïlande et le Brésil, par exemple, sont 35 % à 40 % moins chers que pendant les vacances de Noël. » Promovacances propose par exemple des séjours (vol, transferts à l'aéroport et hôtel) à 299 euros par personne, pour 5 jours.

Novembre et décembre - avant les vacances - offrent aussi des prix de basse saison. Mais ils ne concurrencent pas le ski. « À Pâques, les prix se rééquilibrent. Les destinations soleil deviennent plus chères et le ski plus abordable », fait remarquer Michel-Yves Labbé. ■ M.V.

LE BLUES DES CLASSES DE NEIGE

La région Auvergne-Rhône-Alpes lancera en janvier un plan de rénovation de ses centres de vacances. Gilles Chabert, conseiller spécial à la montagne, parle d'un premier investissement de 15 millions d'euros.

« Les premières classes de neige datent de 1965, rappelle-t-il. Elles ont eu leur apogée dans les années 1970 et 80, représentant jusqu'à 30% du chiffre d'affaires des écoles de ski.

Aujourd'hui, c'est plutôt 20%. » Beaucoup de logements d'accueil ne sont plus aux normes. Selon Gilles Chabert aussi, le durcissement de la législation sur la responsabilité des encadrants est devenu un frein. Or, un enfant qui va au ski y retournera à l'âge adulte.

Pour assurer l'avenir, les professionnels cherchent à attirer plus de jeunes sur les pistes.





Relations Presse : Agence Adeo
MH Boissieux - www.adeocom.fr

contact@adeocom.fr

Tél : 04 76 36 55 76