

REVUE DE PRESSE



SEM

UNE
MONTAGNE
D'ACTIVITÉS

VALLOIRE

2019

Relations Presse : Agence adeo
MH Boissieux - 06 75 19 88 93
www.adeocom.fr



Relations Presse : Agence adeo
MH Boissieux - 06 75 19 88 93
www.adeocom.fr
mhboissieux@adeocom.fr

REVUE DE PRESSE 2019

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	4/01	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Demain, la Valloire Dynafit Vertical part pour une seconde édition
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	8/01	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Un samedi très sportif à la Sétaz
La Maurienne	10/01	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	1000m d'effort intense pour le Valloire Dynafit Vertical
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	17/01	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Un hôtel quatre étoiles va voir le jour
Bref Eco	25/01	<i>Presse économie régionale</i>	Tourisme / Loisirs
www.tendancehotellerie.fr	30/01	<i>Presse hotellerie restauration</i>	Communiqué : Lancement de la saison d'hiver «Tout schuss» : 15% sur les séjours de vacances de Noël
La Maurienne	31/01	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	En visite à Valloire, le préfet a pris connaissance des nombreux projets de la station
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	15/02	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Ils se sont formés au secours en avalanche
Eco Savoie Mont Blanc	18/02	<i>Presse économie régionale</i>	Classement par branche d'activité
Montagne Leaders	Janvier - Février	<i>Presse Montagne</i>	399 M€ !
La Maurienne	7/03	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Le ski de randonnée s'invite sur les pistes
www.lamaurienne.fr	7/03	<i>web</i>	Valloire : Le ski de randonnée s'invite sur les pistes
La vie Nouvelle	15/03	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Montagne
www.lamaurienne.fr	14/03	<i>web</i>	Valloire Métiers de station : Dani Rojas, responsable de secteur de la station de Valloire
www.lamaurienne.fr	21/03	<i>web</i>	Valloire Un long week-end de glisse
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	30/03	<i>Presse écrite quotidienne</i>	300 pompiers sur les skis
topoutremer.com	01/04	<i>web</i>	Et c'est parti pour le «printemps du ski» ...! Bienvenue à Valloire aux enfants et aux débutants ... !

REVUE DE PRESSE 2019

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
www.bernieshoot.fr	02/04	<i>web</i>	SEM Valloire : Printemps du ski
www.hellocoton.fr	02/04	<i>web</i>	Territoire : SEM Valloire - Printemps du Ski par Bernieshoot
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	07/04	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Une centaine d'écoliers à la course Mickey
La Maurienne	11/04	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Dans les traces de J.B Grange
La Maurienne	11/04	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Sur les skis, avec Mickey
www.toutleski.com	15/04	<i>web</i>	Valloire souhaite la bienvenue aux enfants et aux débutants
La Maurienne	18/04	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	La complémentarité est une force
www.lamaurienne.fr	18/04	<i>web</i>	La complémentarité est une force
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	21/04	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Le projet de construction du Club Med aux Verneys suscite de nombreuses questions
www.bernieshoot.fr	22/04	<i>web</i>	SEM Valloire - C'est parti pour le «Printemps du ski»
La Maurienne	25/04	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Une réunion publique pour informer la population.
www.lamaurienne.fr	25/04	<i>Web</i>	Une réunion publique pour informer la population
L'écho touristique	10/05	<i>Presse tourisme pro</i>	Comment le Club Med et Pierre & Vacances se défendent face à leurs détracteurs ?
Le Dauphiné Libéré - La Maurienne	18/05	<i>Presse écrite quotidienne</i>	Les déneigeurs progressent vers le sommet du Galibier
www.groupe-ecomedia.com	23/05	<i>web</i>	La stratégie web de Valloire récompensée
www.lamaurienne.fr	23/05	<i>web</i>	Valloire Déneigement du col du Galibier : Pour dire adieu à l'hiver ...
Flash Info Economie	24/05	<i>Presse Economie régionale</i>	Loisirs : Valloire récompensé pour sa stratégie web
Alpes Loisirs Suppléments	été 2019	<i>Presse loisirs</i>	Valloire : Sportive, authentique, chaleureuse ...

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
La Maurienne	20/06	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	50 ans de passion pour l'aviation
Flash infos économie édition auvergne rhone alpes	09/07	<i>Presse économique régionale</i>	Ski : Innovation pour la SEM Valloire
Lejournaldesentreprises.com	09/07	<i>Web</i>	La SEM Valloire investit 1 million d'euros pour simplifier le parcours client des touristes
Le Journal des Entreprises	10/07	<i>Presse économique régionale</i>	La SEM Valloire investit 1 million d'euros pour simplifier le parcours client des touristes
La Vie Nouvelle	12/07	<i>Presse périodique régionale</i>	La SEM Valloire investit sur sa billetterie.
Bref Eco	24/07	<i>Presse économique régionale</i>	Valloire réinvente sa relation clients
Eco Savoie pays de Mont-Blanc	26/07	<i>Presse économique régionale</i>	La SEM Valloire refond son système de vente
ecomnews.fr	31/07	<i>Presse économique régionale</i>	Quelles sont les retombées pour les villes-étapes du Tour de France ? Exemple avec Valloire
La Maurienne	08/08	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Tour de France : des retombées économiques et d'image exceptionnelles pour Valloire
La Maurienne	22/08	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Un très grand cru pour le trail 2019
www.brefeco.com	26/08	<i>Presse économique régionale</i>	Valloire réinvente sa relation clients
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	09/09	<i>Presse écrite quotidienne</i>	A Valloire, le nouveau téléski de Montisot conforte la liaison entre la Sétaz et le Crey du Quart
www.lejournaldesentreprises.com	12/09	<i>Presse économique régionale</i>	8,6 millions d'euros d'investissement pour le domaine skiable de Valmeinier
Tourmag.fr	29/07	<i>Presse tourisme</i>	A Valloire, le Tour de France a fait exploser «les chiffres en matière de nuitées»
www.tourmag.com	03/10	<i>web</i>	A Valloire, le Tour de France a fait exploser «les chiffres en matière de nuitées»
La Maurienne	03/10	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	Une rivière plus propre !

REVUE DE PRESSE 2019

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
Evenements & conventions	Octobre 2019	<i>Presse tourisme pour pro</i>	<i>Le tour de France : Un véritable «Faire-Valloire»</i>
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	23/10	<i>Presse écrite quotidienne</i>	<i>Les jeunes sapeurs-pompiers valloirins sont invités à Paris</i>
Terrains de sports	Oct 2019	<i>Presse économie du sport</i>	<i>Sport connected - Valloire facilite le parcours client du skieur</i>
www.tendanceHotellerie.fr	14/11	<i>Presse tourisme</i>	<i>La station de Valloire booste l'ouverture de sa saison et poursuit sa stratégie</i>
www.sportstrategies.com	15/11	<i>Magazine économie du sport</i>	<i>Clubs et start-up, destins croisés</i>
Sport stratégie hebdo	18/11	<i>Magazine économie du sport</i>	<i>La station de Valloire booste l'ouverture de sa saison et poursuit sa stratégie ED2I</i>
L'équipe	21/11	<i>Presse sport général</i>	<i>Valloire</i>
La Maurienne	28/11	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	<i>Un comité de station a vu le jour</i>
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	4/12	<i>Presse écrite quotidienne</i>	<i>Les sapeurs-pompiers ont fêté la Sainte-Barbe</i>
La Maurienne	05/12	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	<i>Des outils performants au service du village-station</i>
L'opinion	06/12	<i>Presse quotidienne nationale</i>	<i>Comment la station fidélise sa clientèle</i>
Expérience client	8/12	<i>Presse marketing</i>	<i>La station de Valloire se plie en quatre pour séduire les vacanciers</i>
La Vie Nouvelle	6/12	<i>Presse périodique régionale</i>	<i>Une centrale de réservation unique en son genre</i>
en-contact.com	12/12	<i>Presse télécommunication</i>	<i>Critérium de l'expérience skis : Valloire bien placée au temps intermédiaire</i>
La Maurienne	12/12	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	<i>Les acteurs de la station dans les strating-blocks</i>
Montagne Leaders	Nov-Dec	<i>Presse Montagne</i>	<i>Montissot : Une composante du parcours client</i>
La Maurienne	19/12	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	<i>Les meilleures conditions pour patiner !</i>
Le Dauphiné Libéré - Maurienne	22/12	<i>Presse écrite quotidienne</i>	<i>Les saisonniers 2019/2020 ont été accueillis</i>

REVUE DE PRESSE 2019

MÉDIA	DATE	SUPPORT	TITRE
actumontagne.com	29/12	<i>Presse montagne</i>	<i>Plus grand et plus haut le domaine Galibier-Thabor</i>
Actu Montagne	30/12	<i>Presse montagne</i>	<i>Plus grand et plus haut le domaine Galibier-Thabor</i>
La Maurienne	26/12	<i>Presse écrite hebdomadaire</i>	<i>Un accueil pour commencer sur de bons rails</i>



Demain, la Valloire Dynafit Verticalrepart pour une seconde édition

Valloire

La 2e édition du Valloire Dynafit Vertical aura lieu demain, à 9h30, au bas de la télécabine de la Sétaz.

Cette épreuve sportive de ski alpinisme de haut niveau consiste à démarrer à l'altitude 1450 et de monter le massif de la Sétaz avec un dénivelé positif de 1000 mètres en empruntant la piste rouge la Jean-Baptiste Grange, puis la combe de Thymel, la piste rouge Bouquetin jusqu'à l'arrivée située 100 mètres au-dessus du télésiège de Cornafond.

En janvier 2018, Valloire Dynafit Vertical avait, pour sa création, connu un vif succès avec 47 participants. Cédric Fogarolo directeur de la course, Jean-Louis Martin responsable de la trentaine de bénévoles qui sait toujours se rendre disponible pour tous les événements valloirins, Pascal Delannoy responsable de la course et Eric Viallet directeur du service des pistes à la SEMValloire accueilleront les concurrents pour ce kilomètre vertical (un des plus difficiles de l'avis des pros qui s'étaient engagés l'an dernier). De très beaux lots récompenseront les meilleurs.

Possibilité d'inscription le jour même, à l'auberge D + de 7h30 à 9 heures.

Briefing de la course à 8h45. Repas au restaurant de Thymel à partir de 11h30. Remise des prix au même endroit à midi.

Renseignements sur l'inscription qui comprend l'encadrement de la course, le ravitaillement, le repas de midi, un forfait journée offert par la SEMValloire: Office de Tourisme au Tél.04 79 59 03 96. Ou au D + Tél. 04 79 59 02 08.



Un samedi très sportif à la Sétaz

Valloire

Le massif de la Sétaz a connu samedi 5 janvier, deux moments sportifs d'une grande intensité: une épreuve de ski de randonnée et une de ski alpin.

Dès 9h30, 42 concurrents affûtés se sont élancés dans la 2e édition du Valloire Dynafit Vertical organisée par Cédric Fogarolo et l'office de tourisme, en ski alpinisme.

Thibault Anselmet triomphe

Partis depuis le bas de la télécabine de la Sétaz, les skieurs ont évolué jusqu'au sommet de Cornafond après un kilomètre de dénivelé positif sur une piste particulièrement bien préparée par les équipes de la SEMValloire.

Dans ces excellentes conditions Thibault Anselmet s'est distingué chez les hommes et Corinne Favre du côté des femmes.

À midi, à Thymel, le maire Jean-Pierre Rougeaux et les partenaires Ski Chrono, le Dauphiné et Dynafit se sont félicités du succès de cette édition.

Trois manches pour les U14

Dans le même temps sur la piste de la Marmotte se sont déroulées les trois manches de la coupe de Bronze pour les skieurs U14 (moins de 14 ans nés en 2005 et 2006) du circuit Maurienne. Elles étaient organisées par le ski-club de Valloire.

Un géant en deux manches, servant de qualification au critérium régional.

La troisième manche ajoutant de la valeur à cette journée pour la centaine de jeunes skieurs qui ont ainsi profité d'un grand moment de ski sur une piste très sélective, mais parfaite pour sa qualité de neige.

Au cours de cette journée, deux rookies (premiers 2006) ont été récompensés: Léa Quézel-Ambrunaz et Axel Gravier (Val Cenis).

Plusieurs jeunes Valloirais ont pris des bonnes places: Elouan Noraz (10e); Paolo Trabucco (41e); Margaux Leduc (17e) et Stessy Reydet (25e).





1000m d'effort intense pour le Valloire Dynafit Vertical

Pour la deuxième année consécutive, 42 sportifs chevronnés ont relevé un superbe défi en affrontant, en ski alpinisme, les 1 000 m de dénivelé positif reliant le départ à l'arrivée des télécabines de la Sétaz. 1 000 m d'effort, de souffrance et de plaisir, sur fond de pistes immaculées et sous un soleil généreux.

Mobilisée en coulisses et sur le terrain, l'équipe d'organisation, pilotée par l'office de tourisme et la SEM Valloire Galibier, a contribué, autant que les conditions météo et l'expérience des sportifs, au succès de l'épreuve. L'association Trail du Galibier a par exemple fourni une quinzaine de bénévoles. Pour se remettre de leurs efforts, ceux qui le souhaitent ont pu profiter d'un massage, du SPA et du sauna de l'Auberge D+, au premier rang des organisateurs.

Victoire de Thibault Anselmet

Au terme de 38' 30" de course, la victoire est revenue à Thibault Anselmet devant Ludovic Pommeret (40' 37") et Bastien Flammier. La pre-



Le podium masculin, avec sur la première marche Thibault Anselmet.

©Photos Xavier Aury/OT Valloire



Lucie Bidault a vaillamment conquis la 3^e place du podium féminin.

mière femme à franchir la ligne d'arrivée, Corinne Favre, se classe 9^e. Elle a été rejointe, sur le podium féminin, par Lula Martinez Perez

en 53' 32" et Lucie Bidault, en 56' 28". Bref, une belle compétition, riche en émotion.

V. M.



Un hôtel quatre étoiles va voir le jour

Valloire

Dimanche, lors de la cérémonie des vœux, le maire Jean-Pierre Rougeaux, en présence des élus, a dressé le bilan de l'année écoulée. Il a rappelé les différentes réalisations parmi lesquelles: la réfection de la route des Clots, l'acquisition et la rénovation totale du centre médical grâce en partie à l'aide conséquente de la Région, les travaux de l'école, le traitement de purification par UV des eaux des Frédières, la rénovation d'une partie de l'éclairage public, la consolidation du talus du Serroz.

Il a félicité les dirigeants de l'UCPA pour la réouverture du centre après rénovation totale et agrandissement apportant 250 lits à la station.

L'hôtel de la Sétaz sera démoli

Il a confirmé la démolition de l'hôtel de la Sétaz dans le but de construire à la place un hôtel quatre étoiles. Puis il a annoncé, entre autres, les projets 2019 désormais en bonne voie: l'implantation du Club med, qui se fera aux Verneys ainsi que la couverture de la patinoire approuvée récemment.

Il a salué la Sem Valloire et son directeur Jean-Marie Martin qui, après deux ans d'investissements, ont permis au Massif de la Sétaz d'être couvert à 62 % de neige de culture et la programmation pour 2019 du remplacement des deux télésièges de Montissot et Colérieux par un seul gros-porteur.

D'autres projets sont à l'étude: l'HLM des Clots, le Bike-park, la microcentrale en amont du barrage du Lay.

Parallèlement, l'arrivée du Tour de France le 25 juillet prochain après une étape de 207 km, est un événement très attendu par la commune.

Il a également adressé de très nombreux remerciements.

Il a achevé son propos en souhaitant à la population de pérenniser et rendre attractive l'image de station village auprès des skieurs et des vacanciers de toutes saisons afin que chacun puisse continuer de vivre et travailler à Valloire.

Pour conclure la cérémonie, Emilie Bonnivard, députée, a formulé vœux de santé et d'épanouissement pour tous. Elle a rappelé qu'elle fait entendre à Paris la voix de la montagne en expliquant aux «urbains», les spécificités, les atouts et les forces des stations de ski quand on sait que la Savoie représente 40 % des journées/skieurs mondiaux.

Elle a assuré vouloir s'engager dans un combat constant à défendre la montagne et la Maurienne en particulier.





TOURISME / LOISIRS

AGENCES ET OFFICES DE TOURISME / STATIONS

AGENCES ET OFFICES DE TOURISME / STATIONS

SEM VALLOIRE

www.valloire.net

Office de tourisme
Rue des Grandes Alpes
73450 Valloire

Tel : 04 79 59 03 96

Président directeur général :
Jean-Marie MARTIN

*Station de ski alpin et nordique reliée
au domaine Galibier Thabor. Altitude :
1 430-2 600 m. Services : 11 hôtels,
11 villages vacances, 7 résidences tou-
risme, 1 caravaneige, 62 commerces et
24 restaurants. Centrale de réservation :
04 79 59 00 22.*

Eff. : 84 (2017)

CA 2017 : 13,2 M€

www.tendancehotellerie.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

Communiqué : Lancement de la saison d'hiver « Tout Schuss » : + 15 % sur les séjours de vacances de Noël

Visuel indisponible

Un Bilan très positif qui rejailit sur l'ensemble de l'écosystème de VALLOIRE.

Un excellent démarrage de la saison

Des vacances de Noël satisfaisantes : +15% pour les hébergements et les remontées mécaniques gérées par la SEM VALLOIRE

La saison d'hiver 2018/19 démarre très bien pour la station de VALLOIRE. Le Président de la SEM VALLOIRE, Jean-Marie MARTIN, affiche un réel satisfecit :

« Nous avons ciblé les tout premiers clients pressés de démarrer la saison de ski et notamment notre nombreuse clientèle d'habitues. Ainsi, grâce à la construction d'une offre de courts séjours et forts de l'évolution du réseau de neige de culture garantissant la capacité de la SEM VALLOIRE à ouvrir le Domaine de la Sétaz en 100 heures de froid, nous avons pu proposer un taux de couverture optimisé sur l'ensemble du domaine skiable. Résultat ? une très belle qualité de neige, des inconditionnels du ski heureux et un début de saison « tout schuss ».

Les niveaux de neige ainsi acquis sont comparables à ceux atteints il y a 10 ans à une période où les hivers étaient bien plus froids et rigoureux... ! »

La stratégie gagnante de pré-ouverture début décembre

« La pré-ouverture de la station les 8-9 décembre et 15-16 décembre, en partenariat avec un certain nombre de socio-professionnels, a donné un coup d'envoi précoce à la saison mais surtout nous permet de construire de la confiance envers nos clients sur l'ensemble de l'hiver et notamment les semaines très stratégiques de Noël et du jour de l'an » complète Thierry DURAND, Directeur de VALLOIRE RESERVATIONS.

Sur l'ensemble de la période des vacances de Noël, les hébergements marchands affichent un taux d'occupation maximal, et une hausse de +15% par rapport à l'année 2017, ce qui constitue un résultat très satisfaisant.

Ainsi, alors que les prévisions à la veille des vacances promettaient déjà une bonne fréquentation, de nombreux séjours ont été réservés en toute dernière minute, parfois même la veille pour le lendemain.

Ce bilan très positif rejailit naturellement sur l'ensemble de l'écosystème Valloirin, à la fois auprès des commerçants, hôteliers et hébergeurs.

Les 3 facteurs clefs de succès : l'alchimie Investissements en neige de culture / outils marketing et campagne de communication intensive

La performance de l'équipement en neige de culture, alliée à la refonte des outils de ventes, l'optimisation du nouveau site marchand portail www.valloire.com et l'importante campagne de communication menée en début d'automne, permettent aujourd'hui d'expliquer ces bons résultats de fréquentation.

Fort d'un business model puissant tracé sur 10 ans et d'un investissement de 28 millions d'euros jusqu'à 2020, Jean-Marie Martin, PDG de la SEM VALLOIRE, et ses équipes, rivalisent d'innovations pour la suite de la saison hivernale...



MAURIENNE

En visite à Valloire, le préfet a pris connaissance des nombreux projets de la station

Jean-Pierre Rougeaux, maire de Valloire, l'a bien montré lors de la cérémonie des vœux : le redressement financier de la commune, entamé depuis quatre ans, lui permet aujourd'hui, à condition de rester prudent, de mettre en œuvre des projets structurants pour le développement touristique et l'attractivité du village. Ces projets, le premier édile les a présentés le 21 janvier dernier au préfet de Savoie, Louis Laugier, et au sous-préfet, Frédéric Sautron, à l'occasion d'une visite en compagnie notamment de François Bongrand, directeur général des services, et de Jean-Marie Martin, PDG de la SEM, la société en charge des remontées mécaniques, du domaine skiable et de la base de loisirs. La structure travaille en totale synergie avec la collectivité.

Le corps préfectoral s'est justement rendu avec ses hôtes sur les pistes, pour évoquer le Schéma directeur des remontées mécaniques et le projet du nouveau télésiège débrayable de Montissot, qui devrait remplacer, l'hiver prochain, les anciens télésièges du Colérioux et de Montissot. Les participants ont par ailleurs con-



La visite du corps préfectoral a été marquée notamment par la signature d'une convention sécuri-site, une première en Maurienne. ©DR

templé la vue sur le domaine skiable de Valmeinier, et survolé le site de la future UTN (Unité touristique nouvelle) du Club Med des Verneys. Le dossier sera soumis au Comité de Massif en mai prochain.

Parmi les dossiers également abordés un peu plus tôt, la restruc-

turation de la patinoire, les orientations stratégiques prévues en termes de « commercialisation de la station », la liaison entre Albanne et Valloire via l'Echerenne, avec à la clé le désenclavement de la station en cas de problème sur la route du Télégraphe ; sans oublier

le renouvellement de l'immobilier touristique, notamment la réhabilitation de l'ancien hôtel de la Sétaz et le projet d'hôtellerie quatre étoiles en centre-ville, couplé avec un équipement touristique au hameau de Geneuil.

Signature d'une convention sécuri-site

Louis Laugier a également profité de cette journée bien remplie pour signer en mairie une convention sécuri-site ; une convention tripartite impliquant également le commandant du groupement de gendarmerie départementale de Savoie, Samuel Machac.

« Ce dispositif de vidéo-protection, impliquant la collaboration étroite de la commune et de la police municipale, concerne à l'origine de grands sites touristiques comme le Futuroscope. Valloire est la première commune de Maurienne, support d'une station de ski, à signer cette convention et à recevoir le label "Tourisme et sécurité" attribué par la Préfecture, sur avis favorable du Conseil départemental », indique Jean-Pierre Rougeaux.

Virginie Michelland



Ils se sont formés au secours en avalanche

Valloire

Alberte RETORNAZ

Le service formation du centre de secours de montagne de la commune a mis en place, vendredi dernier, un exercice de secours simulant une avalanche.

Vendredi dernier, le service formation du centre de secours de montagne de Valloire a mis en place un exercice de secours simulant une avalanche.

Les événements récents démontrent le possible isolement de la station en cas de forte chute de neige et la difficulté qu'auraient les secours venus en renfort de la vallée pour y accéder. Dans ce cadre, les sapeurs-pompiers de Valloire en collaboration avec les services de la SEM Valloire et de la municipalité ont voulu établir un plan de coordination interservices dans le cas où une avalanche surviendrait sur la D902.

La manœuvre a eu lieu vers le camping, sur la route des Villards. Pour créer une scène fictive au plus près de la réalité, les services municipaux y avaient déversé des camions de neige avec le scénario proposé: «La veille des vacances scolaires d'hiver à 14h. Un témoin se promène sur le versant opposé à la route. Il s'aperçoit qu'une avalanche envahit la route, rend l'accès à Valloire impossible et emporte sur son passage deux promeneurs.»

En faisant immédiatement le 112, pour relater avec précision la localisation, l'ampleur, la présence de personnes emportées, le témoin permet aux secours d'être activés. Rapidement, les sapeurs-pompiers de Valloire se rendent sur les lieux avec le matériel de sécurité nécessaire (détecteur de victimes d'avalanches, habillement adéquat) et de recherche (pelles et sondes).

Améliorer la rapidité et l'efficacité

Le chef de groupe présent sur les lieux confirme l'avalanche, ses dimensions et fait rapidement appel au

service des pistes de la SEM Valloire et au médecin de la station. Un médecin et quatre pisteurs secouristes sont détachés sur le site ainsi qu'un conseiller technique, un chef d'opération, un maître-chien d'avalanche, un chef de vague pour le sondage.

Dans le but d'accroître l'efficacité des recherches, Népal, le chien d'avalanche parcourt le site à l'affût de la moindre odeur. Les sondeurs en ligne recherchent méticuleusement dans l'avalanche les victimes ensevelies. Les deux victimes sont retrouvées, prises en charge par le médecin.

Cet exercice a démontré l'importance de la collaboration interservices (mairie/services des pistes/centre médical/sapeurs-pompiers) au cas où une avalanche se produirait.

Quant à l'analyse fine du déroulement de l'exercice et le retour d'expérience faits par le service des pistes et les sapeurs-pompiers, ils permettront de mettre en lumière les contraintes liées à ce type d'intervention, à les expliquer et à chercher comment améliorer encore la rapidité et l'efficacité du secours.





classement

par branche d'activité



COMMERCE DE GROS

ENTREPRISE	ACTIVITÉ	CA 2017 (M€)	EFFECTIF	SIÈGE SOCIAL
HAUTE-SAVOIE				
SCHMOLZ + BICKENBACH FRANCE	Commerce de gros de minerais et métaux	44,69	66	CLUSES
ÉTABLISSEMENTS PLANCHER	Commerce de gros de minerais et métaux	41,63	76	BONNEVILLE
LES FERMIERS SAVOYARDS	Commerce de gros de produits laitiers, œufs, huiles	40,30	1	MUSIÈGES
ESLSC ALPES	Commerce de gros de produits pétroliers	32,93	19	CRUSEILLES
VALLIER PRODUITS PÉTROLIERS SA	Commerce de gros de produits pétroliers	29,34	32	ANNECY
HUDRY	Commerce de gros de fournitures et équipements industriels	28,66	NC	SCIONZIER
LES FRUITIÈRES DE SAVOIE	Commerce de gros de produits laitiers, œufs, huiles	24,43	NC	GRUFFY
ETS DÉPÉRY DUFOUR	Commerce de gros de minerais et métaux	23,75	25	SCIONZIER
SAVOIE				
CHAVANEL SAS	Commerce de gros de matériel agricole	30,91	129	LA MOTTE-SERVOLEX
PATIS SERVICE	Commerce de gros alimentaire spécialisé	29,73	NC	AIX-LES-BAINS
ÉTABLISSEMENTS ARNAUD	Commerce de gros alimentaire frais et surgelés	21,52	50	BARBY
EUROMETA	Commerce de gros de minerais et métaux	15,80	8	CHALLES-LES-EAUX
ÉTABLISSEMENTS DAVID	Commerce de gros de boissons	14,83	43	BOURG-SAINT-MAURICE
SOCIÉTÉ RUMILLIENNE D'ÉLEVAGE	Commerce de gros d'animaux vivants	13,72	NC	LA MOTTE-SERVOLEX
MAISON PHILIPPE VALLET	Commerce de gros de boissons	13,36	17	APREMONT
CLAS ÉQUIPEMENTS	Commerce de gros d'équipements automobiles	13,19	35	CHIGNIN



INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

ENTREPRISE	ACTIVITÉ	CA 2017 (M€)	EFFECTIF	SIÈGE SOCIAL
HAUTE-SAVOIE				
SA DES EAUX MINÉRALES D'ÉVIAN	Production d'eau minérale	1 592,51	2 074	ÉVIAN-LES-BAINS
ENTREMONT ALLIANCE	Fabrication de fromages	1 087,85	1 650	ANNECY
FROMAGERIES CHABERT	Fabrication de fromages	86,07	46	VALLIÈRES
FRUITÉ	Fabrication de jus de fruits	82,52	122	LA ROCHE-SUR-FORON
SOCIÉTÉ FROMAGÈRE D'ANNECY	Fabrication de fromages	69,77	51	ANNECY
PER INTER	Importation de fromages	56,79	27	CHAVANOD
JURA MONT BLANC (GROUPE)	Commerce de gros de céréales, tabac, semences ...	52,80	186	VIRY
FROMAGERIE DE LA TOURNETTE	Fabrication de fromages	44,15	119	ANNECY
SAVOIE				
ROUTIN	Sirops, alcools	59,01	140	LA MOTTE-SERVOLEX
CAFÉS FOLLINET	Cafés et boissons	56,04	262	CHAMBÉRY
ALPINA SAVOIE	Semouler pastier	41,88	138	CHAMBÉRY
FROMAGER SAVOYARD	Fabrication de fromages	33,81	45	MONTMÉLIAN
COOP LAITIÈRE DE YENNE	Fabrication de fromages	21,75	46	YENNE
LA PANIÈRE	Boulangerie	19,12	206	AIX-LES-BAINS
PAIN DE BELLEDONNE	Fabrication industrielle de pains et pâtisseries fraîches	17,00	135	LA CROIX-DE-LA-ROCHETTE
ALP VIANDES	Transformation et conservation de viande de boucherie	15,87	42	CHAMBÉRY



CONSTRUCTIONS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

ENTREPRISE	ACTIVITÉ	CA 2017 (M€)	EFFECTIF	SIÈGE SOCIAL
HAUTE-SAVOIE				
AMPHENOL SOCAPEX	Fabrication de connecteurs optiques	61,72	289	THYEZ
HYDROSTADIUM	Ingénierie d'eau vive et hydroélectrique	37,28	109	ANNECY
NICOMATIC	Fabrication de composants électroniques	29,50	172	BONS-EN-CHABLAIS
MEGGITT SENSOREX	Fabrication de capteurs microélectroniques	28,71	135	SAINT-JULIEN-EN-GENÈVOIS
BAUMER	Produits de détection et outils de mesure	25,95	46	FILLINGES
ARCOM	Fabrication d'automatismes communicants	22,46	7	DINGY-SAINT-CLAIR
LABEL	Fabrication de matériel d'installation électrique	21,80	83	VILLE-LA-GRAND
EURO NÉGOCE B & J	Commerce de gros de matériel électrique	18,04	20	SILLINGY
SEMER	Conception d'équipements de contrôle	15,32	81	PASSY
PERRIN ELECTRIC	Travaux d'installation électrique	14,12	101	ANNECY
RECTIPHASE	Fabrication de composants électroniques	14,06	68	ANNECY
SAVOIE				
SCHNEIDER ELECTRIC ALPES	Montage d'appareils électriques	278,04	417	FRANCIN
EPSYS	Fabrication de matériel électrique	66,83	238	SAINT-ALBAN-LEYSSE
IFM ELECTRONIC	Composants d'automatismes industriels	59,46	102	LE BOURGET-DU-LAC
TECHCI RHÔNES-ALPES	Fabrication de circuits imprimés professionnels	15,93	110	SAINT-GENIX-SUR-GUIERS
ALPES CONNECTIQUE SERVICES - ACS	Fabrication de composants électroniques	13,77	NC	SAINTE-HÉLÈNE-DU-LAC
CEGELEC PAYS DE SAVOIE	Travaux d'installation électrique	11,76	59	CHAMBÉRY



ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES ET ARCHITECTURE

ENTREPRISE	ACTIVITÉ	CA 2017 (M€)	EFFECTIF	SIÈGE SOCIAL
HAUTE-SAVOIE				
HAUTE-SAVOIE HABITAT	Office public de l'habitat	111,50	261	ANNECY
COGEDIM SAVOIES-LEMAN	Promotion immobilière	85,27	41	ÉPAGNY METZ-TESSY
SAGEC RHÔNE-ALPES	Promotion immobilière	70,00	20	DOUVAINE
PRIAMS (GROUPE)	Promotion immobilière	65,19	52	ANNECY
KAUFGMAN & BROAD SAVOIES	Promotion immobilière	55,95	28	CHAVANOD
ARTIS	Construction de maisons individuelles	43,23	49	ÉPAGNY METZ-TESSY
VALLAT (GROUPE)	Promotion immobilière	32,26	90	ANNECY
SCMA	Construction de maisons individuelles	30,97	111	ÉPAGNY METZ-TESSY
SAVOIE				
CRISTAL HABITAT	Office public d'aménagement et de construction	62,11	200	CHAMBÉRY
IMAPRIM	Promotion immobilière	47,50	18	CHAMBÉRY
SAS DÉVELOPPEMENT	Promotion immobilière	38,47	0	CHAMBÉRY
SAVOISIENNE HABITAT	Promotion immobilière	28,89	44	BASSENS
CIS PROMOTION	Promotion immobilière	21,64	20	CHAMBÉRY
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT DE LA SAVOIE	Aménagement et constructions publiques	21,07	34	CHAMBÉRY
CRÉA DESIGN	Agencement de lieux de vente	20,90	51	CHAMBÉRY
PATRIARCHE (GROUPE)	Activités d'architecture	20,05	213	LE BOURGET-DU-LAC



399 M€ !

Les pages qui suivent compilent le deuxième total le plus important depuis le lancement de l'enquête Investissements. Si les records sont faits pour être battus, la marque des 419 millions d'euros enregistrés en 2005 semble d'un autre temps. Et c'est le cas : le contexte économique, entre autres, a sérieusement évolué durant cette petite quinzaine d'années !

Savourons donc « *le dynamisme exceptionnel de la filière* » constaté par Atout France au regard de cet exercice 2018. En plus d'un taux d'investissement flatteur, ce millésime livre quelques chiffres réjouissants, symbolisés par le poste roi : les remontées mécaniques et leurs 177 millions d'euros. (Là encore, il faudrait remonter à 2005 pour trouver meilleur total.)

Qu'il soit donc permis aux acteurs de la filière de bomber le torse : ce montant cumulé nargue le carcan réglementaire actuel, et porte haut l'état d'esprit volontaire de toute une économie. Quelle serait donc la place de la France dans le classement des destinations de sports d'hiver si l'on conjugait cette volonté des porteurs de projets à un cadre administratif plus favorable ?

Remontées mécaniques neuves 177 M€	78
Remontées mécaniques - Modifications, maintenance 60,8 M€	80
Neige de culture 60,7 M€	84
Damage 40,7 M€	87
Sécurité des pistes 5,4 M€	88
Travaux de pistes 9,7 M€	90
Billetterie 5,5 M€	92
Équipements de loisirs 9,6 M€	94
Signalétique 3 M€	96
Marketing - Numérique 2,5 M€	96
Véhicules - Divers 3,5 M€ et 20 M€	98

« Nous croyons à notre produit »

Le bilan des investissements 2018 marque notre confiance dans l'attractivité du ski et de tous les usages que l'on peut faire des infrastructures et des espaces qui nous sont confiés. C'est positif pour notre économie.

Avec un effort d'investissement national qui s'élève à 30 % des recettes de l'hiver précédent, le cru 2018 est dans la tranche haute des dix dernières années (compris entre 25 % et 30 %), sans pour autant nous ramener aux niveaux qui prévalaient dans les années 2000 (entre 30 % et 50 %), ni au niveau de l'Autriche.

Faut-il y voir un retour durable à de plus forts niveaux d'investissements ? Plusieurs facteurs se conjuguent. Des facteurs propices à l'investissement comme des débuts de cycles de DSP, renouvelées ou avenantées avant l'entrée en vigueur des nouvelles dispositions, notamment dans les grandes stations. Des facteurs plus conjoncturels aussi, comme le dispositif de suramortissement dit « Macron » qui pouvait être mobilisé jusqu'en avril 2018 et qui a boosté les investissements jusqu'à cette date. Il y a, enfin, les politiques régionales et départementales en Auvergne-Rhône-Alpes et en PACA qui aident substantiellement certains investissements.

D'autres facteurs font planer une menace sur nos perspectives, et nous devons nous appliquer à les résoudre. J'en vois trois : la performance du parc immobilier marchand, le renouvellement de nos clientèles et le modèle économique spécifique de nos stations françaises.

Concernant l'immobilier de loisir, chacun a bien compris que, le foncier se raréfiant et la remise en marché des lits froids étant très difficile, il fallait réserver les opérations neuves à des lits durablement marchands. Le renouveau des auberges de jeunesse en mode hôtelier, sujet des entretiens de Grand Ski, ou les initiatives les plus récentes comme la Foncière hôtelière des Alpes, le recours aux SCPI et les initiatives de la Région AuRA sont des marqueurs encourageants vers l'émergence d'un nouveau modèle.



© D'opinion - Michel Dastogias

En matière de recrutement de clientèle, il fallait jouer la carte de l'union sacrée. Je suis heureux que nous ayons pu aboutir au sein de France Montagnes à une offre commune pour le Printemps du Ski en 2019 et en 2020. Avec l'offre « bienvenue aux débutants » (1 pack débutant acheté = un pack débutant offert) à laquelle toutes les stations françaises pourront participer, nous sommes sur la bonne voie.

Enfin, je suis convaincu que la clé du succès passe par une expérience client plus fluide, ce qui n'est pas naturel dans un écosystème aussi fractionné que le nôtre. À cela s'ajoute un énième rebondissement dans le feuilleton des délégations de service public applicables à nos domaines skiables, qui va produire des effets immédiats ou différés en fonction des situations locales. Ces effets ne feront que s'amplifier si nous n'agissons pas. Le bon niveau de dialogue entre délégants et délégataires doit aboutir à des propositions concrètes en 2019. ■

Alexandre Maulin
Président de Domaines skiables de France



REMONTÉES MÉCANIQUES - MODIFICATIONS ET MAINTENANCE : 60 850 592 €

STATIONS	MAÎTRE D'OUVRAGE	MAÎTRE D'ŒUVRE	APPAREIL	ENTREPRISES INTERVENANTES	OPÉRATIONS	MONTANT
AILLONS-MARGERIAZ	SEM BAUGES		TK BILLES	SMOP - ALTIM	I30	56 649
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	COM. BOURG ST-M.	DCSA	FUNICULAIRE ARC-EN-CIEL	SEIREL AUTO.	REMPLACEMENT ÉQUIPEMENTS ÉLEC.	750 000
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	ADS		TPH AIGUILLE ROUGE	DOPPELMAYR FRANCE - COMAG - CIC ORIO	REVISION CHARIOT - RENOVATION CABINES	400 000
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	ADS		TS CHARMETTOBER, JARDIN ALPIN, LANCHETTES, ST JACQUES, GRAND COL	SOMAREM ALPES - GMM	TRAVAUX GI	602 000
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	ADS		TC CABRIOLET	JOLYGPILIPPE - SIGMA	GI GARES ET CABINES	210 000
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	ADS		TS MARMOTTES, BOIS DE L'OURS, GRIZZLY	JOLYGPILIPPE - COMAG	TRAVAUX GI	500 000
ARCS (LES) / PEISEY-VALLANDRY	ADS		TS ARCABULLE	TEC CABLE	RACCOURCISSEMENT CÂBLE	20 000
ARÈCHES-BEAUFORT	SEMAB		TS GRAND MONT	GMM - JOLYGPILIPPE	REMPLACEMENT AXES DE BALANCIER	90 000
AUSOIS	SPL		TS ARMOISE		GI	30 000
BESSANS	COMMUNE	MTC	TK CLARET	POMA - VERNIER	REMISE EN ÉTAT	55 000
CORBIER (LE) / ST-JEAN-D'ARVES	SATVAC		TS ENVERS	VERNIER - GMM	GI	40 000
COURCHEVEL / LA TANIA / LE PRAZ	HÔTEL L'APOGÉE	DCSA	TAPIS	IDDERMANN - EZIO NASO	GALERIE	60 000
COURCHEVEL / LA TANIA / LE PRAZ	S3V		TPH SAULIURE - TS TOVETS - TC JARDIN ALPIN	JOLYGPILIPPE	DIVERS TRAVAUX GI	133 000
KARELLIS (LES)			TS ARPONS	GMM	GI	22 271
MENUIRES (LES)	SEVABEL	DCSA	TC BRUYERES	POMA	RENOVATION	8 000 000
MENUIRES (LES)	SEVABEL	DCSA	TC ROC DES 3 MARCHES	POMA	AUGMENTATION DE VITESSE	700 000
MENUIRES (LES)	SEVABEL	DCSA	TS MONT DE LA CHAMBRE	POMA - SEMER	RENOVATION	500 000
MÉRIBEL LES ALLUES			TC TOUGNETE - TC RHODOS	SOMAREM ALPES	GI BALANCIERS	116 000
MÉRIBEL LES ALLUES			TC OLYMPE - TS TOUGNETE		GI VEHICULES	48 000
MÉRIBEL LES ALLUES			TS CHERFERIE		TRAVAUX GI	48 000
MÉRIBEL-MOTTARET	S3V	DCSA	TC MONT VALLON	POMA - COMAG	RENOVATION	3 200 000
MÉRIBEL-MOTTARET	S3V		TC PAS DU LAC	POMA	REMPLACEMENT CHAÎNE	60 000
MÉRIBEL-MOTTARET	S3V		DIVERS APPAREILS		TRAVAUX GI	320 000
NORMA (LA)	CC HMV		TS LA REPOSE	POMA - SCSJ	GI	11 000
PLAGNE (LA)	SAP	DCSA	TS BERGERIE	POMA - FICAP	REMPLACEMENT TAPIS	134 700
PLAGNE (LA)	SAP	DCSA	TPH TELEMETRO	BMF - VLM - SEIREL AUTO. - FATZER - CARETEL - SMOP	RENOVATION	2 000 000
PRALOGNAN-LA-VANOISE	SOGESPRAL		TS ANCOUE	LEITNER	GI	255 000
PRALOGNAN-LA-VANOISE	SOGESPRAL		TPH BOCHOR	POMA - COMAG - HALEC - SAVOIE CONTRÔLE	TRAVAUX GI	60 000
ROSIÈRE (LA)	DSR	AIM	TS ROCHES NOIRES	MBTM	GI 15 ANS	405 400
ROSIÈRE (LA)	DSR	AIM	TS ECUDETS	JOLYGPILIPPE	GI 30 ANS	209 700
SAINTE-FOY-TARENTEAISE	COMMUNE		TAPIS MARMOTTES ET GALOPINS	SUNKID	MISE EN CONFORMITÉ	19 370
SAINTE-FOY-TARENTEAISE	COMMUNE	AIM	TS ARPETTAZ - TS AIGUILLE	SOMAREM ALPES	TRIENNALE PINCES	30 000
SAINTE-FOY-TARENTEAISE	SFTLD		TOUS TS		AMÉNAG. AIRS EMBARQUEMENT/DÉBARQUEMENT	7 550
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP			TS MARQUIS - TS LAUZIÈRE - TS FRENE		TRAVAUX GI	56 576
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP			TK COTE	HANSEN	REPARATION REDUCTEUR	26 850
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP			DIVERS APPAREILS	PARTECH	ANTI-SOUS-MARINAGE	13 600
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP			TS EAU D'OLLE - TS ROUET - TS CHOSEAUX	VERNIER - LEITNER	GI	595 000
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP	SAMSO		TAPIS CHOSEAUX	AERIA	MISE EN CONFORMITÉ	9 500
SAINTE-FRANÇOIS LONGCHAMP	SAMSO		TS CHALLIERS - TS ROCHE BLANCHE	VERNEX LOZET - GMM - POMA - SCSJ	DIVERS GI - CND	91 000
SAISIES (LES)	RÉGIE		TPH GRANDE MOTTE	DOPPELMAYR FRANCE - GARAVENTA - SEIREL AUTO. - VLM - CAN	RENOVATION	3 000 000
TIGNES	STGM	DCSA	TC BOISSES	DOPPELMAYR FRANCE	REMPLACEMENT CABINES - AUGMENTATION DÉBIT	2 100 000
TIGNES	STGM	DCSA	TS MÉDAILLE D'OR - TS PIERRE DU TURC		GI	70 000
TOUSSUIRE (LA)	SOREMET		TS LIAISON	VERNIER	RENOVATION	30 000
TOUSSUIRE (LA)	SOREMET		TSO	DOPPELMAYR	CADENCEMENT	30 000
TOUSSUIRE (LA)	SOREMET		TS MET - TS GIRARDE	GMM	TRAVAUX GI	58 000
VAL CENIS			TS RAMASSE	VERNIER	GI	400 000
VAL CENIS	SEM MONT CENIS		TS	SOMERM	REMPLACEMENT MASSIF	100 000
VAL D'ARLY	LABELLEMONTAGNE	CNA	PLUSIEURS APPAREILS (PROGRAMME 2018)		GI	1 550 000
VAL D'ISÈRE			TK 3000	INGELO - GMM	MODERNISATION	100 000
VAL D'ISÈRE			TK PIGNIERS		I30 - RENOVATION CHÂLET	75 000
VALFRÉJUS	SEM SORENOR - SMIV	DCSA	TC SETAZ - TC BRIVE		AMÉNAGEMENTS DE GARE	29 940
VALLOIRE	SEM VALLOIRE		TS DROZES	VERNIER - PARTECH - IDM	GI - SECURISATION ENFANTS - RACC. CÂBLE	91 722
VALMEINIER	SEMVAL		TS ARMERA		GI	44 768
VALMEINIER	SEMVAL		TS JEUX	COMETAC	INSONORISATION GARE MOTRICE	17 125
VALMEINIER	SEMVAL	AIM	TS ALTISPACE	SEIREL AUTO.	REMPLACEMENT ARMOIRE ÉLEC.	80 000
VALMOREL	DSV		TS BOISMINT		ENFOUSSEMENT LIGNE SECURITÉ	110 000
VAL THORENS / ORELLE			TPH CARON		CONTRÔLE CÂBLE - PROTEC.ANCRAGES - GI	315 000
VAL THORENS / ORELLE			FUNITEL PÉCLET		VITRAGE CABINES	40 000
VAL THORENS / ORELLE			TAPIS POLLUX		BANDE	70 000
VAL THORENS / ORELLE			FUNITEL 3 VALLÉES - DIVERS TS		TRAVAUX GI	170 000
VAL THORENS / ORELLE			DIVERS APPAREILS		TRAVAUX ÉLECTRIQUES	85 000
VAL THORENS / ORELLE			TS LAC BLANC		ANTI-SOUS-MARINAGE	10 000

Savoie : 28 463 721 €

REMONTÉES MÉCANIQUES - MODIFICATIONS ET MAINTENANCE : 60 850 592 €

STATIONS	MAÎTRE D'OUVRAGE	MAÎTRE D'ŒUVRE	APPAREIL	ENTREPRISES INTERVENANTES	OPÉRATIONS	MONTANT
2 ALPES (LES)	DAL	ERIC	TS TOURA	DOPPELMAYR - SOMERM	2E TRONÇON DU TSD8 DES GLACIERS	
2 ALPES (LES)	DAL		DMC JANDRI EXPRESS	POMA	REPOSITIONNE SUR LE SECTEUR DE LA TOURA	3 500 000
2 ALPES (LES)	DAL		FUNICULAIRE DÔME EXPRESS	POMA	RÉNOVATION COMPOSANTS TECHNIQUES	400 000
2 ALPES (LES)	DAL		TS VILLAGE	POMA	STABILISATION GARE AVAL (PERMAFROST)	250 000
2 ALPES (LES)	DAL		TK SREILLER	SMOP	RÉNOVATION ARMOIRE ÉLEC.	170 000
2 ALPES (LES)	DAL		DIVERS TK	SMOP	I30	55 132
7 LAUX (LES)	COM. COM. GRÉSIVAUDAN		TELECOMBI GRAND CERF	DOPPELMAYR	MAINTENANCE	26 417
ALPE D'HUEZ (L')	SATA		TS ALPAURIS, SURÉ, HERPIE, LAC BLANC DMC GRANDES ROUSSES - TPH PIC BLANC TCP TELECENTRE, TELÉVILLAGE FUNICULAIRE MARMOTTES III	POMA - DOPPELMAYR MBTM - HALEC - CETA ERIC - JOLY&PHILIPPE - FAURE	GI	
ALPE DU GRAND SERRE (L')	SIAG	TIM	TS SERRIOU - TS PORTES SUD	CETA	GI	720 000
AUTRANS/MEAUDRE	RÉGIE		TK GRANDE BRÈCHE	GMM - SEIREL AUTO.	REPLACEMENT ARMOIRE ÉLEC.	210 355
AUTRANS/MEAUDRE	RÉGIE		TK CRÈTES	GMM	REPLACEMENT PYLONES	5 000
CHAMROUSSE	RÉGIE		TC LA CROIX	SMOP	TRAVAUX GI ET QUINQUENNALE PINCES	6 400
COL DE L'ARZELIER	RÉGIE		TS BROUYÈRES	MBTM - CETA	DIVERS TRAVAUX	68 656
COL DE MARCIEU	COM. COM. GRÉSIVAUDAN		TAPIS	SUNKID	SECURISATION	13 120
COLLET D'ALLEVARD (LE)	EPIC	TIM	TS TUFS - TS GRAND PAUL	POMA - JOLY&PHILIPPE - HALEC	GI	300 000
GRESSE-EN-VERCORS	RÉGIE		TK PRÉ LEVE	CETA - POMA	I30	16 846
GRESSE-EN-VERCORS	RÉGIE		TAPIS L'ÂGE DE GLACE		MISE EN CONFORMITÉ	9 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL	TIM	TC MONTFRAIS	POMA - SEMER - SMOP	RÉNOVATION - GI 1ER TRONÇON	4 230 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL	TIM	TC POUTRAN	SEIREL AUTO. - CETA - POMA	CONFORMITÉ ÉLEC. - GI 1ER TRONÇON	900 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL	TIM	TC ALPETTE	JOLY&PHILIPPE - POMA - SMOP	GI	70 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL		TPH VAUJANY	SEMER	CONFORMITÉ ÉLEC. SECOURS	350 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL		TK CHAMPCLOTURY - TK ALPETTE	JACQUARD ELECTRO.	CONFORMITÉ ÉLEC.	35 000
OZ-EN-OISANS/VAUJANY	SPL		TAPIS OLMET	FICAP	CONFORMITÉ ÉLEC.	60 000
VILLARD-DE-L. / CORRENC. EN-V.	SEVLC	ERIC	TAPIS MURGERS	IDDERMANN	GALERIE	110 000

Isère - Drôme : 11 680 526 €

AURON	SMSM		TC PINATELLE - TS BLAINO ET LIEUSON	VERNIER - TAME - POMA - CIC ORIO	GI	1 755 810
AURON	SMSM		TS NABINES	TRAME - POMA	SONDAGE	50 563
AURON	SMSM		3 PH LAS DONNAS - TS DOME	IDM	REPLACEMENT CÂBLE	74 230
COLMIANE (LA)	RÉGIE		3 TK	IDM - POMA	REPLACEMENT CÂBLES	24 641
COLMIANE (LA)	RÉGIE		TS PIC	PETZL	EVACUATION	2 933
COLMIANE (LA)	RÉGIE		TK BANANE	POMA	REDUCTEUR	3 033
GRAVE (LA)	SATG		TPH RUILANS I ET II	TRANSCABLE HALEC	GI	100 000
GRAVE (LA)	SATG		TPH RUILANS II	MBTM - JOLY&PHILIPPE - POMA - TRANSCABLE HALEC	RÉVISION REDUCTEUR	180 000
GRAVE (LA)	SATG	MBTM	TS RETOUR CHANCELLE	MBTM	DÉMONTAGE	50 000
MONTGENÈVRE	RÉGIE		TS ROCHER ROUGE	SEIREL AUTO.	RÉNOVATION ÉLEC.	78 000
MONTGENÈVRE	RÉGIE		TS AIGLE - TS BROUSSET - TS TREMPLIN		ANTI-SOUS-MARINAGE	43 000
MONTGENÈVRE	RÉGIE		TS TREMPLIN - TS GONDRAIS		TRAVAUX GI	70 000
MONTGENÈVRE	RÉGIE		TS AIGLE	SEIREL AUTO.	REPLACEMENT VARIATEUR	14 000
MONTGENÈVRE	RÉGIE		PARC RM	ATEN - IMMOOS	DIVERS	67 000
ORCIÈRES	LABELLEMONTAGNE		TMX ROCHEROUSSE	MBTM - POMA	GI	224 170
ORCIÈRES	LABELLEMONTAGNE		TS GNOUROU	POMA	ENTRETIEN PINCES	7 685
ORCIÈRES	LABELLEMONTAGNE		TS MONTAGNOU	TRAME - GMM - INGASSIA	GI	91 793
ORCIÈRES	LABELLEMONTAGNE		TMX DROUVET I	POMA	SECURISATION	22 524
ORCIÈRES	LABELLEMONTAGNE		TS BERGERIE - TS ESTARIS	SMOP	MAINTENANCE	39 901
ORRES (LES)	SEMLORE		TS PRÉBOIS	MBTM - SMOP - ALTIM	TRAVAUX GI	60 313
PUY-SAINT-VINCENT	SAEM		TS BERGERIE	DOPPELMAYR	RÉVISION PINCES	15 000
PUY-SAINT-VINCENT	SAEM		TS LAMPES	PARTECH	ANTI-SOUS-MARINAGE	13 000
PUY-SAINT-VINCENT	SAEM		TK PUY		MISE EN CONFORMITÉ	5 000
RISOUL	LABELLEMONTAGNE	ERIC	TELEPULSÉ CLOS FOURNIER	TRAME - CIC ORIO	GI - RENOVATION CABINES	350 000
SERRE CHEVALIER			TPH PONTILLAS - TC FREJUS - TC ARAVET - TC PROREL		TRAVAUX GI	390 309
SERRE CHEVALIER			TS AIGUILLETTE - TS BLÉTONNET - TS YRET		TRAVAUX GI	92 675
SERRE CHEVALIER			TS CUCUMELLE - TS LAUZIERES - TS AYA			
SERRE CHEVALIER			TPH PONTILLAS - TC FREJUS - TC ARAVET - TC PROREL - TS BLÉTONNET		GI PINCES	153 002
STATIONS DU QUEYRAS	SYNDICAT MIXTE	RÉGIE	TS BURGE - TS REVUE - TS GIRARDIN	SMOP - PYREM - POMA	TRAVAUX GI	180 000
VALBERG			TS CROIX		GI	600 000
VAL D'ALLOS	VALD	AIM	TS UBAGUETS	TRAME	TRAVAUX GI	140 000

Alpes du Sud : 4 908 582 €

REMONTÉES MÉCANIQUES - MODIFICATIONS ET MAINTENANCE : 60 850 592 €

STATIONS	MAÎTRE D'OUVRAGE	MAÎTRE D'ŒUVRE	APPAREIL	ENTREPRISES INTERVENANTES	OPÉRATIONS	MONTANT
ANGLES (LES)	RÉGIE		TS PLA DEL MIR	DOPPELMAYR	GI	80 000
ARTOUSTE FABREGES	ALTISERVICE	DCSA	TS GRAND COQ	FFT - POMA	GI	104 000
CAUTERETS	ESPACES CAUT.		TS CRETES		TRAVAUX GI	95 000
CAUTERETS	ESPACES CAUT.		TC PUNTAS - TS BRECHE - TS TOUVAROLLES		GI	106 000
CAUTERETS	ESPACES CAUT.		TS GAUBE	SEIREL AUTO.	GI - ARMOIRE ÉLEC.	130 000
FORMIGUÈRES	RMSL		TS SERRE DE MAURY	POMA	GI	50 000
FORMIGUÈRES	RMSL		TK PERCHES BLANCHES - TK TELEKIT	IDM	CÂBLE	12 000
FORMIGUÈRES	RMSL		DIVERS APPAREILS		VISITE ANNUELLE	17 000
FORMIGUÈRES	RMSL		TS CALMAZEILLE - TS SERRE DE MAURY		AMENAGEMENT DÉPART	5 000
GAVARNIE GEDRE	STEM		DIVERS APPAREILS		TRAVAUX GI	17 114
GUZET	SYNDIC. MIXTE		TS FREYCHET		GI	125 000
GUZET	SYNDIC. MIXTE		TK BABY - TK PRAT I & II		I30	11 000
MONTS D'OLMES (LES)	COM. COM.		TK CADÈNE	MÉCAMONT	REPARATION	5 590
PEYRAGUDES	PAYS D'OLMES					
PIERRE-SAINT-MARTIN (LA)	SPL		TS CIMES, PRIVILÈGE, SÉRIAS, SERRE DOUMENGE		GI ET AMÉLIORATIONS	349 400
PIERRE-SAINT-MARTIN (LA)	DÉPARTEMENT	EPSA	TS ARLAS	MÉCAMONT	GI	85 000
PIERRE-SAINT-MARTIN (LA)	DÉPARTEMENT	EPSA	TK CONTREBANDIERS		I30	30 000
PIERRE-SAINT-MARTIN (LA)	DÉPARTEMENT	EPSA	TS SAPINS	SEIREL AUTO. - PARTECH	REMPLACEMENT BANDE TAPIS EMBARQUEMENT - INSTALLATION COMMANDE DÉPORTÉE - ANTI-SOUS-MARINAGE	34 800
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE	DCSA	TPH PIC LUMIÈRE	MÉCAMONT - CIC ORIO	CHANG. SUSPENTES - RÉPAR. CABINE - DIVERS GI	416 000
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		TS SOUMAYE	MÉCAMONT - ALTISERVICE - SAMEP	MOTEUR - GARES MOTRICE ET RETOUR - DIVERS GI	68 500
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		DIVERS TC ET TS		DIVERS GI	129 550
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		TC PORTET - TS AULON - TS TORTES	SAMEP	MOTEUR	32 000
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		3 TK		TRAVAUX CÂBLE	7 700
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		TS TOURETTE - TS LITA		TÉLÉCOMMANDE FREEMAN	7 000
ST-LARY SOULAN	ALTISERVICE		DIVERS TS	JACQUARD ELECTRO.	NANOSTOP PLATEAU DE SERVICE	4 000
VAL LOURON	RÉGIE		PLUSIEURS APPAREILS		ENTRETIEN	50 000

Pyrénées : 1 971 654 €

BRESSE (LA) - HOHNECK	LABELLEMONTAGNE		3 TS		GI PARTIELLE	90 000
BRESSE (LA) - HOHNECK	LABELLEMONTAGNE		TS VOLOGNE		RÉVISION PINCES	2 000
BRESSE (LA) - HOHNECK	LABELLEMONTAGNE		2 TS	JACQUARD ELECTRO.	TÉLÉCOMMANDE FREEMAN	7 000
BRESSE (LA) - HOHNECK	LABELLEMONTAGNE		TK ECOLE I	CÂBLEMONTAGE	REMPLACEMENT CÂBLE	4 000
GERARDMER	COMMUNE	ERIC	TS TÊTE DE GROUVELIN	POMA - JOLY&PHILIPPE	GI	276 439
LAC BLANC (LE)	LBTONIQUE		TK CARREFOUR I ET II, BICHETTES, TINFRONCE	JACQUARD ELECTRO.	MODIFICATION DES TABLEAUX DE COMMANDE	59 000
LISPACH	LISPACH EXPL.		DIVERS APPAREILS		ENTRETIENS ET CÂBLE	10 000
MARKSTEIN (LE) - GRD BALLON	SMMGB		DIVERS APPAREILS	JACQUARD ELECTRO.	REMPLACEMENT ARMOIRE ÉLEC.	40 667
SCHNEPFENRIED (LE)	SMASVM	MTC	TK GOLF	MTGE EVOLUTIONS - POMA - JACQUARD ELECTROMÉCA	I30 - REMPL. LOCAL DEP. ET ARMOIRE ÉLECTRIQUE	205 000
TANET (LE)	SMASVM	MTC	TK SCHUPFEREN	TRANSCÂBLE - DURR CRÉATION BOIS	I30 - REMPLACEMENT LSP	182 000
				MTGE EVOLUTIONS - GMM - TRANSCÂBLE - LOC'HOM		

Vosges : 876 106 €

METABIEF	SMMO		TS MOROND	LEITNER	GI - REMPLACEMENT SIÈGES ET PIÈCE DE GARE	82 800
METABIEF	SMMO	DCSA	TS CHAMOIS	COPPEL MAINTEN.	TRAVAUX GI - REMPLACEMENT MASSIF	189 200
METABIEF	SMMO		TS TROUPEZY	COPPEL MAINTEN. - FLASHLEG	GI VÉHICULES - RÉVISION MOTEUR	47 400
METABIEF	SMMO		DIVERS TK	GMM	REMPLACEMENT POULIE - PERCHES - DIVERS	25 000
MONTS JURA	SMMJ	ERIC	TK MYRTILLES		I30 - RENOVATION CHÂLET	30 000
ROUSSES (LES)	SMDT	CNA	TS JOUVENCEAUX	COMAG - POMA	TRAVAUX GI	194 107
ROUSSES (LES)	SMDT		TK NOIRMONT - TK ENTREROCHES	JACQUARD ELECTRO.	REMPLACEMENT VARIATEUR	42 798
ROUSSES (LES)	SMDT		TK COMBE DU LAC	GMM - JACQUARD ELECTRO.	REPL. PASSERELLES, ÉCHELLES ET ARMOIRE ÉLEC	22 361
ROUSSES (LES)	SMDT		TS LES PLANS - TS BALANCIER - TS SERRA		DIVERS CONTRÔLES	29 858
ROUSSES (LES)	SMDT		TK SERRA	GMM	REMPLACEMENT POTENCE - AJOUT AGRÈS	20 622
ROUSSES (LES)	SMDT		TK DARBELLA - TK DAHUT - TK GIRAUDE		DIVERS TRAVAUX	37 200

Jura : 721 346 €

CROIX DE BAUZON (LA)	SMA		TAPIS ECUREUIL	SUNKID	MISE EN CONFORMITÉ	8 500
LIORAN (LE)	SAEM	ERIC	TPH PLOMB DU CANTAL	ACC15	ACCESSIBILITÉ GARE AVAL - PEINTURE PYLONE	223 500
LIORAN (LE)	DÉPARTEMENT		TPH PLOMB DU CANTAL		TRAVAUX GI	14 880
MONT DORE (LE)	SAEM MT DORE		TPH SANCY		TRAVAUX CÂBLES ET GALETS	100 000
MONT DORE (LE)	SAEM MT DORE		TS DORE	GMM	GI	50 000
MONT DORE (LE)	SAEM MT DORE		TAPIS	IDM - SMOP	GALERIE	150 000
SUPER BESSE	SAEM		TK BERGERIE		I30 - REMPLACEMENT POTENCE/PASSERELLE	3 480

Massif Central : 550 360 €

ASCO			TAPIS		MISE EN CONFORMITÉ	15 000
------	--	--	-------	--	--------------------	--------

Corse : 15 000 €



SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE

VALLOIRE

Le ski de randonnée s'invite sur les pistes



L'inauguration a réuni le maire, Jean-Pierre Rougeaux, des officiels, des professionnels et 93 amateurs.
Photos Xavier Aury/OT Valloire



Les sportifs avaient 3,5 kilomètres de montée à affronter.
Si certains ont mis 28 minutes et d'autres 1h28, le plaisir était partagé.

Si le domaine de la Sétaz est le rendez-vous incontournable des adeptes du ski de piste, qui y enchaînent les descentes, le ski de randonnée y est aussi à l'honneur. Chaque lundi soir des vacances de février, des montées sèches se déroulent ainsi entre le front de neige de la Sétaz et le plateau de Thimel. Elles at-

tirent de nombreux sportifs, plus ou moins chevronnés. La station a créé un partenariat avec la société Dynafit et son directeur Pierre-Jean Touchard pour aménager une piste de montée permanente, dédiée à cette activité : 500 mètres de dénivelé et 3,5 kilomètres de long avec un balisage violet damés comme n'importe quel-

le piste, pour se faire plaisir en toute sécurité.

L'inauguration a réuni, autour du maire Jean-Pierre Rougeaux, de l'équipe de l'Office de Tourisme et de la SEM Valloire, 93 amateurs qui ont mis entre 28 minutes et 1h28 pour parcourir la distance qui les séparait de Thimel. Là, le patron du restaurant d'altitude, David

Delplace, attendait tout le monde avec un cocktail dynamique réconfortant, sous le signe du partage. La descente a été encadrée par les pisteurs secouristes de la SEM. « Les demandes pour pratiquer cette activité sont en pleine expansion. Il n'est nul besoin d'avoir des compétences particulières en hors-piste. Et puis, cela

change du ski alpin », constate-t-on à l'Office de Tourisme.

Reste à voir comment les adeptes du ski alpin partageront la Sétaz avec les fans de ski de randonnée.

Virginie Michelland

Rendez-vous sur le site www.valloire.net

www.lamaurienne.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Valloire Le ski de randonnée s'invite sur les pistes





MONTAGNE

12%

Sur l'ensemble de la période des vacances de février, la SEM Valloire annonce un record de chiffre d'affaires, à hauteur de 12 %, soit 6 millions d'euros sur les quatre semaines. « *La stratégie de pré-ouverture de la station sur les week-ends de décembre cette année a été concluante. Elle a permis de construire de la confiance envers nos clients sur l'ensemble de l'hiver* », souligne Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire.



Valloire Métiers de station : Dani Rojas, responsable de secteur de la station de Valloire



À la gare d'arrivée de la Brive, Fabien Costa, Daniel Rojas dit Dani, Fred Detoef et Christophe Dupraz. Embauché à la SEM (Société d'économie mixte) de Valloire depuis 11 saisons, Daniel Rojas est aujourd'hui responsable de secteur de la station. Il avait débuté en tant qu'agent d'exploitation. Dans ses fonctions actuelles, ses missions sont différentes : il gère une petite équipe sur toutes les facettes, dont les ressources humaines. Dani est la charnière entre le bureau et le terrain. Il est garant sur son secteur de la sécurité au niveau des remontées mécaniques des usagers et du personnel. Ses qualités, son écoute et sa justesse lui permettent de mener à bien ses missions. Son travail commence à 7h45. Il estime la journée au niveau personnel et météo, les décisions doivent se prendre rapidement, avant l'ouverture des pistes à 9h. Il valide les différents contrôles faits par les conducteurs d'engins. La réglementation est faite pour éviter tout incident. Pour ouvrir les remontées mécaniques, le vent ne doit pas excéder 15m/s. Lors de notre reportage, le vent soufflait. Brive 2 n'était pas encore ouvert. « *Résoudre les difficultés lors de journées difficiles, dues à la météo, sont des défis que j'aime relever. Atteindre les objectifs que l'on fixe avec le responsable d'exploitation, Christophe Dupraz, est une de mes priorités* », confie Dani.

Il existe plusieurs corps de métiers dans l'exploitation des remontées mécaniques : agent d'exploitation, conducteur d'engin, électricien ou encore électromécanicien. À Valloire, 80 personnes sont mobilisées pour le bon fonctionnement des appareils, pour l'accueil du public et à sa sécurité.

L'été, le travail ne manque pas non plus. Les remontées mécaniques fonctionnent pour assurer plusieurs activités parmi lesquelles le VTT de descente, la catapulte ou le déval'kart. C'est aussi la saison pour vérifier, contrôler et réparer les installations. Pas moins de 30 salariés sont mobilisés sur la saison. Cet été, un nouveau



Valloire Un long week-end de glisse



Les sapeurs-pompiers se défieront autour de diverses épreuves de slalom. ©Photo ski club Valloire

C'est un week-end très sportif que Valloire s'apprête à vivre, avec les championnats de France des sapeurs-pompiers les vendredi 22 et samedi 23 mars, et une étape du Savoie Snowboard Tour le 24 mars. La station accueille l'événement pour la deuxième fois en 16 ans, à l'initiative de l'Amicale des Pompiers de Valloire, activement soutenus par la commune et la SEM, qui entretiennent l'une comme l'autre un lien



300 pompiers sur les skis

Valloire 24e championnat de France de ski alpin des sapeurs-pompiers

Alberte RETORNAZ

L'organisation millimétrée menée par le lieutenant Nicolas Giraud, président de l'Amicale des sapeurs-pompiers volontaires de Valloire, et son équipe, a conduit le championnat de France de ski alpin des sapeurs-pompiers à la réussite.

L'Amicale de Valloire, avec le soutien des unions départementale et régionale, de la Fédération nationale de ski, du centre de secours de Valloire, de la commune et ses services techniques, de la SemValloire, de l'office de tourisme, des moniteurs ESF, et d'un grand nombre de bénévoles, a tout mis en œuvre.

Plusieurs épreuves courues sur le massif de la Sétaz ont été proposées, en 11 catégories, à plus de 300 pompiers venus de 30 départements, accompagnés d'une soixantaine de personnes. Les réjouissances, rythmées par la fanfare des sapeurs-pompiers de Savoie, ont débuté vendredi dernier, avec deux manches de géant et de snowboard, une montée sèche au profit de l'association SLA, qui lutte contre la maladie de Charcot, une descente aux flambeaux, un feu d'artifice et une soirée musicale. La compétition s'est achevée samedi dernier, par un slalom spécial en deux manches. Chaque année, le Centre de secours en montagne (CSM) de Valloire, constitué uniquement de volontaires, effectue près de 300 interventions, dont 90 % de décembre à avril et de juin à septembre. Plusieurs de ses membres ont participé et enchaîné les épreuves.

Rendez-vous dans les Vosges, l'an prochain

Après ceux de 2003, qui avaient eu lieu à Valloire, les championnats de 2019 resteront dans les mémoires comme une belle aventure, une expérience formidable de cohésion, de défis sportifs, de partage et d'échange. Les Valloirins ont communiqué, par la chaleur de leur accueil, la tradition et l'authenticité des valeurs véhiculées par leur corps. Les pompiers de Savoie sont prêts, l'an prochain à Gérardmer (Vosges), à remettre en jeu le challenge qu'ils ont remporté cette année devant les Hautes-Alpes et les Alpes-Maritimes. La remise des prix a eu lieu en présence d'Émilie Bonnavard, députée de Savoie, du sous-préfet Frédéric Sautron, du colonel Emmanuel Clavaud, directeur du Service départemental d'incendie et de secours, de Patrick Roche pour l'union régionale, du lieutenant-colonel Pascal Bojuc président de l'union départementale, du maire Jean-Pierre Rougeaux, du conseiller départemental Christian Grange, et des acteurs de la station.





Et c'est parti pour le « PRINTEMPS DU SKI »... ! Bienvenue à VALLOIRE aux enfants et aux débutants... !

Économie Touristique - Valloire Galibier (73)

Le bilan des vacances scolaires de février très positif laisse augurer un «Printemps du Ski» très honorable, à la fois sur le plan de la qualité de la neige et des résultats de la SEM VALLOIRE...

La SEM VALLOIRE se met ainsi au service de son territoire pour amener l'ensemble des acteurs de la station, clients, investisseurs, propriétaires, dans une dynamique d'ingéniosité. Elle rivalise d'imagination pour renforcer l'attractivité de la station... Focus.

Jean-Marie MARTIN

Une skiabilité maximale jusqu'à la fin de la saison

PDG SEM VALLOIRE

«La skiabilité est garantie jusqu'à la fin de la saison pour deux raisons majeures» explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.«La première, 70% du domaine étant situé au-dessus de 2000 Mètres, il bénéficie donc jusqu'à fin avril d'un très bon refroidissement nocturne garant d'une qualité de neige constante. La deuxième raison est que la neige de culture est très résistante à l'abrasion météo (chaleur, pluie, etc.) et tous les retours stations (en dessous de 2000 mètres d'altitude) sont couverts par la neige de culture.»

La Montagne aux enfants

Partir à la montagne, c'est pour beaucoup, partager des moments uniques en famille: découverte de la neige, descentes amusantes en luge et premières expériences glisse

en ski. Pour que les parents puissent profiter aussi de moments de ski entre adultes, VALLOIRE propose aux enfants un forfait gratuit jusqu'à 12 ans selon certaines conditions ainsi que des avantages exceptionnels pour toute la famille.



La Montagne aux débutants

Neige plus douce facilitant l'apprentissage du ski, mise en place d'espaces sécurisés et ludiques, douceur des températures... permettent de profiter d'autres activités et de porter des vêtements plus fluides favorisant la pratique du ski... Pour les débutants, c'est donc une opportunité de se lancer dans la pratique du ski, d'autant plus que la fréquentation est moindre sur les pistes. Ainsi, pour inciter les adultes à pratiquer le ski, des offres spéciales sont proposées.

«Le mois d'avril s'annonce très supérieur à celui de l'an dernier, d'autant plus que le calendrier des vacances scolaires nous est très favorable cette année- la Zone B, généralement la plus forte, se situant la première» complète Thierry DURAND, Directeur de la Centrale de Réservation.

«Le fort développement de la station de VALLOIRE cette année démontre le bien-fondé de notre stratégie d'investissements et de modernisation des équipements de neige de culture, associée à une stratégie de promotion de la station particulièrement agile et ciblée.» conclut Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.

: SEM Valloire

<https://www.valloire.com/sem-valloire.html>

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2017 : 15 Millions d'euros TTC

450 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 - 2025:Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2025.



SEM Valloire - Printemps du Ski

Le bilan des vacances scolaires de février très positif laisse augurer un « **Printemps du Ski** » très honorable, à la fois sur le plan de la qualité de la neige et des résultats de la **SEM VALLOIRE**... Bienvenue à **VALLOIRE** aux enfants et aux débutants... !



Et c'est parti pour le « **PRINTEMPS DU SKI** » ... !

La **SEM VALLOIRE** se met ainsi au service de son territoire pour amener l'ensemble des acteurs de la station, clients, investisseurs, propriétaires, dans une dynamique d'ingéniosité. Elle rivalise d'imagination pour renforcer l'attractivité de la station... Focus.

Une skiabilité maximale jusqu'à la fin de la saison

« *La skiabilité est garantie jusqu'à la fin de la saison pour deux raisons majeures* » explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la **SEM VALLOIRE**. « *La première, 70% du domaine étant situé au-dessus de 2000 Mètres, il bénéficie donc jusqu'à fin avril d'un très bon refroidissement nocturne garant d'une qualité de neige constante. La deuxième raison est que la neige de culture est très résistante à l'abrasion météo (chaleur, pluie, etc.) et tous les retours stations (en dessous de 2000 mètres d'altitude) sont couverts par la neige de culture.* »

La Montagne aux enfants

Partir à la montagne, c'est pour beaucoup, partager des moments uniques en famille : découverte de la neige, descentes amusantes en luge et premières expériences glisse en ski. Pour que les parents puissent profiter aussi de moments de ski entre adultes, **VALLOIRE** propose aux enfants un forfait gratuit jusqu'à 12 ans selon certaines conditions ainsi que des avantages exceptionnels pour toute la famille.



La Montagne aux débutants

Neige plus douce facilitant l'apprentissage du ski, mise en place d'espaces sécurisés et ludiques, douceur des températures...permettent de profiter d'autres activités et de porter des vêtements plus fluides favorisant la pratique du ski... Pour les débutants, c'est donc une opportunité de se lancer dans la pratique du ski, d'autant plus que la fréquentation est moindre sur les pistes. Ainsi, pour inciter les adultes à pratiquer le ski, des offres spéciales sont proposées.

« Le mois d'avril s'annonce très supérieur à celui de l'an dernier, d'autant plus que le calendrier des vacances scolaires nous est très favorable cette année - la Zone B, généralement la plus forte, se situant la première » complète Thierry DURAND, Directeur de la Centrale de Réservation.



« Le fort développement de la station de VALLOIRE cette année démontre le bien-fondé de notre stratégie d'investissements et de modernisation des équipements de neige de culture, associée à une stratégie de promotion de la station particulièrement agile et ciblée. » conclut Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.



Une centaine d'écoliers à la course Mickey

Valloire

Alberte RETORNAZ

Une météo clémente a permis, mercredi, à 100 jeunes Valloirins de participer dans de bonnes conditions à la course Mickey, fête du ski qui leur est réservée.

Organisée par les moniteurs de l'École du ski français, elle s'est courue sur le stade de slalom de Thimel, préparé par les équipes de la SemValloire. Cette course, niveau flèche, créée il y a plus de 40 ans, à l'initiative d'Alain Gilbert, perdure et a vu cette année 91 skieurs et 8 snowboarders nés entre 2008 et 2015 défier le chrono.

Grâce à la générosité des commerçants de la station et de Daniel Bayle, une riche dotation préparée par les secrétaires de l'ESF, a récompensé ces petits champions jusqu'aux derniers.

Tous ces jeunes skient en scolaire et aux entraînements du ski-club. «90 enfants sont licenciés au club», mentionne le président Christophe Gilbert, fils d'Alain, «preuve de la volonté du club de former, grâce au travail des entraîneurs et dès le plus jeune âge, des skieurs répondant à la demande et à l'envie des enfants. Ces licenciés en très nette progression sont à prendre en compte pour l'avenir sportif de Valloire».

Un grand goûter, offert par l'ESF, a régalé les compétiteurs. Certains se préparent pour la 10e JB Cup, le 13 avril, en présence de Jean-Baptiste Grange qui, dès son plus jeune âge, a disputé les premières courses Mickey.

Pierre-Olivier Noraz, directeur technique de l'ESF, a lancé un appel à bénévoles pour cette journée qui réunira des jeunes U8, U10 et U12 venus de Maurienne, Savoie et ailleurs.

Résultats

Snow filles. 1. Jade Ducloux, 2. Angela Tissot, 3. Maya Le Guennec Kebe. Snow garçons. 1. Nino Delplace, 2. Timeo Freund, 3. Gabin Maurice. Supermicrobes filles. 1. Loïse Troccaz Pichenot, 2. Léa Girard, 3. Anna Carbonnel. Supermicrobes garçons. 1. Angelo Rovelli, 2. Louis Vincent, Louka Ducloux. Microbes filles. 1. Lola Ducloux, 2. Julia Gilbert, 3. Pia Martin Borowiec. Microbes garçons. 1. Vadim Miksa, 2. Robin Freund, 3. Arthur Retornaz. Poussines. 1. Louane Derbey, 2. Maëva Moret, 3. Rose Trabucco. Poussins. 1. Maxan Miksa, 2. Gabin Seyve, 3. Alban Anselmet. Benjamines. 1. Colombe Bondin, 2. Alisée Magnin, 3. Camille Bouvard. Benjamins. 1. Mattéo Gilbert, 2. Paul Anselmet, 3-Ambroise Durand.



www.hellocoton.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Territoire: SEM Valloire - Printemps du Ski par Bernieshoot



Le bilan des vacances scolaires de février très positif laisse augurer un « Printemps du Ski » très honorable, à la fois sur le plan de la qualité de la neige et des résultats de la SEM VALLOIRE... Bienvenue à VALLOIRE aux enfants et aux débutants... ! La SEM VALLOIRE se met ainsi au service de son territoire pour amener l'ensemble des acteurs de la station, clients, investisseurs, propriétaires, dans une dynamique d'ingéniosité. Elle rivalise d'imagination pour renforcer...

Cet article provient du blog bernieshoot. Bernieshoot habite à Toulouse et est également auteur de REbis, prochaine exposition personnelle d'Aurélie Dubois (4-15 juin 2019) .
Lire la suite sur le blog ›



Dans les traces de J.-B. Grange...

Il n'est pas donné à toutes les communes de compter un champion parmi leurs enfants. Fière de son enfant du pays, Jean-Baptiste Grange, qui a remporté la Coupe du Monde de Slalom en 2009, avant de s'imposer en 2011 et 2015 comme double champion du monde, la station accueille ce samedi 13 avril la JB Cup. Une compétition de ski pour les 7-12 ans, comprenant un slalom en grands et petits piquets et un Super-G.

700 jeunes talents, dont certains venus de loin, y sont attendus, pour participer avec le parrain de l'épreuve la passion du ski et le goût de la compétition. Les années précédentes, un grand soleil était au rendez-vous. Aucune raison que cela change...

La dixième cette année !

Cette édition 2019 ne sera pas tout à fait comme les autres, puisqu'elle sera marquée par le 10^e anniversaire de l'épreuve. Pour l'occasion, Jean-Baptiste partage-



Les graines de champions apprécient de rencontrer leur skieur préféré.
©Photo Xavier Aury/OT Valloire

ra la veille au soir, avec les petits gourmands, un gros gâteau d'anniversaire, tandis qu'un feu d'artifice illuminera la station. S'il ne pourra pas, pour cause de blessure, ouvrir la piste, le champion sera bien sûr présent au départ et à l'arrivée, et pour la remise des prix. Il aura sans doute fort affaire pour signer des autographes sur les casques et dossards de ses admirateurs. Avec ou sans anniversaire, et quels que soient les résultats, la JB

Cup est de toute façon toujours une fête ; la fête du sport, de la jeunesse et de la glisse.

L'école de ski, secondée par le fan club de Jean-Baptiste Grange, sera comme toujours aux commandes, avec la participation de la SEM et de ses pisteurs, de la commune et de l'office de tourisme.

V.M.

Programme complet sur le site
www.valloire.net



VALLOIRE

Sur les skis, avec Mickey

Les Valloirins chaussent bien sûr les skis dès leur plus jeune âge, et le pratiquent avec assiduité à l'école, entre ski de piste, cette année, pour les Grandes-Section-CE1, ski de fond avec une initiation au biathlon pour les plus grands, sans oublier de la luge et des raquettes pour les petits, et du patinage pour tous.

Quand vient le moment de s'élancer pour la Mickey, le slalom réservé à tous les enfants de l'école de Valloire, c'est donc, à coup sûr, l'effervescence sur la Sétaz.

La 37^e édition, déjà !

L'édition 2019 a eu lieu le 3 avril. Un à un, petits et grands, dont une dizaine de surfeurs, ont dévalé la pente, sous les yeux de leurs parents, nombreux à avoir pris une demi-journée de congés pour encourager leur progéniture... Et renouer avec leurs propres souvenirs. Voilà 37 ans, en effet, que le regretté Alain Gilbert, dit "Moulinot" a eu l'idée de cette épreuve "bon



Les enfants arboraient des mines réjouies avant de s'élancer. ©Photos Elisabeth Dams

enfant". Bien des jeunes parents d'aujourd'hui ont donc, eux-mêmes, participé à l'épreuve.

Si les conditions météo étaient assez défavorables, avec du vent et une neige dure qui a occasionné plusieurs chutes sans gravité et incité à faire passer les plus petits en dernier, l'ambiance a donc été au beau fixe, et chacun, y compris les plus petits, non classés, qui

descendaient entre les jambes de leurs parents, est reparti avec des récompenses offertes par les commerçants.

Une fois n'est pas coutume, le succès de la course a reposé sur l'investissement de l'École de Ski (ESF), de la SEM et de ses pisteurs, de la commune de Valloire et de l'office de tourisme. Vive-ment la prochaine...

Virginie Michelland



En pleine action, avec une technique déjà sûre...



Les parents étaient nombreux à encourager leurs enfants.

Valloire souhaite la bienvenue aux enfants et aux débutants

Une skiabilité maximale jusqu'à la fin de la saison



Le bilan des vacances scolaires de février très positif laisse augurer un « Printemps du Ski » très honorable, à la fois sur le plan de la qualité de la neige et des résultats de la SEM de Valloire.

La SEM se met ainsi au service de son territoire pour amener l'ensemble des acteurs de la station, clients, investisseurs, propriétaires, dans une dynamique d'ingéniosité. Elle rivalise d'imagination pour renforcer l'attractivité de la station...

Notre focus :

Une skiabilité maximale jusqu'à la fin de la saison

« La skiabilité est garantie jusqu'à la fin de la saison pour deux raisons majeures » explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE. « La première, 70% du domaine étant situé au-dessus de 2000 Mètres, il bénéficie donc jusqu'à fin avril d'un très bon refroidissement nocturne garant d'une qualité de neige constante. La deuxième raison est que la neige de culture est très résistante à l'abrasion météo (chaleur, pluie, etc.) et tous les retours stations (en dessous de 2000 mètres d'altitude) sont couverts par la neige de culture. »



www.toutleski.com
Pays : France
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

La montagne aux enfants

Partir à la montagne, c'est pour beaucoup, partager des moments uniques en famille : découverte de la neige, descentes amusantes en luge et premières expériences glisse en ski. Pour que les parents puissent profiter aussi de moments de ski entre adultes, Valloire propose aux enfants un forfait gratuit jusqu'à 12 ans selon certaines conditions ainsi que des avantages exceptionnels pour toute la famille.

La montagne aux débutants

Neige plus douce facilitant l'apprentissage du ski, mise en place d'espaces sécurisés et ludiques, douceur des températures... permettent de profiter d'autres activités et de porter des vêtements plus fluides favorisant la pratique du ski... Pour les débutants, c'est donc une opportunité de se lancer dans la pratique du ski, d'autant plus que la fréquentation est moindre sur les pistes. Ainsi, pour inciter les adultes à pratiquer le ski, des offres spéciales sont proposées.

« Le mois d'avril s'annonce très supérieur à celui de l'an dernier, d'autant plus que le calendrier des vacances scolaires nous est très favorable cette année - la Zone B, généralement la plus forte, se situant la première » complète Thierry Durand, Directeur de la Centrale de Réservation.

« Le fort développement de la station de Valloire cette année démontre le bien-fondé de notre stratégie d'investissements et de modernisation des équipements de neige de culture, associée à une stratégie de promotion de la station particulièrement agile et ciblée. » conclut Jean-Marie Martin, PDG de la SEM de Valloire.

La SEM de Valloire c'est La Société d'Economie Mixte qui est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

Son PDG : Jean-Marie MARTIN

L'effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

Le Chiffre d'Affaires en 2017 : 15 Millions d'euros TTC

450 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2025.



SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE

VALLOIRE

La complémentarité est une force



De gauche à droite, au premier rang, Christophe Dupraz, Jean-Marie Martin et Thierry Durand, et au second rang, Éric Viallet, Louis Cometto, le prédécesseur de Bruno Duval et Odile Feutrier. ©DR

La saison d'hiver 2018-2019 s'achève à Valloire ; une saison réussie pour la SEM. Au service de la station depuis 10 ans, cette dernière gère les infrastructures touristiques du domaine skiable et de la base de loisirs. Fonctionnant comme une entreprise, sous la direction de son PDG, Jean-Marie Martin, qui possède une expérience de direction générale dans différents types de business model, la SEM est structurée autour d'un comité de direction composé de profils complémentaires. « *Le brainstorming est l'une des clés de notre fonctionnement. Les projets et choix stratégiques se nourrissent de ces échanges* », confie Jean-Marie Martin.

Ce dernier nous présente

son équipe, dont il est un peu l'entraîneur, comme dans une équipe de sport collectif. « *L'équipe restauration fait tourner "L'Alpe de Zélie", l'équipe exploitation gère la piscine et la patinoire. Il y a aussi l'équipe finances et l'équipe marketing. Sans oublier le volet gestion des pistes et du domaine skiable, en été et en hiver* », dévoile le PDG.

Le volet restauration est assuré par Jérôme Sermot, aussi à l'aise avec les chiffres qu'aux fourneaux. Éric Viallet est par excellence l'homme de terrain, le spécialiste de la technique. Son domaine de compétences est au cœur de la stratégie adoptée par la SEM, en matière de neige de culture et d'activité estivale. Christophe Du-

praz, le responsable de l'exploitation, est aussi organisé, méthodique et précis qu'il faut l'être. « Quant à Odile Feutrier, la responsable des ressources humaines et des finances, elle est un peu la "boîte noire" de la SEM. Thierry Durand, le directeur marketing, est un fin connaisseur du marché et des canaux de commercialisation. Enfin, Bruno Duval, qui vient de nous rejoindre en remplacement de Louis Cometto, est mon plus proche collaborateur pour l'organisation, les finances et la stratégie. Les enjeux étant ce qu'ils sont, il faut bien mobiliser tous ces talents, dont la complémentarité fait notre force », conclut Jean-Marie Martin.

Virginie Michelland



La complémentarité est une force



De gauche à droite, au premier rang, Christophe Dupraz, Jean-Marie Martin et Thierry Durand, et au second rang, Éric Viallet, Louis Cometto, le prédécesseur de Bruno Duval et Odile Feutrier. ©DR

La saison d'hiver 2018-2019 s'achève à Valloire ; une saison réussie pour la SEM. Au service de la station depuis 10 ans, cette dernière gère les infrastructures touristiques du domaine skiable et de la base de loisirs. Fonctionnant comme une entreprise, sous la direction de son PDG, Jean-Marie Martin, qui possède une expérience de direction générale dans différents types de business model, la SEM est structurée autour d'un comité de direction composé de profils complémentaires. « Le brainstorming est l'une des clés de notre fonctionnement. Les projets et choix stratégiques se nourrissent de ces échanges », confie Jean-Marie Martin.

Ce dernier nous présente son équipe, dont il est un peu l'entraîneur, comme dans une équipe de sport collectif. « L'équipe restauration fait tourner "L'Alpe de Zélie", l'équipe exploitation gère la piscine et la patinoire. Il y a aussi l'équipe finances et l'équipe marketing. Sans oublier le volet gestion des pistes et du domaine skiable, en été et en hiver », dévoile le PDG.

Le volet restauration est assuré par Jérôme Sermot, aussi à l'aise avec les chiffres qu'aux fourneaux. Éric Viallet est par excellence l'homme de terrain, le spécialiste de la technique. Son domaine de compétences est au cœur de la stratégie adoptée par la SEM, en matière de neige de culture et d'activité estivale. Christophe Dupraz, le responsable de l'exploitation, est aussi organisé, méthodique et précis qu'il faut l'être. « Quant à Odile Feutrier, la responsable des ressources humaines et des finances, elle est un peu la "boîte noire" de la SEM. Thierry Durand, le directeur marketing, est un fin connaisseur du marché et des canaux de commercialisation. Enfin, Bruno Duval, qui vient de nous rejoindre en remplacement de Louis Cometto, est mon plus proche collaborateur pour l'organisation, les finances et la stratégie. Les enjeux étant ce qu'ils sont, il faut bien mobiliser tous ces talents, dont la complémentarité fait notre force », conclut Jean-Marie Martin.



Le projet de construction du Club Medaux Verneys suscite de nombreuses questions

Valloire

Alberte RETORNAZ

Un public très nombreux a assisté, mercredi soir, à la réunion publique au cours de laquelle le maire Jean-Pierre Rougeaux recevait Sophie Barrault, Marine Ceccarelli et Claude Carret représentant le Club Med.

En présence des adjoints et de la Société d'économie mixte (SEM) Valloire, les trois représentants du Club Med ont exposé leurs arguments défendant le projet de construction aux Verneys d'un club de 900 lits « chauds », ouvert en hiver et en été, (avec 85 à 90 % de remplissage hiver et 70 % l'été), soit 400 chambres niveau "4 tridents" et 25 suites "5 tridents".

André Plaisance, maire de Val Thorens et Jean-Michel Vorger, maire des Avanchers-Valmorel ont expliqué le bien-fondé de la création des clubs Med sur leurs stations sur le plan économique; ce qui a malmené quelque peu les idées reçues colportées sur ce que représente l'implantation d'un tel club dans le paysage valloirin.

Un intérêt économique évident, mais des craintes sur l'environnement

Des questions sur les retombées environnementales, paysagères, économiques ont reçu de la part de Sophie Barrault des réponses claires et précises. Pour elle, la création du Club redynamisera la station, permettra la création d'emplois sur le plan local et d'obtenir de la notoriété dans le monde en ouvrant la station à des clientèles internationales. Enfin, elle a assuré que le projet définitif serait de nouveau proposé à l'avis de tous. À savoir que cette implantation attirera une clientèle

internationale génératrice d'emplois (400 sans compter 70 moniteurs de ski ESF).

Les principaux sujets de la réunion

D'autres sujets ont été abordés, notamment, pour la commune: le Tour de France (235 000 €). Il a aussi été question de l'acquisition et la rénovation du centre médical, la rénovation du jardin d'enfants ou le nouvel équipement informatique à l'école.

Côté travaux, ont été abordés: le chemin piétonnier prolongé du nord vers le sud, la couverture de la patinoire (1,7 M €), le refus des nouveaux projets de promoteurs au profit de la réhabilitation et la restauration de bâtiments caractéristiques du patrimoine valloirin, la consolidation du fort du Télégraphe, l'amélioration des accès aux personnes en situation de handicap, la construction d'un lotissement et d'un Opac.

Les thèmes abordés par la Société d'économie mixte Valloire fera l'objet d'un prochain article.



www.bernieshoot.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

SEM Valloire - C'est parti pour le 'Printemps du Ski'

Le bilan des vacances scolaires de février très positif laisse augurer un « **Printemps du Ski** » très honorable, à la fois sur le plan de la qualité de la neige et des résultats de la **SEM VALLOIRE**...



Et c'est parti pour le « **PRINTEMPS DU SKI** »... ! Bienvenue à VALLOIRE aux enfants et aux débutants... ! La **SEM VALLOIRE** se met ainsi au service de son territoire pour amener l'ensemble des acteurs de la station, clients, investisseurs, propriétaires, dans une dynamique d'ingéniosité. Elle rivalise d'imagination pour renforcer l'attractivité de la station... **Focus.**

Une skiabilité maximale jusqu'à la fin de la saison

« *La skiabilité est garantie jusqu'à la fin de la saison pour deux raisons majeures* » explique **Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE**. « *La première, 70% du domaine étant situé au-dessus de 2000 Mètres, il bénéficie donc jusqu'à fin avril d'un très bon refroidissement nocturne garant d'une qualité de neige constante. La deuxième raison est que la neige de culture est très résistante à l'abrasion météo (chaleur, pluie, etc.) et tous les retours stations (en dessous de 2000 mètres d'altitude) sont couverts par la neige de culture.* »

La Montagne aux enfants

Partir à la montagne, c'est pour beaucoup, partager des moments uniques en famille : découverte de la neige, descentes amusantes en luge et premières expériences glisse en ski. Pour que les parents puissent profiter aussi de moments de ski entre adultes, VALLOIRE propose aux enfants un forfait gratuit jusqu'à 12 ans selon certaines conditions ainsi que des avantages exceptionnels pour toute la famille.



La Montagne aux débutants

Neige plus douce facilitant l'apprentissage du ski, mise en place d'espaces sécurisés et ludiques, douceur des températures...permettent de profiter d'autres activités et de porter des vêtements plus fluides favorisant la pratique du ski... Pour les débutants, c'est donc une opportunité de se lancer dans la pratique du ski, d'autant plus que la fréquentation est moindre sur les pistes. Ainsi, pour inciter les adultes à pratiquer le ski, des offres spéciales sont proposées.

« Le mois d'avril s'annonce très supérieur à celui de l'an dernier, d'autant plus que le calendrier des vacances scolaires nous est très favorable cette année - la Zone B, généralement la plus forte, se situant la première » complète Thierry DURAND, Directeur de la Centrale de Réservation.



« Le fort développement de la station de VALLOIRE cette année démontre le bien-fondé de notre stratégie d'investissements et de modernisation des équipements de neige de culture, associée à une stratégie de promotion de la station particulièrement agile et ciblée. » conclut Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.



Une réunion publique pour informer la population

Si la commune de Valloire ne manque pas de projets, il lui appartient d'informer la population sur les chantiers actuels et les perspectives d'avenir, tout en recueillant questionnements et observations. Le tout, dans un contexte de redressement des finances, qui permet de poursuivre et d'envisager un certain nombre de projets.

L'occasion de mettre aussi les points sur les "i", en rappelant quelques règles de civisme concernant par exemple la gestion des déchets, qui laisse à désirer, tant de la part des entreprises que des particuliers. La municipalité a justement organisé, mercredi 17 avril dernier, une réunion publique suivie par près de 300 personnes, mobilisant, autour du maire Jean-Pierre Rougeaux, et de son adjoint aux finances, Jean-Claude Rouget, l'adjointe à la vie locale, Stéphanie Feutrier, le PDG de la SEM, Jean-Marie Martin, le directeur général des services, François Bongrand, et le comité de pilotage du projet de Club Med, ce



Jean-Pierre Rougeaux a évoqué les projets à venir, devant un public nombreux et attentif.

dernier étant au cœur de la discussion.

Club Med et logements sociaux

Sophie Barrault, cadre du Club Med, a donné plus de détails sur le futur équipement, dont les retombées pour les commerçants et la population restent à déterminer : les clients consommeront-ils

vraiment dans les magasins ? L'installation du club favorisera-t-elle l'emploi et dynamisera-t-elle, d'une manière générale, l'économie locale ? Quel sera l'impact écologique de ce projet, qui aux yeux du premier édile, constituerait « une chance inespérée », et un « outil de travail pour les Valloirins d'aujourd'hui et de demain, susceptible de les aider à pérenniser le fruit de leurs

efforts sur leur lieu de vie ». D'aucuns ont en tout cas perçu la réunion comme une réponse aux critiques formulées par l'association Valloire Nature et Avenir (VNEA). Les réponses ont rassuré en partie les sceptiques, même si les avis restent partagés.

Parmi les autres points abordés, l'amplitude d'ouverture des commerces. La plupart n'ont pas attendu la clô-

ture officielle de la saison, vendredi dernier, pour fermer leurs portes. Enfin, la question des logements sociaux a été soumise aux autorités. Tout en favorisant l'accès à la propriété, qui reste difficile à envisager pour les ménages les plus modestes, la commune prévoit l'aménagement de nouveaux logements avec le bailleur social OPAC, dans le cadre du PLU. Un lotissement est en projet à la Ruaz.

Les Valloirins ont en outre été informés d'un projet de mise en conformité de l'école, sur le plan de l'accessibilité et de l'isolation, de la reconduction définitive de la crèche pour les petits Valloirins, ou de la couverture de la patinoire. Sans oublier le lancement prochain des projets de Bike Park, d'hôtel Quatre Étoiles à la place de l'ancien hôtel de la Sétaz, ou de cheminement piétonnier sud. En attendant l'arrivée de l'étape du Tour de France le 25 juillet.

Autant de thématiques qui témoignent des préoccupations de la population.

V. M.

www.lamaurienne.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Une réunion publique pour informer la population



Jean-Pierre Rougeaux a évoqué les projets à venir, devant un public nombreux et attentif.

Si la commune de Valloire ne manque pas de projets, il lui appartient d'informer la population sur les chantiers actuels et les perspectives d'avenir, tout en recueillant questionnements et observations. Le tout, dans un contexte de redressement des finances, qui permet de poursuivre et d'envisager un certain nombre de projets.

L'occasion de mettre aussi les points sur les "i", en rappelant quelques règles de civisme concernant par exemple la gestion des déchets, qui laisse à désirer, tant de la part des entreprises que des particuliers. La municipalité a justement organisé, mercredi 17 avril dernier, une réunion publique suivie par près de 300 personnes, mobilisant, autour du maire Jean-Pierre Rougeaux, et de son adjoint aux finances, Jean-Claude Rouget, l'adjointe à la vie locale, Stéphanie Feutrier, le PDG de la SEM, Jean-Marie Martin, le directeur général des services, François Bongrand, et le comité de pilotage du projet de Club Med, ce dernier étant au cœur de la discussion.

Club Med et logements sociaux

Sophie Barrault, cadre du Club Med, a donné plus de détails sur le futur équipement, dont les retombées pour les commerçants et la population restent à déterminer : les clients consommeront-ils vraiment dans les magasins ? L'installation du club favorisera-t-elle l'emploi et dynamisera-t-elle, d'une manière générale, l'économie locale ? Quel sera l'impact écologique de ce projet, qui aux yeux du premier édile, constituerait « une chance inespérée », et un « outil de travail pour les Valloirins d'aujourd'hui et de demain, susceptible de les aider à pérenniser le fruit de leurs efforts sur leur lieu de vie ». D'aucuns ont en tout cas perçu la réunion comme une réponse aux critiques formulées par l'association Valloire Nature et Avenir (VNEA). Les réponses ont rassuré en partie les sceptiques, même si les avis restent partagés.

**ÉCONOMIE**
nouveaux projets

Comment le Club Med et Pierre & Vacances se défendent face à leurs détracteurs

La construction d'un resort ou d'un autre site touristique majeur ne fait pas toujours l'unanimité. Les acteurs du tourisme doivent soigneusement préparer le terrain, pour éviter pétitions et actions en justice.

Le projet d'implantation du Club Med à Valloire, un village alpin de 1 300 habitants, ne fait pas l'unanimité. C'est un projet « de 1 050 lits sur 10 niveaux sans commune mesure avec tout ce qui a été construit jusque-là », avec des immeubles qui vont « écraser le hameau », fustige la pétition lancée par l'association Valloire Nature et Avenir. Des critiques prématurées, selon la marque au Trident. « Nous sommes étonnés de voir cette pétition circuler autant en amont, sur la base d'une esquisse de projet, explique Sophie Barrault, directrice du patrimoine et du développement du Club Med. D'autant plus que les représentants de l'association n'ont pas cherché à nous rencontrer. »

CONVAINCRE LES LOCAUX

Car les opérateurs ont l'habitude de rencontrer leurs contradicteurs. Le dialogue avec les acteurs locaux intervient généralement très en amont de l'officialisation d'une implantation. « Ces rencontres sont organisées avant même de rentrer dans les phases d'études préparatoires »,

explique le groupe Pierre & Vacances/Center Parcs, lui aussi parfois confronté aux contestations locales. Des oppositions tantôt politiques, environnementales ou purement idéologiques. « Il y a aussi une méconnaissance de nos produits et de nos engagements. Le travail de pédagogie est très important », poursuit Pierre & Vacances/Center Parcs.

Des réunions publiques sont par exemple organisées dans les territoires ciblés comme potentiellement intéressants par ces grands porteurs de projets. « Pour Valloire, nous en avons déjà tenu une dizaine, explique le Club Med. Beaucoup d'habitants intéressés y participent. Le dialogue nous permet de préciser notre vision, et ce qu'elle pourrait apporter à leurs territoires. Mais il nous permet aussi d'écouter ce qu'ils ont à dire, et d'ajuster notre proposition en conséquence », assure Sophie Barrault. « Nous ne voulons pas imposer un projet. Nous sommes plutôt dans une approche de co-construction qui nous permet, au fur et à mesure, de lever tous les doutes des habitants », confirme Pierre & Vacances/Center Parcs.



ROYBON, UN CAS D'ÉCOLE

Center Parcs arrivera-t-il à construire à Roybon, en Isère ? Initié en 2007, le projet fait l'objet de nombreuses contestations de la part d'associations locales, soucieuses de défendre notamment les zones humides de la région. Les travaux, entamés dès l'année 2014, ont même été interrompus après l'installation de zadistes sur le site. Recours juridiques, manifestations des « pour », des « contre »... Le projet divise la commune de Roybon, et doit désormais être rejugé par la Cour administrative d'appel de Lyon dans les prochains mois.

L'ARGUMENT DES LITS « BOUILLANTS »

D'autant plus que les opérateurs peuvent compter sur des soutiens de poids : les élus et représentants du tissu économique local. « La clientèle cible du Club Med s'inscrit dans la philosophie de Valloire. La station, à l'ambiance familiale, a tendance à monter en gamme », souligne Jean-Marie Martin, le PDG de la Société d'économie mixte (SEM) de Valloire. « Nous sommes aussi confrontés à des réalités économiques. Le parc immobilier de Valloire - 16 000 lits - est constitué principalement de résidences secondaires. Comme de nombreuses stations, beaucoup de ces lits sont tièdes, et notre taux de remplissage annuel n'est pas suffisant, ajoute Jean-Marie Martin. Le Club Med apporterait 1000 lits bouillants, toute l'année, alors même qu'un tiers des visiteurs de Valloire viennent en été. »

Jean-Marie Martin, comme le conseil municipal de Valloire, soutient donc le projet d'implantation du Club Med. « Nous sommes associés à chaque réflexion du Club Med, et vice-versa. Par exemple, nous sommes en train d'élaborer un nouveau Plan local d'urbanisme (PLU), dont l'un des objectifs est de préserver le patrimoine architectural du village. Le resort du Club Med devra s'inscrire dans ce nouveau PLU et donc respecter le patrimoine de Valloire », poursuit Jean-Marie Martin. Un accueil favorable donc, avec une dose de vigilance. « Nous sommes toujours très bien reçus par les élus locaux et les acteurs économiques du territoire. Nous avons des arguments pour les convaincre, ainsi que les habitants concernés. Par exemple, la pétition contre le projet de Valloire mentionne des retombées économiques quasiment inexistantes pour les commerçants de la station, parce que le Club Med vend des séjours tout-inclus. C'est totalement faux, et toutes

les études faisant suite à nos récentes implantations (Samoëns-Morillon, Valmorel...) le prouvent. Ces doutes sont tous levés au fur et à mesure de nos échanges », assure Sophie Barrault.

« UN PROJET OFFICIALIZÉ, C'EST 10 AUTRES ÉCARTÉS »

« Quand un projet est officialisé, c'est que 10 autres ont été écartés pour des raisons environnementales ou économiques, suite à l'établissement d'un diagnostic. L'identification d'un terrain relève d'un processus très poussé et tout à fait transparent : en plus des réunions publiques, des documents sont disponibles dans les collectivités ou sur notre site Internet, et nous rencontrons la presse locale à chaque étape clé », explique Pierre & Vacances/Center Parcs. « Nos équipes savent choisir les bons sites. À Valloire, par exemple, nous avons d'abord travaillé sur le hameau des Granges. Nous n'avons pas retenu ce projet, à cause de son impact écologique », témoigne Sophie Barrault. Le site des Verneys, à quelques kilomètres de là, est donc moins contraignant. « C'est un beau projet, qui sera en harmonie avec Valloire », rassure Jean-Marie Martin. « Le partenariat avec le Club Med sera gagnant-gagnant. Ce sont des gens très raisonnables, qui s'investissent dans la durée. 1000 lits, pendant 30 ans, vendus par un opérateur de qualité comme le Club Med, c'est pertinent », estime le PDG de la SEM Valloire. « D'autant plus que la montagne est une véritable industrie capitalistique, qui exige des investissements. Une dameuse coûte 50 000 euros, un canon à neige entre 25 et 30 000 euros, la SEM compte 150 salariés... Nous ne cherchons pas à étendre le domaine de Valloire, mais simplement à le moderniser et l'améliorer », conclut Jean-Marie Martin.

ÉVITER LA CASE « JUSTICE »

Soutien des partenaires locaux, sérieux des équipes de développement, dialogue avec les habitants... Les opérateurs ont un arsenal de défense assez bien rodé. Les oppositions cèdent souvent, mais pas toujours. En témoigne l'exemple du projet de Center Parcs sur le site de Roybon (Isère). Les opposants ont activé la justice, et obligé l'entreprise à stopper la construction. Le temps de la justice étant toujours long, c'est un vrai caillou dans la chaussure du groupe de la famille Brémond (lire l'encadré) qui, même s'il obtient gain de cause, aura perdu du temps, et donc potentiellement de l'argent.

Florian De Paola





Les déneigeurs progressent vers le sommet du Galibier

Maurienne L'ouverture est envisagée pour vendredi prochain

Alberte RETORNAZ

Jeudi, les équipes de la SemValloire et leurs artificiers ont fait sauter l'énorme corniche, occasionnée par l'accumulation du manteau neigeux soufflé par les vents, qui surplombe dangereusement les derniers lacets.

Les travaux de déneigement dans le col du Galibier avancent. De l'avis de Frédéric Chevallier, agent de maîtrise au "territoire de développement local" de Maurienne et responsable du centre d'exploitation de Valloire, « la partie basse du col, jusqu'aux Granges-du-Galibier, a pu être dégagée aisément. La partie haute, à partir de Colomban-Noir, a donné et donne encore un peu plus de peine aux agents du TDL surtout sur les trois derniers kilomètres, l'épaisseur de neige pouvant atteindre les 8 mètres par endroits ».

À quelques encablures du tunnel, le travail se poursuit. De nouveau les agents devront dégager les blocs qui se sont détachés des corniches exposées, et ont fortement encombré la chaussée gelée.

Un nivologue pour la sécurité, des engins puissants

Il faut savoir aussi que les travaux débutent chaque jour de très bonne heure, en étroite collaboration avec un nivologue, car plusieurs endroits sont classés à risques : il faut assurer la sécurité des agents. Philippe Albrieux, Patrick Arnaud, Jacky Belmonte, Pascal Dupré, Frédéric Moret, Frédéric Chevallier, et Laurent Favetta venu en renfort de Lanslebourg, sont aidés dans leur progression et la remise au goudron de la chaussée par une fraise à chenille arrivée elle aussi de Lanslebourg, car elle sert à l'ouverture de plusieurs cols. Elle est suivie par la fraise du TDL.

L'équipe exécute des travaux pas toujours faciles. Mais de leur avis à tous, « si ouvrir un col demande du temps et de l'énergie, œuvrer ensemble à son ouverture en est particulièrement valorisant ». Surtout quand on sait que ce passage privilégié du Nord vers le Sud est particulièrement emprunté par bon nombre de cyclistes, motards et automobilistes qui piaffent déjà d'impatience de le gravir, en sachant que le Tour de France passera le 25 juillet sur la route des Grandes-Alpes pour arriver à Valloire.

La prévision d'ouverture du tunnel au vendredi 24 mai reste d'actualité, mais ne sera confirmée que si les conditions météorologiques le permettent, et après concertation avec les homologues du Département des Hautes-Alpes. Eux aussi progressent de leur côté, et il sera primordial de s'assurer que tous les risques, comme des

coulées de boue ou des avalanches, sont définitivement écartés. Sécurité avant tout.





La stratégie web de Valloire récompensée

Le portail de vente de la station savoyarde de Valloire, valloire.com , vient d'être doublement récompensé. Il a obtenu le prix valorisant la meilleure action menée dans le cadre de l'opération collective "le printemps du ski" (opération "la montagne aux enfants") et a été nommé, pour la seconde année consécutive, comme finaliste des "digital mountain awards". La société d'économie mixte de Valloire, qui porte cette stratégie web, a réalisé 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 et compte 150 salariés dont 35 permanents.

www.lamaurienne.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Valloire Déneigement du col du Galibier : pour dire adieu à l'hiver...





SAVOIE

▶ L'ACTU

73 / LOISIRS: Valloire récompensé pour sa stratégie web

Le domaine skiable de Valloire, valloire.com, a été récompensé. En effet, ce site, issu d'une collaboration entre la **SEM VALLOIRE** / T : 04.79.59.03.96, Valloire réservations et Valloire Tourisme, a remporté le prix valorisant la meilleure action menée dans le cadre de l'opération collective Le Printemps du Ski sous le pilotage de **FRANCE MONTAGNES** dans le cadre de l'opération La Montagne aux enfants. Le site a également été nommé pour la deuxième année consécutive comme finaliste des Digital Mountain Awards. Les Trophées de la montagne française viennent récompenser les initiatives en faveur de la montagne jugées les plus novatrices. Les Digital Mountain Awards récompensent les initiatives et investissements dédiés à l'innovation digitale et à l'expérience client dans la stratégie touristique des stations et territoires de montagne. www.valloire.com



valloire

sportive, authentique, chaleureuse...



Située au pied du célèbre Col du Galibier, Valloire domine les vallées de l'Arc et de la Maurienne à 1430 m d'altitude et a tout pour vous surprendre !



sportive, authentique, chaleureuse...

L'été, deux accès s'offrent à la station de VALLOIRE avec les ascensions du Col du Télégraphe (1 556 m) et du Galibier (2 642 m), sur la Route des Grandes Alpes, bordée par les Parcs Nationaux de la Vanoise et des Ecrins.

La station de VALLOIRE est entourée de ses 17 hameaux qui lui donne tout son cachet et son âme, tout comme son église Baroque du XVII^{ème} siècle.

VALLOIRE accueille de nombreux cyclistes, mais aussi de nombreux vacanciers en famille recherchant le calme et la beauté de la montagne.

Un été sportif avec l'arrivée à VALLOIRE de la 18^{ème} Etape du Tour de France le 25 juillet 2019, le 11^{ème} Trail Galibier-Thabor du 16 au 18 août, mais un été aussi culturel avec le 8^{ème} Concours de Sculptures sur Paille et Foin du 2 au 8 juillet 2019 et le 10^{ème} Festival de Musique Baroque du 27 juillet au 2 août 2019.

La sportive

À Valloire-Galibier, randonner à VTT est le moyen idéal pour allier sport et nature. Avec ses 17 parcours tous niveaux, Valloire est centre agréé par la FFC. Son bike-park est accessible par des remontées mécaniques adaptées au VTT. Enduro // Descente // Freeride

- 17 pistes dont 1 DH internationale et un itinéraire de promenade de 10 km
- 33 km de pistes spécialement aménagées : North shore, virages relevés, sauts...
- 2 remontées mécaniques de 1 430 m à 2 300 m d'altitude
- 5 500 m de dénivelé négatif cumulé

Du 29/06 au 05/07/2019, tous les jours de 10h à 16h.

Du 06/07 au 30/08/2019, tous les jours de 9h30 à 17h.

Fermeture en cas d'orage Dates et horaires sous réserve de modifications.

Tarifs : 1 montée Télécabine + Télésiège : 9,50 €

VTT

1/2 journée RM (matin ou après-midi) : 11,50 €

Journée : 15,50€

Informations et renseignements : www.valloire.com



La chaleureuse

8^{ème} CONCOURS INTERNATIONAL DE SCULPTURES GEANTES SUR PAILLE ET FOIN

Du mardi 2 au dimanche 7 juillet 2019

La station de Valloire organise un événement artistique unique en France, à la fois festif et en lien avec ses montagnes. Découvrez les oeuvres réalisées par des sculpteurs venus du monde entier !

Elles sont visibles tout l'été sur le site des Verneys, à Valloire.

12 sculptures géantes sont réalisées par équipes de 2 sculpteurs sur le plateau des Verneys à Valloire.

Informations : www.valloire.net

ACTIVITÉS / LOISIRS

Un panel d'activités et de loisirs variés

Pour s'amuser gratuitement ! Animations et jeux gratuits répartis sur 3 pôles : la place de la mairie, le pré du Praz et les Verneys. Prêt de matériel et spectacles en présence et sous la responsabilité des parents. Jeux gratuits,

Jeux en bois, mise à disposition de karts, monocycles... Echecs et dames géants. Centre équestre, golf, tennis, parc aventures, cani-randonnée, via ferrata, télécabine, télésiège, tir à l'arc, parapente, ULM, piscine, visites de fermes, centres de bien-être et fitness, bowling, visites guidées du Fort du Télégraphe, 135 km de sentiers balisés et 11 itinéraires VTT adaptés aux différents niveaux, permettent à tous de se ressourcer complètement.

Téléchargez l'appli Valloire, le guide personnel de vos vacances à Valloire

Disponible sur iOS et Android, l'application vous permettra d'avoir toute l'information nécessaire durant votre séjour : Météo, activités, agenda, guide pratique, horaires navettes, hotspots Wi-Fi

NOUVEAU ! Laissez-vous guider en balade, trail ou VTT avec les parcours interactifs. De nombreux parcours audio-guidés sont disponibles dans l'appli. Téléchargez les plans, activez la géolocalisation et c'est parti !

Agenda estival

Parmi les grands rendez-vous :

- 15 juin : Montée en alpage des vaches de la ferme du Pré Clos
- 17 et 18 juin : Paris - Nice Cyclo
- 22 juin : Super Grandfondo - Galibier/Isord
Epreuve cyclosportive
- 28 - 30 juin : Punta Bagna Bike
- 2 au 7 juillet : 8^{ème} Concours International de Sculptures Géantes sur Paille et Foin
- 13 et 14 juillet : Fête Nationale
- 14 juillet : Journée du Patrimoine de Valloire
- 20 et 21 juillet : Brevet des Randonneurs Alpins
Epreuve cyclosportive
- 21 juillet : Valloire Autfois et concours de bucherons
- 25 juillet : Arrivée à VALLOIRE de la 18^{ème} Etape du Tour de France - Etape Embrun/Valloire
- 27 juillet au 2 août : 10^{ème} Festival de Musique Baroque
- 4 au 10 août : Pic Sonne
Concerts gratuits rock, jazz, blues
- 14 et 15 août : Fête Patronale
- 16 au 18 août : 11^{ème} Trail Galibier - Thabor
- 21 au 25 août : Foire du Touf Terrain
- 29 août : Le Galibier aux Vélos

CONTACT

Office de Tourisme Valloire
Rue des Grandes Alpes - 73450 VALLOIRE
Tél. 04 79 59 03 96 - www.valloire.net



valloire.net

À voir absolument ...

RENDEZ-VOUS LE 25 JUILLET A VALLOIRE

POUR LA 18^{ème} ETAPE DU TOUR DE FRANCE

Etape 18 - 207 km - Embrun / Valloire
pour vivre une étape mythique !

207 Km depuis Embrun avec 3 cols à plus de 2000 m d'altitude dont le légendaire Galibier ! Cet été Bienvenue à Valloire !

À 2300 m d'altitude ! 2 tyroliennes - L'Aigle et les Aiglons

SENSATIONS !

Envolez-vous sur les tyroliennes d'altitude ! Accessible depuis le télésiège du Lac de la Vieille, survolez le lac pour un max de sensations ! (Attention le télésiège ne fonctionne pas à la descente) Tyrolienne de l'Aigle ouverte aux + de 25 kg. Tyrolienne de l'Aiglons ouverte aux enfants de 4 à 12 ans. Activité payable uniquement avec le portefeuille électronique en vente aux caisses de la SEM, au restaurant l'Alp de Zélie et sur www.valloire.com

Lac de la Vieille - 73450 Valloire.

Du 29/06 au 05/07/2019, tous les jours de 10h à 16h.

Du 06/07 au 30/08/2019, tous les jours de 10h à 16h30.

Du 29/06 au 05/07/2019 Tarif unique : 4 € (Hors remontées mécaniques). Du 06/07 au 30/08/2019 Tarif unique :

4 € (Hors remontées mécaniques). 1 montée Télécabine

+ Télésiège : 10,50 €

Informations : www.valloire.com





SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE

VALLOIRE

50 ans de passion pour l'aviation

Malgré une météo peu clémente, l'avisurface de Bonnenuit était en effervescence dimanche 9 juin. Une bonne vingtaine de passionnés célébrait le 50^e anniversaire de la création de l'aéroclub par Pierre Blin dit "Bidouille". Une vedette, sachant ce qu'il voulait : créer un terrain d'aviation au cœur de la Vallée d'Or. En décembre 1959, un arrêté préfectoral récompense ses efforts, avec l'ouverture, à 1 700 m d'altitude, de l'avisurface, d'abord dédiée au décollage et à l'atterrissage sur sol enneigé. La fréquentation de la piste est ensuite étendue à toutes les saisons.



L'avisurface se trouve à 1 700 m d'altitude, à Bonnenuit.



Les pilotes réalisent de nombreux vols d'instruction. Photo d'archives

Au moins 350 mouvements

Cinquante ans plus tard, d'un président à l'autre, c'est toujours la même passion et la même quête d'évasion qui anime les usagers. Si les vols découvertes ou baptêmes de l'air séduisent les amateurs de grands espaces, qui n'ont plus qu'à contempler le paysage et profiter de l'instant, l'activité principale de l'association, affiliée à la Fédération Française Aéronautique (FFA), reste l'instruction au vol en montagne, pour des pilotes qui, formés dans la vallée, souhaitent se perfectionner en se confrontant au

milieu montagnard. Didier Alix, le président, et ses amis, préparent ainsi aux différentes qualifications d'atterrissage, aussi bien sur sol naturel, où l'avion se pose sur ses roues, que sur sol enneigé, à skis.

Le rapport d'activité réalisé pour l'assemblée générale, avant le repas champêtre, a fait état d'une centaine d'heures de vol sur l'exercice 2018-2019, dont près de la moitié concerne l'instruction en montagne. Pas moins de 350 mouvements ont été recensés sur l'avisurface. Ils n'ont sans doute pas tous été comptabilisés. Outre le maire, Jean-Pierre Rougeaux, le PDG

de la SEM Valloire, Jean-Marie Martin, et le Directeur Général des Services, François Bongrand, la réunion du 9 juin a mobilisé des représentants de trois autres aéroclubs de Savoie. Quant aux anciens présidents, ils y sont tous allés de leurs anecdotes. Et chacun de saluer la majesté du cadre, l'atmosphère « magique » qui en découle, et l'expérience des pilotes.

Prochain rendez-vous le 7 août pour les portes ouvertes.

Virginie Michelland

<https://www.aeroclub-de-valloire.com>



Vu du ciel, le spectacle offert lors des vols découvertes est magique.



SAVOIE

▶ L'ACTU

73 / SKI: innovation pour la SEM Valloire

La **SEM VALLOIRE** / T : 04.79.59.03.96 a présenté un nouveau Business model B2C visant à doper la valeur ajoutée commerciale de l'équipe vente et faciliter le parcours client. Ainsi, la SEM veut mettre l'innovation au coeur de l'offre touristique de l'hiver prochain, tant sur le parcours client que sur les évolutions des technologies, au service du client devenu consommateur. L'hiver prochain sera lancé un nouveau concept de billetterie à destination des clients, de la station et baptisée Focus. 1 M€ a été investi. www.valloire.com

www.lejournaldesentreprises.com

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

La SEM Valloire investit 1 million d'euros pour simplifier le parcours client des touristes

La Société d'économie Mixte (SEM) Valloire (PDG : Jean-Pierre Martin / CA 15 M€ / 150 salariés dont 35 permanents) testera dès la saison hivernale 2019 un nouveau type de billetterie. À travers un investissement d'un million d'euros, la SEM qui gère le domaine skiable de Valloire (Savoie), met en place une nouvelle organisation du parcours client : vente aux guichets, bornes automatiques et service « ticketing » pour traiter les autres demandes. L'objectif de la SEM est de s'adapter aux exigences des consommateurs et optimiser la démarche d'achat des visiteurs, alors que les ventes en ligne ont augmenté de 30 % sur les deux dernières saisons.



SAVOIE

L'actu éco du jour en Auvergne Rhône-Alpes

La SEM Valloire investit 1 million d'euros pour simplifier le parcours client des touristes

La Société d'économie Mixte (SEM) Valloire (PDG : Jean-Pierre Martin / CA 15 M€ / 150 salariés dont 35 permanents) testera dès la saison hivernale 2019 un nouveau type de billetterie. À travers un investissement d'un million d'euros, la SEM qui gère le domaine skiable de Valloire (Savoie), met en place une nouvelle organisation du parcours client : vente aux guichets, bornes automatiques et service « ticketing » pour traiter les autres demandes. L'objectif de la SEM est de s'adapter aux exigences des consommateurs et optimiser la démarche d'achat des visiteurs, alors que les ventes en ligne ont augmenté de 30 % sur les deux dernières saisons.



MONTAGNE

La Sem Valloire investit sur sa billetterie

STATION Pour la prochaine saison hivernale, la Sem Valloire veut innover, et notamment à travers de nouveaux outils de développement économique. Ainsi, elle vient d'adopter une stratégie B2C, avec plus d'un million d'euros d'investissements, devant « *dooper la valeur ajoutée commerciale de l'équipe vente et faciliter le parcours client* », comme l'indique la station dans un communiqué. Après avoir mené de nombreuses études sur les profils clients et les habitudes de consommation, la station a notamment décidé de lancer un nouveau concept de billet-

terie. « *L'accroissement des ventes sur Internet est incontestable... Sur les deux derniers hivers, les ventes Internet ont crû de 30 %. Le client qui a acheté son billet en ligne ne veut plus repasser dans la même file d'attente que celui qui se présente au guichet... Il ne veut plus non plus attendre* », explique Jean-Marie Martin, pdg de la Sem Valloire.

DES BORNES CONNECTÉES. La station a donc investi dans les bornes connectées, placées au pied des pistes et qui permettent de retirer les forfaits rapidement. Une présence humaine reste à proximité, pour toute question



© A.Pernet - OT Valloire

À Valloire, il est désormais possible d'avoir accès à des bornes de recharge et de retrait des forfaits de ski.

concernant le fonctionnement de la machine, ou même pour obtenir des renseignements supplémentaires sur les offres ou l'actualité de la station (changement de dates sur les forfaits, fermeture et ouverture de pistes, météo, etc.). À travers cette réorganisation, l'équipe de vente profite d'un allègement de ses tâches administratives

de billetterie classique au profit des tâches à forte valeur commerciale, changement conséquent qui nécessite son propre accompagnement. Pour rappel, la Sem Valloire emploie 150 personnes, dont trente-cinq permanents. Depuis quatre ans, elle s'est lancée dans un plan d'investissement de 28 millions d'euros jusqu'en 2020. ●



INNOVATION

SAVOIE → STATIONS

Valloire réinvente sa relation clients

► Gestionnaire de la station de Valloire, la Sem Valloire investit un million d'euros pour faciliter le parcours clients, avant même son arrivée dans la station. « Ce programme très complet associe différentes dimensions : solution logicielle, immobilier, conduite du changement et formation des équipes. Il combine des process et systèmes mis en œuvre dans différents secteurs », explique Jean-Marie Martin, son président directeur général. L'idée de départ ? Profiter des gains de productivité générés par la hausse des ventes Internet (+35% depuis deux ans) pour améliorer la performance commerciale et la relation client.

L'organisation, qui sera en place pour la saison 2019-2020, repose sur la suppression des petits points de vente physiques au profit d'un bureau central rassemblant l'ensemble de la force de vente. Un système de tickets permet d'adapter la prise en charge des clients, en fonction de leur demande : achat d'un forfait ou problème particulier (changement de date par exemple).

Des bornes automatiques au pied des pistes. Cette organisation dynamique permet de s'adapter en temps réel aux flux Web et physiques avec une répartition de la force

de vente entre *back-office* et guichets. Elle est complétée par des bornes automatiques implantées au pied des pistes. Une présence humaine sera maintenue, aux heures de pointe, à proximité de ces bornes afin d'accompagner les clients. Un système de *flash code* permettra de finaliser les ventes Internet. Auparavant, les forfaits achetés en ligne devaient être retirés en caisse avec un passage par la file d'attente, ou étaient expédiés par courrier avec des délais compliqués à gérer.

Ce programme de transformation de la force de vente a été amorcé avec la mise en place du site www.valloire.com qui centralise l'offre nécessaire à l'organisation d'un séjour au ski. « Un grand nombre de clients Internet souhaitent être conseillés et accompagnés car les prestations se sont diversifiées. Le live chat permet vraiment de répondre à cette attente, sans être intrusif », poursuit Jean-Marie Martin. La Sem Valloire compte sur le bouche-à-oreille et les retours clients pour faire la différence sur un secteur très concurrentiel. Ce plan d'investissements lui permet aussi de réduire les tâches administratives et de renforcer l'intérêt du travail effectué par ses équipes. **l.c.t.**

SEM VALLOIRE. Pdg : Jean-Marie Martin ; CA 2018 : 15 M€ ; Effectif : 150 personnes en haute saison ; 28 M€ d'investissements sur la période 2015-2025.

TOURISME

LA SEM VALLOIRE REFOND SON SYSTÈME DE VENTE

LA SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE INVESTIT 1 MILLION D'EUROS DANS LA RÉORGANISATION DE SES SERVICES COMMERCIAUX.

Par Sophie Boutrelle

Engagée dans un plan d'investissement de 28 millions d'euros sur la période 2015-2025, la société d'économie mixte (Sem) Valloire, gestionnaire des remontées mécaniques, continue d'investir dans l'évolution de son modèle économique. Après la neige de culture et la diversification de son offre, elle repense son système de vente des forfaits.

Le programme qui sera opérationnel pour la saison 2019-2020 se décline au niveau de l'organisation, des bâtiments, des ressources humaines et des solutions mis en œuvre. D'un montant de



1 million d'euros, il vise à optimiser les moyens disponibles tout en facilitant le parcours client. « Libérées des tâches administratives qui peuvent être automatisées, les équipes commerciales pourront se concentrer sur les missions à plus forte valeur ajoutée qui nécessitent un accompagnement », résume Jean-

REPÈRES

La Sem Valloire a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros avec 35 permanents et 115 saisonniers.

Marie Martin (photo), le pdg de la Sem. Liée à l'essor des ventes Internet qui ont progressé de 33% depuis deux ans, la démarche passe par un plan de formation du personnel et une réorganisation physique des bureaux. Les points de vente vont être concentrés sur une caisse centrale où sera rassemblé l'ensemble de l'équipe commerciale. Un système de tickets permettra d'orienter les clients en fonction de leurs besoins : achat, retrait d'un titre payé en ligne, résolution d'une situation plus compliquée. « Ainsi, nous pourrions répartir de manière dynamique les effectifs entre les guichets et le back-office, en fonction des flux web et physiques », poursuit Jean-Marie Martin.

Des bornes automatiques, animées aux heures de pointe par l'équipe de vente, viendront compléter le dispositif. Elles permettront, entre autres, aux clients Internet de retirer leurs forfaits grâce à un flash code. Une simplification importante car auparavant le client devait repasser dans la file d'attente ou anticiper la livraison de son forfait par courrier. ■

Quelles sont les retombées pour les villes-étapes du Tour de France ? Exemple avec Valloire.



Diffusé dans plus de 190 pays, le Tour de France est une vitrine publicitaire mondiale. Quel est l'impact économique pour les villes-étapes du Tour ? Exemple avec Valloire en Savoie.

Avec **3,5 milliards de téléspectateurs** cumulés, la grande boucle est le **troisième événement le plus suivi dans le monde** .

Le 25 juillet dernier, après 6 h d'efforts, 207 kilomètres depuis le départ d'Embrun, 3 cols à plus de 2 000 mètres d'altitude, les coureurs du Tour de France sont arrivés à Valloire.

La station a enregistré une **affluence record** lors cette étape-arrivée, avec plus de **15 000 spectateurs** , soit quasiment autant qu'en saison d'hiver... Près de **50 chaînes de télévision** et **350 journalistes** français et étrangers ont couvert l'étape .

Des retombées économiques et d'image exceptionnelles pour Valloire



[Visualiser l'article](#)

« Cette étape du Tour de France fait exploser les chiffres en termes de nuitées et d'hébergement » explique Thierry Durand, Directeur de Valloire Réservations. « Nous enregistrons plus de **15 000 nuitées uniquement sur ces 3 jours** . Pour nous, cette semaine est la plus importante de la saison estivale... Certains viennent une semaine à l'avance, d'autres uniquement pour voir l'étape » . Restaurateurs et commerçants profitent aussi de cette manne touristique.

Le Tour de France impacte le tourisme des villes, mais les départements et régions visités bénéficient également de la notoriété de cet événement car les touristes viennent parfois de loin et profitent de l'occasion pour passer toutes leurs vacances autour de la ville étape.

Campings, hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, bars, restaurants, mais aussi lieux touristiques à proximité des villes étapes du Tour de France enregistrent ainsi un bel afflux de visiteurs .

Une terre de vélo historique et mythique

« Cette étape du tour de France rappelle que Valloire est une **terre de vélo historique et mythique** avec le **col du Galibier** que toutes les courses affectionnent et en particulier le tour depuis son origine. Elle met en exergue le vélo tourisme et les séjours vélo, VTT et et vélo électrique, qui se développent fortement depuis quelques années » indique Jean-Marie Martin, PDG de la Société d'Economie Mixte SEM Valloire.

« Le cyclisme est un sport populaire que tout le monde regarde à sa manière. Entre les passionnés de la petite reine et ceux qui profitent de l'événement pour **admirer les paysages** , grâce notamment aux caméras qui surplombent nos montagnes, Valloire a bénéficié ainsi d'une **visibilité exceptionnelle** , dont **les retombées économiques sont incontestables** et se concrétiseront sans aucun doute dans quelques mois sur les **réservations d'hiver puis d'été** A suivre... » conclut-il.



Tour de France : des retombées économiques et d'image exceptionnelles pour Valloire

Avec plus de 15 000 spectateurs accueillis sur son territoire, Valloire aura enregistré une affluence record le 25 juillet dernier lors de l'arrivée d'étape du Tour de France. Plus de 15 000 spectateurs, soit quasiment autant qu'en saison d'hiver... Après 6 h d'efforts, 207 km depuis le départ d'Embrun, 3 cols à plus de 2 000 mètres d'altitude, les coureurs sont arrivés à Valloire, au bout d'une étape spectaculaire, extrême et décisive.

Être ville étape du Tour de France est un défi majeur à relever en matière d'organisation quasi militaire, largement apportée par le Comité d'Organisation du Tour de France. L'objectif étant d'accueillir l'ensemble des visiteurs au sein d'un dispositif de sécurité maximal. Mais force est de constater que le jeu en vaut la chandelle... Les retombées, en termes économiques et d'image, se sont avérées exceptionnelles pour la station-village...

« Valloire, une terre de vélo historique et mythique »

« Cette étape du Tour de France rappelle que Valloire est une terre de vélo historique et mythique avec le col du Galibier que toutes les courses affectionnent et en particulier le Tour depuis



La rue de la Vallée d'Or a pour la première fois été le théâtre d'une arrivée d'étape du Tour de France... Et ce fut une franche réussite ! Photo Cédric Vetzler

son origine. Elle met en exergue le vélo tourisme et les séjours vélo, mais également le VTT et à présent le vélo électrique qui se développent fortement depuis quelques années », indique Jean-Marie Martin, PDG de la Société d'économie mixte SEM Valloire. *« Cette étape a fait exploser les chiffres en termes de nuitées et d'hébergement »* complète Thierry Durand, directeur de Valloire Réservations. *« Nous avons enregistré plus de 15 000 nuitées uniquement sur ces trois jours. Pour nous, cette semaine aura été la plus impor-*

tante de la saison estivale... Certains sont venus une semaine à l'avance, d'autres uniquement pour voir l'étape », poursuit-il. Autant de personnes à nourrir et loger. Les restaurants et les commerçants profitent ainsi de cette manne touristique extraordinaire.

Si le Tour de France est à même d'impacter le tourisme des villes, ce sont naturellement les départements et les régions visités qui bénéficient également de la notoriété de cet événement. Car les touristes venus soutenir les cyclistes viennent parfois de loin et

profitent de l'occasion pour passer toutes leurs vacances autour de la ville étape. Campings, hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, bars, restaurants, mais aussi lieux touristiques à proximité des villes étapes du Tour de France enregistrent ainsi un bel afflux de touristes.

Une vitrine mondiale pour la station

« Près de 50 chaînes de télévision et près de 350 journalistes français et étrangers ont couvert l'étape », rappelle Jean-Marie Martin. Diffusé dans plus de 190 pays, le Tour de France est ainsi une vitrine publicitaire mondiale. Avec les quelque 3,5 milliards de téléspectateurs cumulés, la Grande Boucle est le troisième événement le plus suivi dans le monde. *« Le cyclisme est un sport populaire que tout le monde regarde à sa manière. Entre les passionnés de la petite reine et ceux qui profitent de l'événement pour admirer les paysages, grâce notamment aux caméras qui surplombent nos montagnes, Valloire a bénéficié ainsi d'une visibilité exceptionnelle, dont les retombées économiques sont incontestables et se concrétiseront sans aucun doute dans quelques mois sur les réservations d'hiver puis d'été... »* conclut-il. À suivre...



SPORTS

TRAIL 11^E ÉDITION DU TRAIL DU GALIBIER

Un très grand cru pour le trail 2019 !

Attendu avec impatience et préparé depuis de longs mois, le Trail du Galibier version 2019 a été un très grand cru. Pour cette 11^e édition, Jean-Louis et Ghislaine Martin, ses concepteurs, avaient passé le flambeau à un autre couple de passionnés, eux-mêmes trailers et grands connaisseurs de l'univers du sport : Johan et Anne-Gaëlle Ducloux. En coulisses, 150 bénévoles, de longues heures d'élaboration des parcours, tous redessinés et revus à la hausse, sans compter les séances de balisage pour sept épreuves à même de départager les meilleurs. Pour mieux accompagner les concurrents, le jeune couple a fait appel, toute la semaine, à des massagers-kinésithérapeutes et à divers professionnels du sport et de la santé.

Des épreuves dantesques

Le Kilomètre Vertical jusqu'à l'arrivée des télécabines du Crey de la Brive, a tout d'abord constitué une superbe entrée en matière, avec 670 m de dénivellé positif et un effort intense qui a consacré la victoire du



Le Kilomètre Vertical a constitué un superbe prologue.

jeune Adrien Desgeorges en 30'16". Le tout sous un soleil généreux, avec une cohésion parfaite avec la SEM Valloire.

Parmi les temps forts, également, le magnifique trail du Galibier-Thabor, avec ses 67 kilomètres reliant les stations de Valmeinier et de Valloire. 22 binômes ont défié les montées et les descentes, la chaleur et les ampoules pour venir à bout de ce parcours dantesque. Malgré quelques couacs, le bivouac au camp des Rochilles à plus de 2 000 mètres d'altitude a été très apprécié. Voisins de palier en région parisienne, Fabrice Viguier et

Antoine Denmery garderont ainsi un souvenir inoubliable de cette soirée sous les étoiles, sur fond de Pic de l'Aigle et d'Aiguilles d'Arves. L'entraide entre les deux garçons, tout comme dans les autres binômes, a été totale.

Quant au Trail du Galibier, il s'est étendu cette année sur 52 kilomètres, avec un départ à 5h30, et pour commencer, une montée magique au Poingt-Ravier à la lueur de la frontale. Bref, de l'émotion, de la passion, de la souffrance et des exploits : le trail 2019 restera dans les mémoires...

Virginie Michelland



Le Kilomètre Vertical a consacré la victoire d'Adrien Desgeorges en 30 minutes seulement.



Plusieurs femmes étaient engagées sur les différentes épreuves. Ici, Sabine Malleval, dans la dernière portion du Kilomètre Vertical.



Le grand Trail du Galibier-Thabor a réuni 22 binômes, qui ont bivouaqué au camp des Rochilles.



Valloire réinvente sa relation clients



Jean-Marie Martin, Pdg de la Sem : "Le live chat permet vraiment de répondre à l'attente des clients, sans être intrusif ."

Gestionnaire de la station de Valloire, la Sem Valloire investit 1 million d'euros pour faciliter le parcours clients, avant même son arrivée dans la station.

« Ce programme très complet associe différentes dimensions : solution logicielle, immobilier, conduite du changement et formation des équipes. Il combine des process et systèmes mis en œuvre dans différents secteurs », explique Jean-Marie Martin, président directeur général de la Sem. L'idée de départ ? Profiter des gains de productivité générés par la hausse des ventes Internet (+ 35 % depuis deux ans) pour améliorer la performance commerciale et la relation client. L'organisation, qui sera en place pour la saison 2019#2020, repose sur la suppression des petits points de vente physiques au profit d'un bureau central rassemblant l'ensemble de la force de vente. Un système de tickets permet d'adapter la prise en charge des clients, en fonction de leur demande : achat d'un forfait ou problème particulier (changement de date par exemple).

Des bornes automatiques au pied des pistes

Cette organisation dynamique permet de s'adapter en temps réel aux flux Web et physiques avec une répartition de la force de vente entre back-office et guichets. Elle est complétée par des bornes automatiques implantées au pied des pistes. Une présence humaine sera maintenue, aux heures de pointe, proximité de ces bornes afin d'accompagner les clients. Un système de flash code permettra de finaliser les ventes Internet.

www.brefeco.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Auparavant, les forfaits achetés en ligne devaient être retirés en caisse avec un passage par la file d'attente, ou étaient expédiés par courrier avec des délais compliqués à gérer.

Ce programme de transformation de la force de vente a été amorcé avec la mise en place du site www.valloire.com qui centralise l'offre nécessaire à l'organisation d'un séjour au ski. « *Un grand nombre de clients Internet souhaitent être conseillés et accompagnés car les prestations se sont diversifiées. Le live chat permet vraiment de répondre à cette attente, sans être intrusif* », poursuit [Jean-Marie Martin](#). La [Sem Valloire](#), qui a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros (avec 150 personnes en haute saison) compte sur le bouche-à-oreille et les retours clients pour faire la différence sur un secteur très concurrentiel. Ce plan d'investissements lui permet aussi de réduire les tâches administratives et de renforcer l'intérêt du travail effectué par ses équipes.

Cet article a été publié dans le numéro 2379 de Bref Eco.

VOUS & NOUS

ÉDITO

Antoine CHANDELLIER



Pesticides : bonne distance et recul

Les Français sont avec l'agriculture comme avec le foot : on est 60 millions de fermiers quand il s'agit de juger de la façon de travailler la terre.

Où mais le monde rural s'émue, criant à sa perte si on lui impose un glacis de 150 m pour ne pas exposer la population. Il n'a qu'à se mettre au bio, serait-on tenté de retourner, avec l'assurance du sachant.

LA QUESTION DU JOUR

Avez-vous déjà été obligé d'aller aux urgences par manque de médecin ?

LA RÉPONSE À LA QUESTION D'HIER

Repousser les pesticides à 10 mètres des maisons est-ce suffisant ?

Résultats de la consultation effectuée sur le site du Dauphiné Libéré (7559 votes).

Chaque jour, une question vous est posée dans cet espace. Vous êtes invités à y répondre sur le site du Dauphiné Libéré : ledauphine.com, rubrique "La question du jour".

À VOIR, À LIRE SUR LE WEB

Chine : un python vomit une chèvre de 40 kilos à voir, à lire sur le site du Dauphiné Libéré : ledauphine.com

Abonnez-vous à le dauphiné (hebdo) 1 an d'abonnement à Santé offert

- ABONNEMENT 7 JOURS / 7 Par prélèvement, votre journal à 110€, le dimanche à 160€ + 1 an d'abonnement à Tempo Santé offert.

Vous pouvez nous contacter par mail : ledslr@ledauphine.com ou appeler le 0 800 88 70 01

Indiquez vos coordonnées Nom, Prénom, Adresse, C.P., Ville, Tél., Mail

Mandat de prélèvement SEPA Identifiant créancier SEPA: FR9822393812 Créancier: Le Dauphiné Libéré

LE DOSSIER DU JOUR DANS VOTRE RÉGION

SAVOIE La période estivale est un moment idéal pour réaliser des travaux :

Les investissements

Aux Saisies, le remplacement du télésiège de la Légette redessine l'entrée aval de la station



Le but de ces travaux : mieux répartir le flux des skieurs et éviter la saturation d'autres télésièges. Photo Le DL/J.-F.C.

À l'entrée des Saisies, côté Beaufortain, le télésiège de la Légette a disparu, gare de départ comprise. Pour l'instant. Pour sa 20^e année, il s'offre une cure de modernisation (un six places débrayable remplace les quatre places pincées fixes), mais aussi tout un remodelage du secteur : la ligne de la remontée va être rallongée (plus de mille mètres de long pour 320 m de dénivellation) et la gare de départ sera située de l'autre côté de la route départementale.

L'aménagement conséquent (plus de 8,5 M€ HT pour la Légette) s'accompagne d'imposants travaux de terrassement et de la réalisation d'ouvrages d'art (tunnel skieurs) sous les routes.

Une nouvelle porte d'entrée vers l'Espace Diamant

« Nous devons répartir les flux de skieurs et notamment éviter la saturation du télésiège

du Chard du Beurre, qui assure la liaison avec l'Espace Diamant avec plus de 800 000 passages par saison (jusqu'à 17 000 certains jours) », résume Michaël Tessard, directeur de la régie. La Légette nouvelle version, avec son débit de 2 800 personnes/heure, contre 1 800 auparavant, et 4 minutes de transport, est pensée comme une nouvelle porte d'entrée dynamique vers l'Espace Diamant, notamment pour les clients de la zone de la forêt (route de Bisanne) et les

skieurs à la journée, afin de soulager la circulation sur l'avenue des Jeux olympiques et le stationnement au parking du Signal ; l'amélioration du stationnement aux caisses des Carrets étant prévue pour l'an prochain. Les télésièges de la Légette et des Carrets seront ainsi rapprochés, avec des tunnels skieurs et un télécorde. « C'est un aménagement très structurant qui répond à une logique de confort des clients, poursuit Michaël Tessard. Il y a des pistes intéressantes, avec

de la pente, dans ce secteur, notamment très utilisé par le club des sports pour ses entraînements ou des courses FIS. » Ce vaste chantier permet aussi une remise à niveau des bâtiments d'exploitation et un ajustement du réseau de neige de culture.

Parallèlement, 5 000 m³ dégaçés lors des travaux de terrassement ont été amenés pour reprofiller les pistes de Bisanne et limiter le besoin en neige.

Jean-François CASANOVA

À Courchevel, le nouveau visage de la télécabine du Praz

La Société des Trois Vallées (STV), exploitant du domaine skiable de Courchevel, a travaillé avec la mairie pour offrir un nouveau visage au village du Praz. Elle a remplacé son ancienne remontée par une nouvelle télécabine reliant le tout nouveau parking couvert de 500 places au domaine skiable de 1850.

Pour l'arrivée de cette nouvelle télécabine, tout un front de neige a été réétudié, avec un départ de la piste de luge réaménagé et mieux délimité, une gare d'arrivée du télésiège des Tovets légèrement déplacée pour permettre un flux de skieurs plus clair. Cette télécabine dix places assises a un débit de 2 400 personnes par heure



Le chantier hors norme du remplacement des quatre câbles porteurs du téléphérique de la Cime Caron Photo Le DL/Gael SONOKPON

(955 auparavant) pour six minutes de montée (au lieu de huit). L'investissement est de 15,5 M€.

Le nouveau télésiège quatre places des Grandes Combes relie le centre aquatique Aquamotion au domaine skiable. Cet investissement de 4 M€, avec la nouvelle piste de ski des Grandes Combes, permet d'offrir à l'Ecrin Blanc, qui ouvrira en décembre, la notion "skis aux pieds" si chère à la station.

Nadège LEPEUDRY

À Bourg-Saint-Maurice, des rames neuves pour le funiculaire

Depuis 1989, un funiculaire relie Bourg-Saint-Maurice à la station d'Arc 1600 (trois kilomètres de montée pour 800 mètres de dénivellation posif en un peu plus de sept minutes). Après 30 ans de service, les anciennes rames ont été changées cet été. Pour 7 M€, la commune s'est dotée de nouvelles voitures aux lignes rondes et au large vitrage. De quoi permettre d'avoir une vue panoramique à couper le souffle, même si le vitrage fait vite grimper la température en plein été. La capacité du transporteur reste la même : 276 personnes dont une quarantaine de places assises. L'inauguration officielle des nouvelles rames aura lieu le 14 décembre pour la fin des



Un design plus moderne. Archives Le DL/R.M.

célébrations des 50 ans de la station. Parallèlement à ces changements, la gare aval va elle aussi être modernisée. Les travaux sont en cours. Une structure métallique sera construite pour la couverture de la gare, un hall d'accueil sera créé et les sanitaires existants seront réhabilités.

À Tignes, un télésiège nouvelle génération pour les débutants

Le remplacement du télésiège des Pitons n'avait pas pu être réalisé à l'automne 2018. Mais pour cet hiver, tout sera en ordre de marche. Les vacanciers pourront donc découvrir le nouveau télésiège nouvelle génération de la Grande Motte (en cours de montage) non loin d'un nouveau bâtiment multifonctionnel installé

aux Brévières. « Nous avons aussi choisi de maintenir le fil neige mis en place l'hiver dernier pour que les débutants logés aux Brévières puissent apprendre progressivement et gratuitement », complète Roland Perella, directeur d'exploitation de la Société des Téléphériques de la Grande Motte.

Les Belleville : la télécabine de Saint-Martin change d'aspect

La Sevel remplace cette année l'ensemble des cabines de la télécabine de Saint-Martin, appareil structurant du domaine pour l'accès aux 3 Vallées depuis le village. Conçus pour un maximum de confort dès l'entrée, les nouveaux véhi-

cules permettent un embarquement de plain-pied et offrent huit places assises. Passant de 48 à 64 cabines et avec une rénovation électrique dernier cri, le débit est porté de 1 800 à 2 400 personnes/heure. Un investissement de 1,9 M€.

À Val-Thorens, le téléphérique de la Cime Caron va reprendre du service

Depuis janvier, le téléphérique de la Cime Caron est à l'arrêt suite à un incident de fonctionnement : certains des fils qui composent un câble porteur s'étaient effilochés. Afin de permettre la réouverture de cette remontée mythique d'un débit de 1 500 personnes par heure, datant de 1982, c'est une véritable course contre la montre qui s'est engagée pour la société de remontées mécaniques, la Setam, et le constructeur du téléphérique, Poma. Coût de l'opération : 7 M€ pour changer les quatre câbles porteurs de 2 350 mètres et 62 tonnes chacun et effectuer quelques réparations annexes dont le changement de toutes les armoires électriques de commande et de puissance, l'installation de fibres optiques sur deux des quatre câbles afin d'améliorer la transmission d'information sur le fonctionnement du téléphérique et le passage en moteur de traction asynchrone en lieu et place du moteur de



Le chantier hors norme du remplacement des quatre câbles porteurs du téléphérique de la Cime Caron Photo Le DL/Gael SONOKPON

traction existant qui était en courant continu. Des travaux de réparation et d'amélioration, neutres pour les clients, mais qui apporteront une deuxième vie au téléphérique.

Gael SONOKPON

LE DOSSIER DU JOUR DANS VOTRE RÉGION

sur les domaines skiables afin de maintenir à niveau ou développer l'offre

de l'été en station

À Valloire, le nouveau télésiège de Montissot conforte la liaison entre la Sétaz et le Croy du Quart

Dans sa dynamique de modernisation, l'investissement de la SEM Valloire dans le nouveau télésiège de Montissot n'est pas anodin : 8,5 M€ pour une société dont le chiffre d'affaires est de 14,4 M€ (150 employés l'hiver dont une quarantaine de permanents). « Notre rythme moyen d'investissement est de 3 M€ par an », tempère Jean-Marie Martin, PDG d'une société qui emploie aussi 70 personnes l'été.

Après six années consacrées au travail des pistes et au développement de la neige de culture pour assurer toutes les liaisons (avec plus de 50 % du domaine pouvant être enneigés dans les cent heures, la station est dans le top 5 en France en la matière), Valloire entre dans une phase plus dynamique en matière de remontées mécaniques. « Ce télésiège six places débrayable, ligne technique de 2,2 km en travers d'une vallée ventée, est stratégique : c'est le cordon ombilical entre les deux massifs de la Sétaz et du Croy du Quart. »

Deux gares et des pylônes en moins

En remplaçant les deux télésièges de Montissot (un quatre-places datant de 1996) et des Colérioux (trois places de 1982) par un seul appareil, l'exploitant remédie aux problèmes de déséquilibre de fré-



Le télésiège six places de Montissot remplace deux lignes existantes et assure la liaison entre les massifs du Croy du Quart et de la Sétaz. Photo DR

quentation entre les deux massifs, mais apporte aussi une réponse en termes de fluidité et de confort à ses clients.

Il faudra désormais sept minutes pour parcourir les 700 mètres de dénivelé, contre près de 35 auparavant. Avec un débit maximal porté à 2 700 personnes par heure. Cette nouvelle remontée, qui transportera aussi dans le sens de la descente, se situe dans le prolongement du télé-

siège des Verneys, site appelé à accueillir le projet de Club Med. « En remontant tous les sièges sur cette ligne, nous serons en capacité de faire face », anticipe Bruno Duval, directeur de la SEM.

La construction d'un appareil « costaud et innovant » (avec un tapis à l'arrivée pour compenser une aire contrainte), avec les recommandations régulières d'un écologue, a aussi eu un impact sur

le paysage. Deux appareils vétustes ont été démontés, deux gares ont disparu, des pylônes aussi. « Il y aura un gain en coût d'exploitation », prévoit le PDG. Avec un effectif constant, redéployé pour de nouvelles activités sur les ailes de la saison.

Une étape décisive avant le remplacement de l'historique télécabine de la Sétaz (qui date de 1985). « L'objectif est d'avoir un développement co-

hérent en tenant compte des grands enjeux », renchérit Eric Viallet, chef des pistes : renforcement de la production de neige de culture sur des secteurs stratégiques (en rapprochant les enneigeurs), gestion de la ressource en eau, travaux de pistes avec des aménagements ludiques, transformation des caisses en espace vente... La modernisation passe aussi par là.

J.-F.C.

PORTES OUVERTES DU 9 AU 25 SEPTEMBRE

JUSQU'À **-20%** sur le crédit immobilier

POUR LA RENOUVÉLATION DE VOS CREDIT, PORTES ET VOUS-ÊTES

UNESUBSTRACTION POUR LA BENTEE ?

7 MAGASINS EN SAVOIE

À St-Jeoire-Prieuré RN 6 - Tél. 04 79 72 35 20

127415400

À Valmeinier, on étend le domaine skiable



Le point culminant du domaine Galibier-Thabor est porté de 2 594 à 2 750 m. Photo DR

Avec le nouveau télésiège débrayable six places de la Sandoire et ses deux pistes rouges (extension en site vierge et en altitude), le domaine skiable Galibier-Thabor va monter à 2 750 m d'altitude, avec 14 hectares supplémentaires. Des pistes rouges sont prévues pour respecter les écoulements naturels et limiter les impacts paysagers. Le chantier est accompagné de la mise en place d'un observatoire environnemental. Ces travaux de 8,6 M€ sont rendus possibles par la bonne santé financière de la Semval. Un gain d'altitude qui, outre un panorama différent, offre la perspective d'un gros dénivelé jusqu'à Valmeinier villages (1 430 m), grâce aux deux nouvelles pistes rouges, Carline et Moraine, et surtout un enneigement naturel, en altitude, qui garantit les ailes de saison et sécurise le produit pour l'avenir.

À La Toussuire, les liaisons autour de l'Ouillon améliorées

À La Toussuire, le secteur haut du domaine skiable, accès à l'Ouillon, plaque tournante des liaisons vers les différentes stations des Sybelles, poursuit sa métamorphose. Doté d'un téléski en 2003, puis de deux depuis 2009, le secteur est modifié par la construction d'un télésiège quatre places pinces fixes, avec tapis d'embarquement.

« L'objectif du télésiège des Deux croix est d'améliorer, fluidifier et conforter les liaisons stations », explique Laurent Deléglise, directeur général des remontées mécaniques (Soremnet). Le débit maximum va ainsi passer de 1 400 personnes/heure à 2 700, en prévision de nouveaux hébergements



sur la station. Si l'un des deux téléskis est conservé, l'autre a été démonté et reposé un peu plus loin pour devenir « Chamois

2 », et améliorer aussi le débit dans le sens des retours vers La Toussuire, à toujours autour de l'Ouillon. À proximité,

un espace ludique de détente, « Snoopy mountain », est aménagé à 2 200 m d'altitude, accessible à toute la clientèle.

Ce chantier de plus de 3 M€ est le plus gros investissement sur le domaine des Sybelles, cette année.

Outre l'arrivée du télésiège des Deux Croix et de son impact positif sur les liaisons autour de l'Ouillon, l'autre important investissement de l'été est l'espace ludique « Snoopy mountain », à 2 200 m d'altitude. Photo DR

LA PHRASE



Laurent Reynaud. Archives photo Le DL/Jean-Benoît VIGNY

« La saison dernière, le montant total des investissements au niveau national était de 399 millions d'euros, alors que ce chiffre tournait autour de 300 millions les quatre saisons précédentes, avec environ 320 millions investis pour la saison 2017. On peut donc estimer que la saison 2019 va encore être une grosse année en termes d'investissement. »

Laurent Reynaud est le directeur de Domaines Skiables de France (DSF).

À Valfréjus, un « chalet » pour les débutants

Moyennant 335 000 €, la station de Valfréjus remplace deux télécabines par un téléski, dit du Chalet, qui facilitera l'accès à un espace débutants, sur le plateau d'Arrodaz.

« Il suffira de descendre en pente douce depuis le départ des écoles de ski », explique Gregory Laffont, directeur

d'exploitation de la Sogenor, pour rejoindre la gare de départ de ce nouvel engin d'une longueur de 300 mètres pour 30 mètres de dénivelé. Une fois leurs évolutions terminées, les débutants peuvent remonter jusqu'à la télécabine qui les ramène à la station via un tapis roulant couvert.

Aussois : le télésiège de la Fournache devra patienter

Annoncé sur les réseaux sociaux dès la fin de l'hiver dernier, le remplacement de l'historique télésiège de la Fournache (un deux-places de 1979) et l'aménagement de pistes qui l'accompagne n'ont finalement pas eu lieu. Fin juillet, le commissaire en-

quêteur a donné un avis défavorable, alors que la signature des marchés de travaux avait même anticipé la fin de l'enquête publique. La société Parrachée Vannoise doit donc revoir son projet menant au point culminant de la station à 2 675 m d'altitude.

RAF

- ASCENSEUR PRIVATIF
- PLATEFORME ÉLÉVATRICE
- SCOOTER ÉLECTRIQUE

SIÈGE MONTE-ESCALIER

• INTÉRIEUR • EXTÉRIEUR

5 ans
de garantie
offerts

INTERVENTION
SAV 7j/7

Offre spéciale pour les lecteurs du Dauphiné Libéré sur les monte-escaliers

RAF 1847, Route Royale 73190 Challes-les-Eaux
04 79 70 18 60 r.a@orange.fr - www.raf73.fr

DEVIS GRATUITS

25% DE CREDIT D'IMPOT

TVA 5,5%

CRÉDIT QUALITE

119332300

www.lejournaldesentreprises.com

Pays : France

Dynamisme : 40



[Visualiser l'article](#)

8,6 millions d'euros d'investissement pour le domaine skiable de Valmeinier

La station de ski de Valmeinier (Savoie), gérée par la société d'économie mixte Semval, s'étend et comptera dès cette saison un nouveau télésiège débrayable de six places desservant deux nouvelles pistes de ski à 2750 mètres d'altitude. Avec un investissement de 8,6 millions d'euros pour l'extension du domaine skiable du Galibier-Thabor, qui réunit Valmeinier et Valloire, l'opération permet au domaine de faire face à la concurrence grandissante entre les stations de sports d'hiver.



LE JOURNAL DES ENTREPRISES

SAVOIE SPORT

8,6 millions d'euros d'investissement pour le domaine skiable de Valmeinier

12 septembre 2019

La station de ski de Valmeinier (Savoie), gérée par la société d'économie mixte Semval, s'étend et comptera dès cette saison un nouveau télésiège débrayable de six places desservant deux nouvelles pistes de ski à 2750 mètres d'altitude. Avec un investissement de 8,6 millions d'euros pour l'extension du domaine skiable du Galibier-Thabor, qui réunit Valmeinier et Valloire, l'opération permet au domaine de faire face à la concurrence grandissante entre les stations de sports d'hiver.

LES DERNIÈRES INFOS

FRANCE CONJONCTURE

La trésorerie des PME s'améliore, les investissements patinent au troisième trimestre 2019

16 septembre 2019

FRANCE COMMUNICATION ET MÉDIAS

La presse quotidienne régionale et les télés locales créent une matinale d'info

15 septembre 2019

A Valloire, le Tour de France a fait exploser "les chiffres en matière de nuitées"

Plus 15 000 nuitées enregistrées sur 3 jours

Le Tour de France s'est terminé, ce dimanche 28 juillet 2019, avec malheureusement aucun Français en jaune ou sur le podium. Malgré la déconvenue sportive, la station de Valloire se félicite des retombées de l'événement.

Rédigé par La Rédaction le Lundi 29 Juillet 2019



A Valloire "le Tour de France a fait exploser les chiffres en matière de nuitées et d'hébergement" - Crédit photo : Valloire Galibier

Et voilà, c'est fini. Le plus grand évènement sportif annuel du monde s'est terminé dimanche 28 Juillet 2019 avec la traditionnelle étape sur les Champs Elysées et la victoire finale du Colombien, Egdan Bernal.

[La station de Valloire](#), au pied du mythique Galibier a vu le peloton passer lors de la 106e édition du Tour de France. **Ville d'arrivée de la 18e étape de l'épreuve, la station se félicite des retombées économiques et en terme d'image.**

"*Cette étape du Tour de France fait exploser les chiffres en termes de nuitées et d'hébergement,*" complète Thierry Durand, Directeur de Valloire Réservations.



A Valloire, le Tour de France a fait exploser "les chiffres en matière de nuitées"

Plus 15 000 nuitées enregistrées sur 3 jours

Le Tour de France s'est terminé, ce dimanche 28 juillet 2019, avec malheureusement aucun Français en jaune ou sur le podium. Malgré la déconvenue sportive, la station de Valloire se félicite des retombées de l'événement.



A Valloire "le Tour de France a fait exploser les chiffres en matière de nuitées et d'hébergement" - Crédit photo : Valloire Galibier

Et voilà, c'est fini. Le plus grand évènement sportif annuel du monde s'est terminé dimanche 28 Juillet 2019 avec la traditionnelle étape sur les Champs Elysées et la victoire finale du Colombien, Egdan Bernal. La station de Valloire, au pied du mythique Galibier a vu le peloton passer lors de la 106e édition du Tour de France. **Ville d'arrivée de la 18e étape de l'épreuve, la station se félicite des retombées économiques et en terme d'image.**

"Cette étape du Tour de France fait exploser les chiffres en termes de nuitées et d'hébergement," complète Thierry Durand, Directeur de Valloire Réservations.

Avec plus de 15 000 nuitées uniquement sur 3 jours, la station affiche des taux de remplissage digne de la saison hivernale.

"Entre les passionnés de la petite reine et ceux qui profitent de l'événement pour admirer les paysages, grâce notamment aux caméras qui surplombent nos montagnes, Valloires a bénéficié ainsi d'une visibilité exceptionnelle.



VALLOIRE

Une rivière plus propre !

Tout droit descendues du Galibier et de l'Aiguille Noire, la Valloirette et la Neuvachette confèrent à la vallée d'Or une partie de sa beauté, et font le bonheur des pêcheurs. Pour rendre à la Neuvachette sa pureté, et réduire la pollution visuelle, inadmissible dans un village-station qui met en permanence l'accent sur la beauté de son cadre de vie, la municipalité, représentée notamment par Jean-Claude Rouget, 1^{er} adjoint au maire, en charge de l'urbanisme, des finances et de l'environnement, a décidé de nettoyer la Neuvachette depuis son point le plus élevé. L'association agréée pour la pêche et la protection du milieu aquatique (AAPPMA) s'est associée à l'entreprise.

Avec les employés communaux, l'équipe a finalement comporté sept hommes. C'est la deuxième fois que l'opération est organisée. La première édition, fin octobre 2018, avait aussi impliqué la SEM Valloire, indisponible cette fois-ci. Tous les moyens nécessaires ont été affectés à



Le travail d'équipe a porté ses fruits. ©Photos : Xavier Aury Valloire Tourisme

l'opération, en particulier pour ce qui est du matériel lourd, deux camions-bennes, qui se sont vite remplis. Tronçonneuses et élagueuses ont permis de nettoyer les rives ; une tâche qui n'est, normalement, pas du ressort de la commune ni de l'association.

« Nous sommes descendus profondément dans la rivière, pour en extirper notamment, avec des grappins, des ferailles très anciennes et bien d'autres déchets », indique

Thierry Bois, président de l'AAPPMA.

La première fois, la quantité et la nature des déchets sortis de l'eau avaient de quoi susciter une prise de conscience salutaire. Les participants avaient retiré, pêle-mêle, des morceaux de plastique, des bouteilles vides, du fil de fer, des bâtons de ski, et même des panneaux publicitaires, des palettes de bois, des sapins de Noël, des géraniums fanés et des bacs à



Un filet de chantier, qui n'avait rien à faire dans la Neuvachette, en a été extrait.

fleurs. Une façon, sans doute, pour les riverains, d'économiser le trajet jusqu'à la déchetterie...

La collecte réalisée cette fois était moins conséquente, mais des jardinières entières, du béton, jeté sur la rive et tombé à l'eau, un filet de chantier particulièrement long ou encore des déchets verts (bois et branchages) avaient tout de même envahi le cours d'eau, avec des conséquences lourdes pour les

truites. « Coincés dans les cailloux, les déchets en tous genres forment des barrages, problématiques en cas de crues ou lors de la fonte des neiges », poursuit Thierry Bois.

Bref, des progrès, mais des efforts à poursuivre pour atteindre le satisfecit. Les cours d'eau constituent une telle richesse faunistique, paysagère et même touristique qu'ils méritent bien ces efforts.

Virginie Micheliand



LE TOUR DE FRANCE : UN VÉRITABLE « FAIRE-VALLOIRE »

Affluence record dans le village-station de Valloire en Savoie, le 25 juillet dernier, lors de l'étape-arrivée du Tour de France cycliste, avec plus de 15 000 spectateurs, soit quasiment autant qu'en saison d'hiver. « Cette étape du Tour de France fait exploser les chiffres en termes de nuitées et d'hébergement », affirme Thierry Durand, directeur de Valloire Réservations. « Nous avons enregistré plus de 15 000 nuitées uniquement sur ces 3 jours. Pour nous, cette semaine est la plus importante de la saison estivale... » « Près de 50 chaînes de télévision et près de 350 journalistes français et étrangers ont cou-

vert l'étape », ajoute Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire. Diffusée dans plus de 190 pays, avec quelque 3,5 milliards de téléspectateurs cumulés, la grande boucle est le 3^e événement le plus suivi dans le monde. Une manne pour les villes accueillantes !





Les jeunes sapeurs-pompiers valloirins sont invités à Paris

Valloire

Alberte RETORNAZ

La section des jeunes sapeurs-pompiers (JSP) de Valloire comprend actuellement dix jeunes de 14 à 16 ans.

Sept jeunes sapeurs-pompiers, Justine, Alex, Elouan, Émilien, Justin, Séverin et Virgile, accompagnés d'Andréa, organisatrice de leur séjour et formatrice et Cédric et Stéphane Gley, formateurs, ont relevé le défi de participer au rallye des JSP de France lors de la 126^e édition du congrès national des sapeurs-pompiers à Vannes (Morbihan) du 18 au 21 septembre. Réunissant les meilleurs résultats avec deux autres équipes, les lauréats valloirins sont invités à Paris du 24 au 26 octobre et seront reçus place Beauvau au ministère de l'Intérieur par Christelle Barbier où ils recevront leur prix et auront à leur programme des visites de la place Beauvau, à l'état-major de la brigade des sapeurs-pompiers de Paris, à la section de l'espace muséal...

Cette section des JSP de Valloire qui compte aussi dans ses rangs Amélie, Antoine et Louis est très dynamique et motivée. Pour preuve, quatre d'entre eux, Amélie, Alex, Louis et Virgile ont obtenu leur brevet national des JSP courant juillet. Ce qui valide leurs quatre années de formation au sein de la section. Plusieurs tests les attendent encore pour entrer dans la section des sapeurs-pompiers volontaires de Valloire: le 19 octobre test physique d'épreuve vertige et test écrit, les 29, 30 et 31 octobre celui d'équipier sapeur-pompier volontaire. Lucie Bidault, vice-championne de France de cross des SP, leur a montré la voie en remportant le cross des SP de Savoie. Ainsi, parmi les 180 JSP venus y participer, Amélie s'est classée première en cadettes, Louis troisième en cadets et l'équipe des JSP de Valloire a gagné le parcours d'obstacles.

Pour arriver à pareils résultats, ils ont fait preuve de volonté en s'entraînant tous les samedis et les soirs des vacances scolaires soutenus par leur référent Savoie, au nom de l'UDSP, Jérôme Pallu. Il a fallu aussi que les formateurs prennent sur leur temps libre en bénévoles, que les médecins Bruno Lepaul et Alain Michel y consacrent leur temps, que la commune et la SEM Valloire les soutiennent. Le sergent-chef aux SP de Valloire, Éric Giraud, peut être fier des résultats de ses JSP que l'UDSP invite à la Sainte-Barbe du Sdis à la préfecture de Chambéry le 6 décembre afin de les féliciter pour leurs performances.





SPORT & TOURISME

Sport connecté

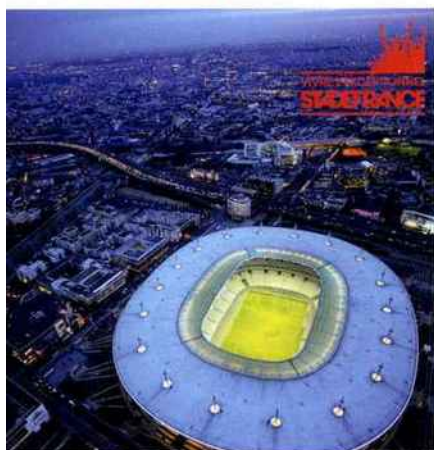
Applications, balises GPS, objets connectés... Collectivités et professionnels redoublent d'imagination pour renforcer l'attractivité de leurs sites sportifs en les rendant plus interactifs et ludiques. Zoom sur les dernières innovations numériques.

Valloire facilite le parcours client du skieur

La station savoyarde a investi 1 M d'€ dans un nouveau concept de billetterie à destination des clients de la station. Objectif : éviter aux clients ayant acheté leur billet en ligne de faire la queue dans les files d'attente. La station a ainsi revu son organisation afin de mieux répartir les flux web et physiques, et de mieux dispatcher les clients sur les 4 fronts de neige. De même, les bornes automatiques sont aujourd'hui dotées d'un service de "ticketing" afin de traiter les attentes clients en fonction de leur nature (changement de date, intempéries...) et du parcours client. www.valloire.net



Jeu de piste sportif et connecté au Stade de France



L'agence Cultural propose une expérience immersive d'1 h 30 qui plonge le joueur dans les coulisses d'un avant-match survolté au Stade de France à travers un jeu d'énigmes. Une façon originale de découvrir des espaces inédits comme la zone d'interview des joueurs, les vestiaires et la salle d'échauffement... Pour réaliser le parcours, qui retrace toutes les grandes étapes de l'arrivée au Stade jusqu'au bord du terrain, il faut, au préalable, télécharger sur son smartphone l'application Hackeo qui permet de trouver les indices dissimulés dans l'enceinte sportive grâce à la réalité augmentée. www.cultural.fr

SportTech, l'appel à projets de la Région Nouvelle-Aquitaine

Le Conseil régional, Unitec et le Comité régional olympique et sportif ont lancé, cet été, un appel à candidature pour des projets alliant innovations numériques et sportives au sein de l'incubateur Sportech situé dans la Maison Régionale des Sports à Talence. Cet appel à projets est destiné aux associations et clubs sportifs, fédérations, ligues, comités, collectivités... qui pourront également s'appuyer sur des partenaires sportifs ou numériques. L'objectif visé est de sélectionner des projets innovants en rapport avec le sport, la santé et le bien-être, visant à améliorer la performance sportive, à développer la pratique du sport pour tous, à favoriser les interactions entre sport et environnement, nature et tourisme, ou encore à faciliter l'organisation de compétitions et de manifestations sportives. Les projets retenus seront hébergés et accompagnés gracieusement pendant un an à plusieurs niveaux : conseil individualisé, participations aux sessions de formation, aux ateliers thématiques... www.unitec.fr

MyTripTailor lance son application mobile

La plateforme spécialisée dans l'organisation de séjours itinérants lance une application mobile pour accompagner les voyageurs nomades et sportifs en toutes circonstances. Disponible pour des itinéraires à pied ou à vélo en France, l'application propose 10 circuits (vélo et randonnée) et permet de suivre son itinéraire sans connexion, ni data, avec une technologie de guidage d'une grande précision (à 5 mètres près). Elle fournit ainsi de nombreux outils : cartographie de l'itinéraire créé sur mesure, guidage augmenté (audio et visuel) sur l'itinéraire, instructions de sécurité selon la position GPS, contenu multimédia dynamique (photos, textes) sur les points d'intérêt touristiques... Cette nouvelle expérience de l'itinérance a pu être créée grâce à la participation de la start-up Mhikes qui fournit des solutions d'applications mobiles de guidage par GPS. www.mytriptailor.com



Mile Positioning Solutions rachète Gwiido

Le créateur de l'application Runnin'City, le leader mondial du sight running, a acquis l'e-conciergerie sportive afin de développer de nouvelles offres pour les entreprises de l'hospitalité : organisateurs d'événements, offices de tourisme, villes... Hissée au rang de leader du running touristique, Runnin'City propose plus de 1 000 circuits de running au sein de 200 villes réparties dans 50 pays dont la France avec Paris, Lyon et Bordeaux. L'application guide vocalement le sportif à travers la commune et commente tous les points d'intérêt présents sur le parcours. www.runnincity.fr





La station de VALLOIRE booste l'ouverture de sa saison et poursuit sa stratégie



Pour la 3e année consécutive, la station de VALLOIRE, au TOP 5 en France des équipements en neige de culture les plus performants, annonce d'ores et déjà l'ouverture de sa saison d'hiver dès les 7 et 8 décembre et tous les week-ends de décembre, avant l'ouverture officielle le 21 décembre.

Forte de son succès d'estime rencontré l'an dernier, VALLOIRE renouvelle ainsi l'expérience d'ouvrir la station dès les week-ends de décembre et poursuit activement sa stratégie d'Extension, de Diversification, d'Innovation et d'Investissements. (ED2I).

Une stratégie d'EXTENSION de la saison

Lauréate via son site web de VALLOIRE (Valloire.com/ Valloire.net) primé dans le cadre de l'opération nationale « Le Printemps du Ski », VALLOIRE poursuit l'élargissement de sa période d'exploitation hivernale ciblée vers sa clientèle attachée à VALLOIRE et pressée de chausser ses skis dès les premières neiges explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE. Convaincu de la pertinence de l'ouverture en avant-première de la saison, le Village UCPA entièrement rénové, a déjà rejoint les socio-professionnels valloirins dans la démarche.

Cette belle dynamique traduit l'attractivité et la notoriété croissantes de la Station de VALLOIRE, eu égard à sa capacité technique et financière d'optimiser la satisfaction d'une clientèle de plus en plus exigeante ... Double preuve de positionnement de la station de Valloire.



CARTES DE VISITE

CLUB

JEAN-MARIE MARTIN
PDG de la SEM  VALLOIRE
04 79 59 03 90

JAMES MULLIGAN
European Championships
Management (ECM) 
+41 79 694 48 29
james.mulligan@european-championships.com

TOBIAS KOHLER
OLYMPIAPARK MÜNCHEN GMBH
Head of Communication/Digital 
+49 (89) 3067 2017
kohler@olympiapark.de

IVAN CARRIEU
Chef de projet Sport Stratégies 
06 48 75 23 80
icarrieu@sportstrategies.com

RENAUD BLONDEL
Directeur associé Comquest 
01 40 84 83 20
renaud@comquest.fr



CLUB COLLECTIVITÉS

LA STATION DE VALLOIRE BOOSTE L'OUVERTURE DE SA SAISON ET POURSUIT SA STRATÉGIE ED2I

Pour la 3^e année consécutive, la station de Valloire, au Top 5 en France des équipements en neige de culture les plus performants, annonce d'ores et déjà l'ouverture de sa saison d'hiver dès les 7 et 8 décembre et tous les week-ends de décembre, avant l'ouverture officielle le 21 décembre.

Forte de son succès d'estime rencontré l'an dernier, Valloire renouvelle ainsi l'expérience d'ouvrir la station dès les week-ends de décembre et poursuit activement sa stratégie d'Extension, de Diversification, d'Innovation et d'Investissements. (ED2I).

UNE STRATÉGIE D'EXTENSION DE LA SAISON

« Lauréate via son site web de Valloire (Valloire.com / Valloire.net) primé dans le cadre de l'opération nationale « Le Printemps du Ski », la station Valloire poursuit l'élargissement de sa période d'exploitation hivernale ciblée vers sa clientèle attachée à Valloire et pressée de chausser ses skis dès les premières neiges », explique Jean-Marie Martin, PDG de la SEM Valloire. « Convaincu de la pertinence de l'ouverture en avant-première de la saison, le Village UCPA, entièrement rénové, a déjà rejoint les socio-professionnels valloirins dans la démarche. »

Une belle dynamique qui traduit l'attractivité et la notoriété croissantes de la station de Valloire, eu égard à sa capacité technique et financière d'optimiser la satisfaction d'une clientèle de plus en plus exigeante...

Une stratégie de diversification renforcée ou quand l'offre estivale une « Montagne d'activités » vient appuyer l'offre hivernale...

« Spot touristique estival déjà puissant, se différenciant par la diversité et la qualité de son offre, la SEM Valloire cherche à diversifier l'activité, sur les pistes ou après-ski, explique Jean-Marie Martin. En cohérence avec les tendances de l'économie touristique actuelle, la SEM Valloire mise sur une transposition des activités estivales en hiver. C'est ainsi que le Mountain Kart sera proposé, par exemple, en fin de journée sur le do-



maine skiable. Le plateau de Thimel, cœur d'activité de la station et dédié aux activités ludiques, installé idéalement au cœur du domaine skiable, sur le massif de la Setaz, se verra renforcé pour procurer aux skieurs de nouvelles sensations de glisse. Le snowpark sera notamment déplacé sur l'espace Crey du Quart. »

10 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS

« Forte d'une stratégie « dynamic pricing » attractive, la SEM Valloire proposera aussi cet hiver un forfait saison attractif avec des prix variables très accessibles en early-booking afin de permettre aux aficionados du ski de bénéficier de tarifs avantageux tout l'hiver. »

« Enfin, dans sa dynamique de modernisation des équipements, la SEM Valloire inaugurera le 10 janvier 2020 ses nouvelles infrastructures techniques et numériques, notamment avec le nouveau télésiège de Montissot ainsi que la re-

fonte complète de son système d'organisation des ventes. » L'idée est ici d'optimiser le parcours client à Valloire. Montant total des investissements : 10 millions d'euros.

Alain Jouve

SEM Valloire

Statut : La Société d'Économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont, d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital et dont, d'autre part, la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN / Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2018 : 15 millions d'euros (2015-2025 : un programme d'investissements de 28 millions d'euros)

JANVIER



Mushing
dans le Capcir

Valberg

Du 18 au 25 janvier pour un forfait adulte acheté, un enfant (-12 ans) gratuit, puis 20 % de réduction sur les appartements via la centrale de réservation, 25 % sur les cours de ski ESF, 20 % sur la location de matériel. valberg.com

Queyras

4 sites reliés forment le 3^e plus grand domaine nordique de France soit 200 km de pistes. Stage sur 6 jours dont 2 en itinérance avec nuit en refuge, encadré par un guide (5h30/j, en moyenne), hébergement en éco-gîte avec sauna, jacuzzi et hammam... Dès 650 €/personne. queyras-montagne.com/hive/

Le Dévoluy

Participez au Dévol'Ice Trail du 12 janvier et profitez de 7 nuits en résidence ****, dossard pour la course (8 ou 14 km), forfait journée nordique, location journée fatbike à partir de 249 €/personne (base 2 pers.). Pour le reste de la semaine, partez en ski de rando sur l'itinéraire balisé et ajoutez 37 € pour skier une journée sur le domaine. alpin-ledevoluy.com

Valloire

L'une des rares stations à proposer une « place de marché » sur son site web. La plateforme permet de moduler les séjours sur mesure : hébergement, forfait, matériel, activités

diverses, traiteur... à des tarifs préférentiels jusqu'à -25 % selon la période. Pour plus de facilité, forfaits et bons d'échange sont envoyés à domicile. valloire.com

Val Cenis

Pour profiter pleinement des 350 km de pistes de Haute Maurienne Vanoise, rendez-vous à Val Cenis pour 7 nuits et forfait 6 jours avec initiation au mushing au col du Mont Cenis, escalade sur glace à Bessans, balade en raquettes à Bonneval-sur-Arc... À partir de 1 140 €/2 personnes en résidence**** ou 950 € en meublé ***. reservation.haute-maurienne-vanoise.com

Les Gets

Aux Gets, comme sur l'ensemble des stations du domaine des Portes du Soleil, l'offre Youcanski propose un tout compris pour adultes débutants dans les ESF : 6 jours de cours collectifs, forfait et location du matériel (casque inclus) à 329 €. est-lesgets.com

Châtel

Avec la formule Skiéo, le forfait ski 6 jours (5h/jour) et 7 entrées à l'espace Océane sont à 210 € pour les 20-64 ans. Le forfait

ski 4 jours non consécutifs et 7 entrées sont à 186 €. chatel.com

Massif des Vosges

Les 25 stations (La Bresse, Gérardmer, Ventron, La Schlucht...) sont associées pour proposer un forfait découverte de 6 jours consécutifs dans une station, qui donne droit à une journée découverte dans une autre station. massif-des-vosges.com

Les Angles

Dans une résidence*** près des pistes et de l'espace de balnéo Angléo, ce séjour de 7 nuits (dont 2 offertes) en appartement 2/4 personnes inclut aussi les forfaits 6 jours et un baptême en chien de traîneau sur le site nordique du Capcir. Dès 1 219 €/2 personnes. lesangles.com

Chartreuse

Pour tester le ski-hok (un ski de randonnée en technique télémark), place à un séjour en étoile encadré par François Ruby dans le Désert d'Entremont et les Hauts de Chartreuse : 3 jours en 1/2 pension aux Ateliers du Cucheron à partir de 298 €/personnes (base 6 pers.). chartreuse-tourisme.com

SAVOIE MONT BLANC FLEXIBLE

Vous rêvez de séjours courts pendant les vacances scolaires. Savoie Mont-Blanc Tourisme a développé une offre **Ski M'Arrange** avec les tour-opérateurs Maeva, Sunweb, Travelski et SkiPlanet. Exemple : du 22 au 26 décembre à Saint-Sorlin dans la résidence Les Fermes de Saint-Sorlin à partir de 239 €/



Les Gets dans
les Portes du Soleil

Un comité de station a vu le jour

À l'aube de la saison d'hiver 2019-2020, l'office de tourisme de Valloire et sa directrice, Emmanuelle Lacoste, ont mis en place un nouvel organe destiné à améliorer encore la gestion quotidienne de la station : le comité de station.

Dix acteurs de la commune vont désormais se retrouver toutes les deux semaines, pour une réunion d'une heure destinée avant tout à échanger des informations sur les activités à venir ou en cours de préparation. Sans empiéter sur les domaines de compétences des uns et des autres, les participants échangeront conseils et avis. Le tout, en évitant les doublons et télécopages de calendriers, entre les activités programmées par



Le comité de station se réunit désormais un vendredi sur deux. ©DR

les uns et par les autres. Les panneaux lumineux installés aux endroits stratégiques divulgueront alors les informations à faire connaître.

Autour de la table, outre

Emmanuelle Lacoste, le maire, Jean-Pierre Rougeaux, et le directeur général des services, François Bongrand, le comité de station se compose du PDG de la SEM Valloire,

Jean-Marie Martin, et du directeur de la structure, Bruno Duval. Sont aussi présents le directeur de Valloire Réservations, Thierry Durand, la présidente du centre culturel, Éli-

sabeth Dams, le directeur de l'École de Ski Français, Christian Magnin ; enfin, un représentant de l'École de Ski Internationale (Brieuc Leguenec pour la première séance). De quoi trouver une réponse rapide aux éventuels dysfonctionnements, et renforcer la cohésion entre les acteurs de la station, pour une optimisation maximale des ressources humaines, techniques et financières. Avec en filigrane l'amélioration des conditions d'accueil et de séjour de la clientèle.

Bref, un organe utile, qui ne tardera sans doute pas à montrer son bien-fondé, lorsque, en pleine saison touristique, il faut pouvoir agir vite, bien et en connaissance de cause...

VM.



Les sapeurs-pompiers ont fêté la Sainte-Barbe

Valloire

Alberte RETORNAZ

Samedi, les sapeurs-pompiers ont accueilli des officiels au centre de secours pour célébrer la Sainte-Barbe. L'occasion de revenir sur leur rôle primordial et les féliciter pour leur engagement.

La Sainte-Barbe a été fêtée samedi au centre de secours (CS). Les sapeurs-pompiers volontaires valloirins ont été unanimement félicités pour leur engagement individuel et collectif par le maire, Jean-Pierre Rougeaux, et les personnalités du Sdis (Service départemental d'incendie et de secours): les commandants Claude Sugny et Fabien Desmartin, le lieutenant-colonel Jean-Noël Longhi et Claude André, le vice-président du CA du Sdis 73.

Tous ont rappelé qu'être sapeur-pompier c'est avant tout assurer une couverture opérationnelle, au quotidien, de qualité auprès des populations aussi bien locales que vacancières. Ils doivent intervenir avec d'autres CS de la Maurienne comme dernièrement au Teil commune de l'Ardèche lourdement touchée par un séisme. Ils ont également la charge d'assurer des grands événements comme l'arrivée du Tour de France en juillet dernier.

Ils ont à charge l'organisation d'évènements sportifs majeurs

Ils doivent savoir organiser des moments sportifs majeurs comme les Championnats de France de ski de mars 2019. Parallèlement à la poursuite de leur propre formation, ils transmettent leurs valeurs et leur expérience par le biais de leurs formateurs à la section, menée par Eric Giraud, des 10 jeunes sapeurs-pompiers (JSP) de 14 à 16 ans. La section s'est, par ailleurs, illustrée, à Vannes, au 126e congrès national, en terminant 3e du Rallye des JSP. Enfin, ils se mettent en situation réelle au cours de nombreuses et diverses manœuvres.

Les officiels ont reconnu au CS de Valloire son dynamisme, son esprit solidaire et son dévouement, ses qualités de

rigueur, d'exemplarité et de disponibilité (2019 aura vu les sapeurs-pompiers intervenir 260 fois). Ils ont salué les piliers du groupe Jean-Noël Rambaud et Georges Giraud, porte-drapeau, et ont mis à l'honneur le groupe des JSP dont quatre d'entre eux, Amélie, Alex, Louis et Virgile, ont obtenu leur brevet national JSP courant juillet (ce qui valide leurs quatre années de formation au sein de la section). Mais pas d'efficacité sans l'appui de la commune et de ses services techniques, de la Com. Com, de la Région, de la gendarmerie, de la police, du PGHM, de la SemValloire, du centre médical et de la police municipale.

À l'issue de la cérémonie, le commandant Claude Sugny a décoré le capitaine Paul Beaumont de l'insigne du chef de centre avec étoile d'or, pour plus de dix ans d'activités au sein du CS de Valloire.





SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE

VALLOIRE

Des outils performants au service du village-station

Dès la fin de l'hiver dernier, la SEM Valloire, en charge des remontées mécaniques, du domaine skiable et de la base de loisirs, annonçait le démarrage de la saison d'hiver 2019-2020 le week-end des 7 et 8 décembre. Ceci quelle que soit la quantité de flocons tombés à cette date. Avec une fermeture mi-avril, la station atteint une amplitude d'ouverture maximale. Elle n'est pas pour rien reconnue pour la qualité de ses conditions de ski de printemps.

Il faut dire que la structure, pilotée par le Président-Directeur Général Jean-Marie Martin, a tout fait pour cela. Les investissements réalisés les années précédentes pour la neige de culture portent manifestement leurs fruits : « Les quelques fenêtres de froid qui ont eu lieu nous ont suffi à réaliser trois quarts de la production en neige de culture. Celle-ci, entassée près des enneigeurs, se conserve dans de bonnes conditions, et est prête à l'utilisation », affirme aujourd'hui le PDG.



La SEM Valloire a su créer les conditions d'une saison d'hiver 2019-2020 réussie.

Des investissements importants

Cette fois, la SEM a investi 10 millions d'euros, dont 8 500 000 € consacrés au remplacement des anciens télésièges de Montissot et Colérioux, les investissements portant en alternance, année après année, sur la neige de culture et sur les remontées mécaniques. « Désormais, un seul télésiège, celui de Montissot, relie la Sétaz au Crey du Quart, et forme un véritable cordon ombilical. Les clients

pourront, sans difficulté, enchaîner montées et descentes, le tout, en seulement sept minutes, contre 20 et 15 minutes, respectivement, pour les deux anciens télésièges. L'équipement se trouve allégé, avec la suppression de deux gares et de plusieurs pylônes », poursuit Jean-Marie Martin.

L'autre nouveauté de l'hiver, moyennant 1 million d'euros supplémentaire, est l'installation d'un nouvel espace de vente en plein centre-ville, à deux pas de la billetterie du front de nei-



Des équipements de qualité, pour le plus grand confort des clients ! ©Photo : Pascal Delannoy

ge du Crey du Quart. Il s'agit notamment d'accompagner l'évolution numérique des achats de forfaits, 30 % des ventes étant désormais dématérialisées. Une tendance avec laquelle il faut naturellement compter.

Désormais, la quinzaine d'agents d'accueil se partagera entre les caisses front-office et les bureaux back-office, où elles conseillent en direct les clients, par le biais du chat. Informées en direct du temps d'attente réel aux caisses, elles peu-

vent passer en un instant d'un espace de vente à l'autre ; un gain de temps précieux, pour le confort de la clientèle comme pour celui des professionnelles.

Enfin, des bornes permettront aux skieurs de scanner directement les QR-Code imprimés sur leurs billets. Bref, une amélioration du parcours client, et une palette d'outils performants au service de la station. Pour réunir décidément les conditions d'une saison d'hiver réussie.

Virginie Michelland



Comment la station fidélise sa clientèle

UN GROS AVANTAGE PAR RAPPORT à la concurrence. « Avec plus de 70 % du domaine skiable situé à plus de 2000 mètres d'altitude, Valloire dispose d'un véritable atout, s'enorgueillit Jean-Marie Martin, directeur général de la SEM de la station. Arrivé en 2014, ce cadre venu du privé réalise rapidement que la très nombreuse clientèle qui se rend l'été à Valloire profite des nombreuses infrastructures de la station (piscine, golf, restaurants d'altitude) sans pour autant que le montant du panier moyen suive.

Ce dernier s'attache donc à augmenter la moyenne dépensée par les vacanciers, afin que le chiffre d'affaires encaissé par la SEM sur la saison estivale cesse d'être si marginal et profite parallèlement de la visibilité que peut donner, par exemple, une arrivée d'une étape du Tour de France. Mais c'est surtout sur la saison d'hiver que les changements les plus radicaux ont été menés et les investissements planifiés.

Site responsive. Du sol au plancher, tout a été revu, et les investissements dégagés pour permettre un parcours vacancier fluide et adapté à ses nouvelles exigences : la centrale de réservation est gérée par un acteur unique, Valloire.com, en capacité de vendre un séjour et même de vous renseigner par chat. Site responsive, vision sur la disponibilité des hôtels, l'internaute peut tout faire en un clic, y compris régler la part qui lui incombe s'il vient en groupe et ne désire pas régler la totalité de la facture. Ce système de paiement partagé est parfaitement adapté à la clientèle jeune.

Une fois qu'ils sont arrivés en station, on évite aussi aux vacanciers de faire la queue aux guichets forfaits : « Nous avons déporté et installé 10 bornes sur le front de neige, là où les gens circulent et stationnent, et avons même équipé d'autres lieux de la station pour faciliter l'édition des forfaits, préachetés en ligne » ajoute le directeur général de la SEM. L'accès à la station, un point souvent critique, sera également amélioré grâce à la collabora-

tion avec Lyko, une start-up spécialisée dans le covoiturage. Le cashless, c'est-à-dire la possibilité offerte à un vacancier de profiter de tout ceci sans sortir sa carte bleue, est également en ligne de mire.

Après une première expérience menée avec la start-up Payintech, qui ne semble pas avoir été fructueuse, le chantier est à nouveau à l'ordre du jour avec deux nouveaux prétendants - Omnisis et Skidata - pour doter la station d'un tel système.

Ultra-local. La plus petite des grandes stations, comme on la surnomme parfois, a donc réussi à se hisser sur le podium des endroits recherchés et plébiscités. Mais elle n'entend pas pour autant s'endormir sur ses lauriers. Récemment nommée à la tête de l'office du tourisme de Valloire, Emmanuelle Lacoste a d'ailleurs en tête ce qui doit encore être fait : « Le village station, parce que c'est ainsi que se vit Valloire, a investi dans des infrastructures, des événements bien connus et identifiés depuis maintenant dix ans, et qui attirent parfois jusqu'à 20 000 personnes. Les clients s'informent et réservent de plus en plus à distance, d'où de réels investissements dans la communication. Nos vidéos, par exemple, qui sont produites en interne, sont très consultées et créent l'envie. Pour autant, les vacanciers sont toujours très nombreux à pousser la porte de l'office du tourisme. Notamment parce qu'ils attendent que nous leur partageons les bonnes adresses, cette connaissance fine de l'ultra-local qui permet de répondre à leurs désirs, de personnaliser leur séjour. Notre mission est précisément de favoriser l'immersion qui va rendre le séjour plaisant, voire inoubliable. »

Des paroles qui rappellent la campagne de communication initiée voici dix ans par l'office du tourisme de New York et qui recommandait, pour profiter à plein de la grosse pomme, de questionner ceux qui y vivent : « Ask The Locals ».

M.J.

1. Accueil
2. [Expérience client] La station de Valloire se plie en quatre pour séduire les vacanciers

Expérience client

[Expérience client] La station de Valloire se plie en quatre pour séduire les vacanciers

Manuel Jacquinet

06 Décembre 2019 à 12h45

S'assurer qu'il y a de la neige sur les pistes, soigner sa réputation digitale, mobiliser tous les acteurs en village autour de l'accueil et remplacer le vieux télésiège : l'équation pour les stations françaises devient de plus en plus complexe et coûteuse pour satisfaire les vacanciers.



La station de Valloire a prévu un plan d'investissements de 28 millions d'euros pour améliorer l'expérience vacanciers
© Alban Pernet

Investissement soutenu dans les infrastructures et amélioration de l'expérience client ; soin apporté à des détails qui n'en sont plus — tels la vente de forfaits dématérialisés ; capacité à enneiger le domaine grâce à des installations modernisées... Toutes ces composantes qui participent à l'expérience réussie d'un séjour au ski ont fait de la station de la vallée de la Maurienne l'une des plus recommandées par ses clients. Sur les traces de l'un de ses champions locaux, le spécialiste du slalom Jean-Baptiste Grange, Valloire récupère depuis deux ans les fruits d'un ambitieux et courageux programme global.

Sur le site web de l'hôtel des Mélézes, un hôtel 3 étoiles situé au pied des pistes dans la station connue des amateurs du Tour de France et de la montée du col du Galibier, c'est du rouge qui s'affiche à l'onglet réservation sur la quasi-totalité des mois de décembre, janvier et février : plus aucune chambre disponible. L'établissement, qui ne comprend que 15 chambres, n'est pas représentatif de toute la station : là comme ailleurs, quantité de réservations se concluent au dernier moment mais celle-ci rallie de plus en plus d'adeptes au point que le **Club Med** envisage très sérieusement d'y installer un village.

Fort taux d'engagement. En 2014, la commune et la société d'exploitation des remontées mécaniques ont failli passer sous les fourches caudines de **la Cour des Comptes**, en raison de sa

situation financière mais tout a changé. Très bien notée sur tous les sites d'avis clients, la station réussit même l'exploit de devancer les mastodontes que sont Chamonix, Val Thorens, La Plagne sur le taux d'engagement digital, un indicateur mesuré chaque mois dans l'étude We Like Travel. Celui-ci mesure l'envie d'un client de recommander ou de rester fidèle à un fournisseur, à une marque. Cet indice est de plus en plus ausculté, dans l'économie du tourisme comme dans d'autres. Tous les secteurs étant désormais très concurrentiels, ce qu'il faut obtenir, en effet, c'est la recommandation et la fidélité, des éléments clés du *repeat business*, comme l'expriment les pros du marketing.

Troisième millénaire. Comment et avec quels atouts Valloire s'est-elle hissée sur le podium et parvient-elle à exister en face des géantes de la vallée voisine de Tarentaise et ses palaces, chaque année plus nombreux ? Tout d'abord, elle correspond bien à la station type du troisième millénaire : elle dispose d'un vrai et beau domaine skiable, intelligemment relié à celui de Valmeinier et investit dans ses infrastructures : dans les dix ans qui viennent, l'équipe en place à la société d'économie mixte (SEM) de la station a prévu de mobiliser plus de 28 millions d'euros, dont 8 consacrés à une seule télécabine et 7 à la production de neige de culture. « L'objectif est clair, indique Eric Viallet, responsable du service des pistes : permettre, dès le premier jour de la saison, à nos clients de profiter d'un domaine skiable accessible, ouvert à 50 % et praticable. En moins de 100 heures de production, les équipements acquis permettent de rendre le domaine skiable, sachant que, dès le mois de mai, celui-ci sera rendu à la nature. »

Ce que veut le client, là comme ailleurs, c'est attendre le moins possible, y compris sur le télésiège. D'où cette enveloppe de 28 millions d'euros prévue pour la totalité des travaux et l'acquisition de matériel. Certes, c'est bien supérieur au montant du chiffre d'affaires annuel de la station, qui avoisine les 15 millions d'euros. Mais la SEM a compris l'importance de l'offre ski mais n'omet pas non plus le parcours client en amont. Elle a ainsi engagé les travaux et investissements nécessaires pour que la réservation d'un séjour soit simple et la plus digitale possible. Un point extrêmement important pour les vacanciers. Selon l'étude menée par les maires des stations de montagne (ANMSM), 70 % des adeptes des sports d'hiver recherchent leur logement en ligne et plus de 40 % le règlent en ligne.



Critérium de l'expérience skis : Valloire bien placée au temps intermédiaire

Pomagalski travaille à rendre ses télésièges plus silencieux et rapides. Lyko organise cet hiver le co-voiturage pour se rendre en stations. Payintech pas toujours convaincant dans le cashless dans les stations, où il est concurrencé par Skidata ou Omnisys, etc.

La montagne et les acteurs du tourisme ne sont pas restés à l'écart des travaux sur l'expérience client et vacanciers. Focus sur Valloire, la plus petite des grandes stations, en bonne voie de remporter le critérium de l'expérience montagne et qui a consenti de gros investissements dans cet objectif.



La Valloire – © DR

Soigner ses atouts et investir à bon escient

Assurer la neige sur les pistes, soigner sa réputation digitale, mobiliser tous les acteurs en village autour de l'accueil ET remplacer le vieux télésiège, l'équation pour les stations françaises devient de plus en plus complexe et coûteuse.

L'investissement soutenu dans les infrastructures et l'amélioration des parcours clients, le soin apporté à des détails qui n'en sont plus, tels la vente de forfait dématérialisés, la capacité à enneiger le domaine grâce à des installations modernisées, toutes ces composantes qui participent à l'expérience séjour au ski ont



[Visualiser l'article](#)

hissé une station de Maurienne parmi les plus recommandées par ses clients. Sur les traces de l'un de ses champions locaux, Jean-Baptiste Grange, Valloire récupère depuis deux ans les fruits d'un ambitieux et courageux programme global.

Sur le site web de l'hôtel des Mélézes, un hôtel 3 étoiles situé au pied des pistes dans la station connue des amateurs du Tour de France et de la montée du col du Galibier, c'est du rouge qui s'affiche à l'onglet réservation sur la quasi-totalité des mois de décembre, janvier et février : plus aucune chambre disponible. L'établissement qui ne comprend que 15 chambres n'est pas représentatif de toute la station : là comme ailleurs, quantité de réservations se concluent au dernier moment mais celle-ci rallie de plus en plus d'adeptes au point que le Club Med envisage très sérieusement d'y installer un village. En 2014, la commune et la société d'exploitation des remontées mécaniques ont failli passer sous les fourches caudines de la Cour des Comptes, en raison de sa situation financière mais tout a bien changé. Très bien notée sur tous les sites d'avis clients, la station réussit même l'exploit de devancer les mastodontes que sont Chamonix, Val Thorens, La Plagne sur le taux d'engagement digital, un *item* mesuré chaque mois dans l'étude We Like Travel. Cet indice mesure l'envie qu'a un client de recommander ou de rester fidèle à un fournisseur, à une marque, après qu'il en fait l'expérience. Il est de plus en plus ausculté, dans l'économie du tourisme comme dans d'autres : tous les secteurs étant désormais très concurrentiels, ce qu'il faut obtenir, c'est la recommandation, la fidélité, clés du *repeat business*, comme l'expriment les pros du marketing.



Cyclo col du Galibier – © DR

[Visualiser l'article](#)

Comment et avec quels atouts Valloire s'est-elle hissée sur le podium et parvient-elle à exister en face des géantes de la vallée voisine de Tarentaise et ses palaces chaque année plus nombreux ? Tout d'abord, elle correspond bien à la station type du 3^{ème} millénaire : elle dispose d'un vrai et beau domaine skiable, intelligemment relié à celui de Valmeinier et investit dans ses infrastructures : sur les 10 ans qui viennent, l'équipe en place à la SEM a prévu de mobiliser plus de 28 millions d'euros dont 8 à une seule télécabine et 7 à la production de neige de culture. « L'objectif est clair, indique Eric Viallet, responsable du service des pistes : permettre, dès le premier jour de la saison, à nos clients de profiter d'un domaine skiable accessible, ouvert à 50% et praticable. En moins de 100 heures de production, les équipements acquis permettent de rendre le domaine skiable, sachant que, dès le mois de mai, celui-ci sera rendu à la nature. » Ce que veut le client, là comme ailleurs, c'est attendre le moins possible, y compris sur le télésiège. Aussi, bien que le chiffre d'affaires avoisine les 15 millions d'euros, c'est une enveloppe de 28 millions d'euros qui est prévue pour la totalité de ces travaux et matériels. La SEM a compris l'importance de l'offre ski sans omettre le reste : elle a engagé les travaux et investissements pour qu'une réservation d'un séjour y soit simple et le plus digital possible, notamment pour répondre aux attentes du client ski. Selon l'étude menée par les maires des stations de montagne (ANMSM) : pour la clientèle qui part au ski, 70% des vacanciers recherchent leur logement en ligne et plus de 40% règlent également celui-ci *on-line*. Mais il a fallu du courage et de l'engagement pour l'équipe qui a mené ces chantiers.



Village famille Noel – © Dr

en-contact.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 4/6

[Visualiser l'article](#)**Amortir les investissements et savoir fidéliser toutes les clientèles**

« Avec plus de 70% du domaine skiable situé à plus de 2000 mètres d'altitude, Valloire dispose d'un véritable atout, déclare Jean-Marie Martin, directeur général de la SEM. Arrivé en 2014, ce cadre venu du privé observe assez vite que la clientèle qui vient l'été très nombreuse à Valloire profite des nombreuses infrastructures de la station (piscine, golf, restaurants d'altitude) sans que le montant du panier moyen suive. Il s'attachera à en augmenter la valeur moyenne afin que le chiffre d'affaires encaissé par la SEM sur la saison d'été cesse d'être si marginale et profite parallèlement de la visibilité que peut donner, par exemple, une arrivée d'une étape du Tour de France. Mais c'est sur tout ce qui concerne la saison d'hiver que les changements les plus radicaux ont été menés et les investissements planifiés.

Soigner l'expérience en stations



Emmanuelle Lacoste – © DR

Du sol au plancher, tout a été revu et les investissements dégagés pour permettre un parcours vacancier fluide et adapté à ses nouvelles exigences : la centrale de réservation est gérée par un acteur unique, Valloire.com, en capacité de vendre un séjour et de vous renseigner même par *chat*. Site *responsive*, vision sur la



disponibilité des hôtels, l'internaute peut tout faire en un clic, y compris régler la part qui lui incombe s'il vient en groupe et ne désire pas régler la totalité de la facture du groupe. Ce système de paiement partagé s'avère bien adapté à la clientèle jeune. Une fois arrivé en stations, on évitera qu'il fasse la queue aux guichets forfaits. « Nous avons déporté et installé 10 bornes sur le front de neige, là où les gens circulent et stationnent et avons même équipé d'autres lieux de la station pour faciliter l'édition des forfaits, préachetés en ligne », ajoute le DG de la SEM. L'accès à la station, un point souvent critique sera également amélioré grâce à la collaboration avec Lyko, une *start-up* spécialisée sur le co-voiturage. Le *cashless*, c'est-à-dire la possibilité offerte à un vacancier de profiter de tout ceci sans sortir sa carte bleue, est également en ligne de mire. Après une première expérience menée avec la *start-up* Payintech, qui ne semble pas avoir été fructueuse, le chantier est remis sur l'établi avec deux nouveaux prétendants pour doter la station d'un tel système Omnisys et Skidata. La plus petite des grandes stations, comme on la surnomme parfois, s'est donc hissée sur le podium des stations recherchées et plébiscitées, sans s'endormir sur ses lauriers (en Maurienne, on est habitués aux temps difficiles). Récemment nommée à la tête de l'Office du Tourisme, Emmanuelle Lacoste a son plan de marche bien en tête sur ce qui doit être poursuivi. « Le village station, parce que c'est ainsi que se vit Valloire, a investi dans des infrastructures, des événements bien connus et identifiés depuis 10 ans et qui attirent parfois jusqu'à 20 000 personnes. Les clients s'informent et réservent de plus en plus à distance d'où de réels investissements dans la communication. Nos vidéos par exemple, produites en interne, sont très consultées et créent l'envie. Pour autant, les vacanciers continuent très nombreux de pousser la porte de l'Office du Tourisme. Notamment parce qu'ils attendent que nous leur partagions les bonnes adresses, cette connaissance fine de l'ultra local qui permet de répondre à leurs désirs, de personnaliser leur séjour. Notre mission est précisément de favoriser l'immersion qui va rendre le séjour plaisant, voire inoubliable. »

En écoutant Emmanuelle, on se remémore la campagne de pub initiée voici dix ans par l'Office de Tourisme de New-York et qui recommandait, pour profiter à plein de NYC, de questionner ceux qui y vivent : *Ask The Locals*.

SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE

VALLOIRE

Les acteurs de la station dans les starting-blocks

À la veille du coup d'envoi de la saison d'hiver 2019-2020, les Valloirins ont pu s'assurer que tout était fin prêt, avec des services bien rodés et une mécanique huilée. À l'initiative d'Emmanuelle Lacoste, directrice de l'office de tourisme, les acteurs de la station ont en effet donné vendredi 6 décembre dernier, au cours d'une réunion publique au cinéma "Les Gémianes", un aperçu de la situation de leur service et des dernières nouveautés. De quoi mettre tout le monde au parfum, identifier les acteurs, en particulier les nouveaux agents comme Christophe Nickelaus, agent de surveillance de la voie publique (ASVP) et répondre aux futures questions des vacanciers.

Cohésion

Les différentes interventions ont montré la complémentarité des professionnels. Pour un hiver réussi, ils apportent, qui leur expérience en matière d'accueil des vacanciers, qui leur passion pour le ski, qui leur dynamisme culturel, qui leur savoir-faire technique. Le tout, sous la houlette d'une



Photo de famille des acteurs de la station. ©Photo : Élisabeth Dams

municipalité toujours prompte à aller de l'avant. Sont intervenus notamment Christian Maguin, représentant l'École de ski français (ESF) et ses 80 moniteurs arborant une combinaison rouge, et Johann Kwatkosvski, le directeur de l'École de ski internationale (ESI) et ses 45 Bleus. Si les deux structures sont en concurrence, elles ont surtout donné l'image de la cohésion et de la complé-

mentarité. Le ski club vient d'ailleurs de reprendre ses activités avec enthousiasme.

Jean-Marie Martin, président-directeur-général de la SEM Valloire, en charge des remontées mécaniques et du domaine skiable, et Bruno Duval, son directeur, ont à leur tour fait le point sur les importants travaux réalisés, particulièrement avec l'installation d'un télésiège très performant

et diverses autres nouveautés (lire notre édition de la semaine dernière).

Parmi les autres intervenants, Élisabeth Dams, présidente de l'AEP, a mis l'accent sur la vocation culturelle et le dynamisme de cet équipement toujours plus ouvert sur la station et sur le monde. Un lieu ressources où s'active notamment Aurélie Joffre, complimenter pour son travail.

L'AEP a acquis un écran à l'affichage dynamique, permettant d'informer les vacanciers des séances de cinéma.

Au rang des actualités, Patrick Bertrand, directeur des services techniques, a pu annoncer la réouverture de la patinoire vers le 20 décembre, les travaux reprenant au lendemain de la fermeture de la station, pour finaliser, avec l'aménagement de la toiture la construction de l'équipement.

Enfin, à deux semaines de son départ en retraite, Jean-Pierre Marchand, responsable des ateliers communaux, a eu le plaisir d'annoncer la labellisation de la station comme village fleuri, avec l'obtention d'une deuxième fleur (lire ci-dessous). Un beau cadeau de départ, et pour la commune, une vitrine toujours appréciable.

Il n'y a plus qu'à accueillir la clientèle. Celle-ci a d'ores et déjà largement réservé ses hébergements et forfaits, avec 4,7 points supplémentaires par rapport à l'hiver précédent.

Virginie Michelland

Rendez-vous sur le site
www.valloire.net



CHANTIERS VALLOIRE

Montissot : une composante du parcours client

En dépassant les deux kilomètres (et les 800 mètres de dénivelé), le télésiège débrayable 6 places de Montissot devient la plus longue ligne du domaine de Valloire. Ce nouvel appareil signé Doppelmayr France vient remplacer le TSF4 du même nom et le TSF3 Colérieux.



Photos : Trichadone & Agence ADEO

Situé sur l'emplacement de la G1 de l'ex Montissot, son départ a été déplacé de quelques mètres afin de faciliter la circulation avec celui du télésiège Cornafond sur le versant qui lui fait face.

La nouvelle G2 arrive quant à elle légèrement plus basse que celle de Colérieux. Afin de limiter l'espace dédié à l'aire d'arrivée, la station amont comptera sur un tapis de débarquement pour distiller les skieurs sur cette zone très fréquentée. « L'installation du télésiège de Montissot vise à remplir trois objectifs », souligne Jean-Marie Martin, le président de la SEM Valloire, opérateur du domaine skiable. Le plus évident est de fluidifier la circulation entre le secteur de la Sétaz et celui du Crey du Quart, sans redescendre jusqu'au village. Les deux appareils démontés permettaient déjà cela, mais avec des performances bien moindres : 20 minutes sur l'ancien Montissot, puis 15 minutes sur Colérieux, sans compter les files d'attente éventuelles... Dans sa nouvelle version, le télésiège de Montissot ne prendra que 7 minutes pour un parcours quasi-identique.

« Un investissement réfléchi »

En pouvant embarquer les skieurs à la descente sans ralentir sa vitesse d'exploitation, l'appareil permet également un rapatriement plus rapide vers Cornafond. C'est un plus pour la clientèle qui souhaite revenir de Valmeinier vers Valloire en fin de journée ; et cela prendra même une toute autre dimension avec l'installation du Club Med prévue sur le secteur des Verneys, à l'opposé de Valmeinier.

Dernière fonctionnalité et non des moindres : offrir à la clientèle la possibilité de rester sur le haut du domaine. Les deux tiers du domaine skiable de Valloire se situent au-dessus de 1 800 mètres ; « Dans la perspective d'une évolution liée au climat c'est un investissement réfléchi qui doit aussi permettre à nos clients d'évoluer en altitude », précise Jean-Marie Martin.

La SEM en a profité pour optimiser l'installation d'enneigement sur ce secteur, mais aussi pour créer la piste bleue Gélinotte afin que les débutants, et les cours de ski, puissent évoluer à leur niveau sur le Grand Plateau.



VALLOIRE

Les meilleures conditions pour patiner !

Après une journée de ski, ou à tout autre moment, une sortie à la patinoire est un plaisir qui ne se refuse pas. La commune de Valloire a justement lancé, en concertation avec la SEM Valloire (société en charge des remontées mécaniques, du domaine skiable mais aussi de la base de loisirs), un important chantier à la patinoire Philippe Candeloro.

Après la mise en place, en 2015, d'un récupérateur de chaleur qui permet de chauffer l'eau de la piscine à partir de la production de la glace et de réaliser de substantielles économies d'énergie, le chantier a débuté dans la deuxième quinzaine du mois de septembre.

Des gradins accessibles

L'objectif : aménager des gradins et une toiture ouverte, pour protéger la piste et ses usagers des aléas de la météo, tout en leur permettant d'admirer le paysage. « Après l'esquisse de plusieurs scénarios par le cabinet d'architecture Laurent Bensac de Lyon, la commune a opté pour une toiture à quatre pans, dynamisée, sur le pan ouest, par deux chiens-assis, qui rompent sa monotonie. La protection de la



À la fin du mois d'octobre, le chantier battait son plein.

piste contre les rayons du soleil améliore la qualité de la glace, réduisant les coûts d'exploitation », indique Patrick Bertrand, directeur des services techniques.

Fin octobre, le chantier allait bon train, avec la mise en œuvre de massifs en béton reposant sur des micropieux sur lesquels prendront



Aménagement des massifs supportant les microfûts.

appui les piliers soutenant la toiture, le poids de cette dernière étant réparti équitablement entre les fûts. L'aménagement des massifs a été confié à la société de travaux spéciaux Pyramid, domiciliée non loin de Saint-Étienne, sous-traitante de la société Truchet de Saint-Jean-de-Maurienne, elle-

même en charge du lot gros-oeuvre, terrassement et VRD.

Comme plusieurs gros chantiers lancés à l'automne, celui de la patinoire s'interrompt cet hiver, pour la durée de la saison de ski. La pose des gradins et de leurs garde-corps ayant été effectuée dans les temps, la patinoire reste ouverte tout l'hiver. Les travaux d'aménagement de la toiture reprendront en mars 2020 pour que la patinoire soit définitivement opérationnelle l'été prochain.

Bref, un chantier dont les Valloirins comme les vacanciers peuvent se féliciter. Il améliore encore l'offre de loisirs après-ski de la station, avec la possibilité pour la SEM Valloire de commercialiser longtemps à l'avance des stages et diverses activités, en s'affranchissant des contraintes de la météo. Quant aux licenciés du club de patinage Val Patin, présidé par Thierry Le Bigot, ils ont hâte de retourner sur la glace. Sous la houlette d'Amandine Joffroy, ils réalisent de belles performances. Rien de tel, pour eux, que de s'entraîner sur place.

Virginie Michelland

Rendez-vous sur le site www.valloire.net



Les saisonniers 2019-2020 ont été accueillis

Valloire

Alberte RETORNAZ

Entre les habitués et les nouveaux, tous ont été accueillis par le maire juste avant le lancement de la saison.

La saison touristique d'hiver a débuté samedi. Mais qui dit saison d'hiver dit obligatoirement saisonniers.

Ainsi, jeudi en fin d'après-midi, la présidente de l'Association d'éducation populaire (AEP) Élisabeth Dams et son équipe d'administrateurs et salariées ont invité, en partenariat avec la mairie de Valloire, le CCAS et les organismes de l'emploi et de l'action sociale, les différents saisonniers qui vont œuvrer durant l'hiver. Ils seront près de 400, venus des quatre coins de France (Picardie, Bretagne, Auvergne, Pays de Loire, et bien sûr Savoie), à travailler dans les différentes structures (commerces, hôtellerie, restauration, SemValloire, collectivités, transports, services...) de la station.

Parmi eux des fidèles mais aussi de nombreux petits nouveaux auxquels le maire Jean-Pierre Rougeaux a souhaité la bienvenue.

La carte du saisonnier pour profiter de réductions

Il n'a pas omis de leur rappeler combien ils étaient indispensables au bon déroulement de la saison d'hiver par le soin qu'ils porteront à l'accueil de la clientèle

vacancière. L'édile leur a souhaité à eux aussi une bonne saison d'hiver afin qu'ils puissent profiter aussi, lors de leur temps de repos, de la qualité de vie et de l'ambiance chaleureuse du village station de Valloire. Au cours de leur visite de l'AEP-centre culturel, lieu qu'ils fréquenteront au cours de la saison pour le cinéma, la bibliothèque, l'espace multimédia, ils ont pu échanger et profiter des conseils et de l'aide de Patricia Magnin pour Mosaïca centre social, de Laurent Bastien inspecteur du travail pour la Direccte Auvergne-Rhône-Alpes, ou de la Mission locale Jeunes Pays de Maurienne. Une carte de saisonnier, donnant droit à des tarifs préférentiels au centre culturel et dans la station, leur a été délivrée. Cette présentation s'est terminée par la projection du film "A couteaux tirés".



Plus grand et plus haut le domaine Galibier-Thabor

Le domaine Galibier-Thabor, qui réunit Valloire et Valmeinier, en Maurienne s'agrandit cet hiver de 14 hectares, avec un nouveau point culminant, à 2 750 mètres. Il remplace aussi deux télésièges par un seul, plus rapide. Et pour aller encore plus loin, pourquoi pas le ski de rando ?

Le domaine skiable Galibier-Thabor se métamorphose cet hiver. La grande nouveauté, c'est l'agrandissement du domaine skiable côté Valmeinier. Un nouveau télésiège débrayable six places ouvre aux spatules des skieurs le secteur de la Sandonière. À la clé, 14 hectares supplémentaires de glisse, deux nouvelles pistes rouges, et un point culminant qui s'élève désormais à 2 750 mètres d'altitude. Située sur les pentes du massif du Gros Crey, juste sous la pointe de la Sandonière, cette extension donne également une vue panoramique sur les sommets environnants. Un investissement de 8,6 millions d'euros, porté par la SEMVAL, de Valmeinier. Côté Valloire, deux télésièges anciens ont été remplacés par le débrayable six places de Montissot, plus rapide et confortable. Ce télésiège d'une longueur de 2,2 kilomètres (le plus long de Valloire) dessert les secteurs du Grand Plateau et de Château Ripaille, et donne un accès direct à Valmeinier. Il représente un investissement de 2,5 millions d'euros, portés par la SEM Valloire, dirigée par Jean-Marie Martin.



Pour aller plus loin, chaussez les peaux de phoques ! ©Xavier Aury/OT Valloire
Glisse sous le ciel étoilé



Plus grand et plus haut le domaine Galibier-Thabor

Le domaine Galibier-Thabor, qui réunit Valloire et Valmeinier, en Maurienne s'agrandit cet hiver de 14 hectares, avec un nouveau point culminant, à 2 750 mètres. Il remplace aussi deux télésièges par un seul, plus rapide. Et pour aller encore plus loin, pourquoi pas le ski de rando ?

Le domaine skiable Galibier-Thabor se métamorphose cet hiver. La grande nouveauté, c'est l'agrandissement du domaine skiable côté Valmeinier. Un nouveau télésiège débrayable six places ouvre aux spatules des skieurs le secteur de la Sandonière. À la clé, 14 hectares supplémentaires de glisse, deux nouvelles pistes rouges, et un point culminant qui s'élève désormais à 2 750 mètres d'altitude. Située sur les pentes du massif du Gros Crey, juste sous la pointe de la Sandonière, cette extension donne également une vue panoramique sur les sommets environnants. Un investissement de 8,6 millions d'euros, porté par la SEMVAL, de Valmeinier. Côté Valloire, deux télésièges anciens ont été remplacés par le débrayable six places de Montissot, plus rapide et confortable. Ce télésiège d'une longueur de 2,2 kilomètres (le plus long de Valloire) dessert les secteurs du Grand Plateau et de Château Ripaille, et donne un accès direct à Valmeinier. Il représente un investissement de 2,5 millions d'euros, portés par la SEM Valloire, dirigée par Jean-Marie Martin.



Pour aller plus loin, chaussez les peaux de phoques ! ©Xavier Aury/OT Valloire



VALLOIRE

Un accueil pour commencer sur de bons rails



L'AEP a témoigné une fois de plus de sa tradition d'accueil. ©Photo : Élisabeth Dams

L'AEP de Valloire a encore montré jeudi 19 décembre dernier qu'elle n'usurpait pas sa réputation d'accueil. Les saisonniers y ont eu droit à une soirée réussie et sympathique, sous la houlette d'Élisabeth Dams, la présidente, et de son équipe. « 90 cartes de saisonniers ont été émises. C'était aussi, pour chacun, l'occasion de s'informer de ses droits auprès du Pôle Emploi, de la Caisse d'Allocations Familiales

(CAF) et de l'Inspection du Travail. La communauté de communes Maurienne Galibier était aussi représentée. Quant à Emmanuelle Lacoste, directrice de l'office de tourisme, et à Jean-Pierre Rougeaux, le maire, ils se sont fait un plaisir de participer à la soirée », confie Jean-Loup Binias, toujours soucieux d'accompagner jeunes et moins jeunes dans leurs parcours de vie. Après le cocktail dînatoire, la projection du

film "À couteaux tirés" a permis de prolonger la soirée.

Habités ou nouveaux se sont montrés courtois et ravis d'entamer une nouvelle saison. Ils sont par ailleurs invités le 6 février à se faire dépister et vacciner contre toutes sortes de maladies. Le lendemain de cette soirée à l'AEP, la SEM Valloire a elle aussi accueilli ses saisonniers. De quoi partir sur de bons rails.

Virginie Michelland







Relations Presse : Agence Adeo
MH Boissieux - www.adeocom.fr

mhboissieux@adeocom.fr

Port : 06 75 19 88 93
Tél : 04 76 36 55 76