

« L'HYDRO 4.0 : AU CŒUR DES e-BUSINESS HYDRO »

Communiqué de presse – Octobre 2020

SAVE THE DATE 9 & 10 novembre 2020

Les 5^{èmes} Rencontres remplacées par un événement digital

Le coronavirus est entré par effraction chez Business Hydro... il y a à présent un maître des horloges qui s'appelle la covid-19. Ce virus empêche toute rencontre physique pour cette 5^{ème} édition des Rencontres Business Hydro le 10 novembre prochain.

Elles seront remplacées par l'organisation d'un événement digital [e-BUSINESS HYDRO], sous la présidence d'honneur de Jean-François CARENCO, Président de la CRE (Commission de Régulation de l'Energie).

Le défi est d'autant plus naturel que le thème central de cette édition est la digitalisation de l'hydro. En attendant les prochaines Rencontres physiques qui se tiendront le 15 juin 2021 au WTC de Grenoble, voici en quelques mots, le programme de ces e-BUSINESS HYDRO, organisées par HYDRO 21, collectif structuré d'entreprises, parmi lesquelles, ALPES HYDRO, ARTELIA, AUTOMATIQUE & INDUSTRIE, BATTAGLINO, CIC ORIO, EDF Hydro Alpes - Une Rivière Un Territoire, GENERAL ELECTRIC et PONTICELLI Frères.

UN PROGRAMME EN STREAMING AVEC LES MEILLEURS SPECIALISTES DU DIGITAL

L'hydroélectricité vit depuis quelques années une transformation majeure liée au développement des innovations numériques. Un état de l'art sur ces différentes avancées sera proposé en streaming **le Mardi 10 novembre** et sera suivi par une table ronde réunissant les meilleurs spécialistes du domaine digital.

➤ Le Village Expert Business

Le Village Expert Business, au cours duquel **9 donneurs d'ordre** exprimeront en avant-première leurs feuilles de route respectives sur les 3 prochaines années sous forme de pitch, sera conservé en streaming. Un chat permettra aux participants d'échanger avec les intervenants en ligne.



➤ Une séquence « Spéciale » POST COVID-19

Face à la crise sanitaire Covid-19 qui a frappé l'ensemble de l'économie française au 2nd trimestre 2020, les intervenants et participants auront à cœur de témoigner de leurs expériences et de leurs plans d'actions. Un temps spécial d'échanges aura lieu lors du Village Experts Business.

FOCUS SUR LES INNOVATIONS DIGITALES

Cette démarche de digitalisation affecte autant les produits et services que les processus de travail.... Seront abordées entre autres au cours de cette édition e-Business Hydro les innovations suivantes :



- **La maintenance prévisionnelle** qui, grâce à des algorithmes teintés d'intelligence artificielle, permet de prédire l'état de dégradation d'un équipement,
- **La conception des turbines** et autres équipements du futur grâce à la modélisation et la simulation numérique des écoulements des fluides,
- **Le pilotage des installations à distance** grâce à la centrale hydroélectrique connectée avec les régulateurs du système électrique,
- **Le machine learning** qui permet de capitaliser via des énormes bases de données sur les expériences passées pour établir des diagnostics et modes de marche performants,
- **Les jumeaux numériques** pour optimiser les machines et la maintenance des équipements de production,
- **La réalité augmentée** qui permet de faciliter les interventions de conduite et de maintenance sur les ouvrages,
- **L'impression 3D** ou fabrication additive qui permet de produire des objets réels très complexes.

Retrouvez le programme en ligne sur le site www.business-hydro.fr

A PROPOS

L'Association HYDRO 21 - www.hydro21.org

Créée en 2002, HYDRO 21 est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière régionale dans une vision commune et partagée : faire rayonner sur le plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans ...

Objectifs de Hydro 21 : mise en réseau d'affaires des acteurs ; promotion de l'énergie hydroélectrique; diffusion de l'innovation scientifique; technique et économique.

Le comité d'organisation



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels et presse

