



Depuis presque 70 ans, la Société DAUPHELEC, Entreprise à capital exclusivement familial, (36 personnes, 4 Millions d'euros de chiffre d'affaires), cultive une expertise en solutions électrotechniques, à haute technicité sur une technologie mature. Société initialement issue du sérail de MERLIN-GERIN et rachetée en 1976 par Jean-Paul DRANSSART, reconnue par ses fidèles et grands donneurs d'ordres GRENOBLOIS (CEA, Polygone Scientifique, AIR LIQUIDE, ILL, EDF, le monde des start-up et PME), l'entreprise bénéficie aujourd'hui d'un périmètre d'intervention national et international.



Toutefois, DAUPHELEC n'en serait pas arrivée là... si en 2017, celle-ci n'avait pas pris le virage de l'industrie 4.0.

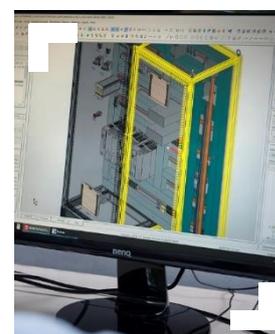
Juin 2021 : Arrêt sur images et reporting sur les bénéfices de la transition numérique enregistrés depuis 4 ans, au-delà de la crise pandémique mondiale, à l'aube d'un nouveau challenge : la stratégie Marque Employeur.

La stratégie « Made in France » : le maintien de la production en local

« A l'origine conceptrice d'armoires électrotechniques, DAUPHELEC traçait sa route sur des anciens process de production et de management » déclare Emmanuel SAUNIER, Directeur Général de l'Entreprise, qui a repris les rênes de DAUPHELEC en 2009. Maintenir en local à GRENOBLE toute l'ingénierie et la fabrication des ensembles électroniques est demeuré son leitmotiv et la « force de frappe » de cette PME industrielle.

La modernisation de l'entreprise fondée sur une solide assise financière

Janvier 2017 : Dotée d'une solide assise financière, l'Entreprise DAUPHELEC prend un nouveau virage. Emmanuel SAUNIER, soutenu par sa Présidente, Anne DRANSSART, propose de construire sa feuille de route sur un plan d'investissements structurants sur une durée de 4 ans. Au programme : automatisation de l'ensemble des process de production « dans lesquels nous poussons alors le plus loin possible les curseurs » ajoute-t-il.



Des investissements structurants depuis 2017

Capitalisant d'une part sur son savoir-faire et d'autre part, sur la mise en place d'un plan d'investissements substantiel, DAUPHELEC évolue aujourd'hui dans de nombreux secteurs d'activité, grâce à un système 4.0 toujours en cours d'implémentation dans l'entreprise : énergies renouvelables (gas & oil, biogaz, l'hydroélectricité, l'hydrogène), la chimie, les process d'industrialisation, spatial, transports de câbles...etc.

Informatique, logiciels CAO et DAO, au sein du Bureau d'études, ERP, les investissements se multiplient... Le cocktail gagnant est là :

- **2018 : 1ère machine automatisée** (PERFOREX - montant 100 000 €). Il s'agit d'une ligne de production automatisée d'enveloppes et des tôles de fond ;

- 2020 : 2nd investissement dans une nouvelle ligne de production automatisés de filerie avec marquage sur fil (SCHLEUNIGER MS 9480 et KOMAX - montant 90 000 €) au cours duquel les évolutions des métiers sont bien amorcées.
- Intégration de la suite logiciel CAO/DAO EPLAN dans le processus d'automatisation.

Des marchés locaux qui s'exportent sur toute la planète

Son champ d'action s'articule ainsi autour de 4 métiers principaux : ingénierie, fabrication, installation et assistance technique. Dans le sillage des grands donneurs d'ordre, la belle PME familiale s'exporte aujourd'hui en « marque blanche ». Les chargés d'affaires DAUPHELEC sont ainsi missionnés pour organiser le montage « sur le terrain » de ses tableaux électrotechniques de plus en plus complexes et sophistiqués.

« Notre force réside dans la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, nous permettant d'accompagner nos clients sur des projets spécifiques, quelles que soient les frontières et quels que soient les secteurs d'activité. » poursuit Emmanuel SAUNIER, Directeur Général de DAUPHELEC.

Performance, agilité et confiance

Baisse des coûts de production, temps de projet raccourci, employabilité accrue, entretien de la relation de confiance non seulement auprès de ses clients mais également auprès de l'ensemble de ses équipes, permettent ainsi un accroissement conséquent de la valeur des produits. « Plus que jamais, le long chantier de notre digitalisation nous a demandé une vision claire, une compréhension des nouveaux enjeux de nos clients, une réorganisation de nos équipes et de nos méthodes de travail, sans oublier les investissements conséquents à la hauteur de nos ambitions. La montée en puissance des compétences numériques au sein des équipes de production est passée naturellement par des plans de formation permanents conséquents » ajoute Emmanuel SAUNIER, Directeur Général, qui met en exergue le soutien de France Relance dans cette transformation digitale.

Peaufiner son image... Soigner sa présence en ligne

Et les investissements ne s'arrêtent pas là... DAUPHELEC poursuit ainsi sa dynamique RSE, avec une vraie politique « marque employeur » engagée depuis quelques mois et l'affirmation du rôle social et sociétal de l'entreprise. DAUPHELEC vient de relooker complètement son identité visuelle... Elle est bien déterminée à soigner sa présence en ligne, grâce à la refonte complète de son site internet et la mise en place d'une stratégie offensive sur les réseaux sociaux, portant à la fois sur la visibilité de ses métiers et de ses savoir-faire.

La preuve ? L'innovation des process vient de permettre à 3 personnes de l'atelier de faire évoluer leurs compétences, grâce à la politique de mobilité interne.

L'entreprise DAUPHELEC est désormais prête à poursuivre sa nouvelle dynamique de croissance. Elle souhaite se positionner comme acteur privilégié des grands donneurs d'ordre. Et son futur challenge reste à relever, celui de sa stratégie marque employeur ! A suivre.

A PROPOS : DAUPHELEC

Experts en solutions électroniques - Siège social : Seyssinet
Pariset (38) - capital familial de 85 Millions d'euros.
CA 2020 : 4 M €

Objectif cible de chiffre d'affaires en 2022 : 5 Millions €
Effectif : 36 collaborateurs
Formation : 4 à 5 % de la masse salariale
Certifications MASE-UIC, ATEX



Emmanuel SAUNIER : L'homme aux multiples facettes



Agé de 52 ans, passionné par la programmation informatique, Emmanuel SAUNIER surprend et fascine par un parcours professionnel atypique. De formation initiale technique, il monte en compétences au fil des années via la formation continue, BTS automatisme et informatique industrielle, DUT Génie Electrique, Ecole d'ingénieur, CNAM, contrôle de gestion, il se forme à la fois en technique, management et en gestion.

Après un passage de plus d'une dizaine d'années dans le secteur médical, où il a notamment pris la direction Générale d'une clinique en Bourgogne-Franche-Comté pour le compte du Groupe Générale de Santé, il revient à l'industrie électrique en 2009 : il se voit confier alors le challenge de reprendre les rênes de l'entreprise DAUPHELEC, poussé par le destin d'une entreprise familiale bien déterminée à surfer sur une nouvelle dynamique de croissance.

Relations Presse agence adeo

Marie-hélène Boissieux | Tél : 06 75 19 88 93 | mhboissieux@adeocom.fr

Aurore Duvert | aduvert@adeocom.fr | Tél : 04 76 36 55 76

www.adeocom.fr