



La SEM VALLOIRE conforte sa stratégie d'investissements et accélère ses orientations « pour rester dans le peloton de tête » - Perspectives à 2025 -



Valloire – (73) – La SEM VALLOIRE, « poumon économique » du village-station de Valloire, bien qu'en « Délégation de Service Public » reflète bien le poids considérable dans la gestion de la station. « *Poursuivre à travers l'investissement et malgré la crise et la saison 2020 – 2021 blanche la mutation 4 saisons déjà bien amorcée* » reste plus que jamais le leitmotiv au cœur des réflexions stratégiques menées par la SEM Valloire (73), Société d'Economie Mixte, en charge de la gestion et du développement du domaine skiable et de la base de loisirs éponymes. En effet, structure capitalistique qui emploie 150 salariés et réalise en période d'activité normale, 15 Millions de chiffres d'affaires, elle reste bien déterminée à prendre un temps d'avance pour « rester dans le peloton de tête ». Focus...

Une trésorerie saine malgré la perte de chiffre d'affaires

Malgré la perte de 100 % de chiffre d'affaires générée par la « saison blanche » cet hiver en raison de la pandémie, la trésorerie de la SEM VALLOIRE reste saine, grâce notamment au PGE, Prêt Garanti par l'Etat, et aux négociations réussies par DSF sur l'indemnisation des charges fixes de 49 % du chiffre d'affaires.

« *Si l'indemnisation des pertes générés par les mesures que l'on nous a imposées pendant la crise sanitaire sécurise notre avenir en terme de trésorerie, notre CAF, Capacité d'Auto Financement* » a été fortement impactée par la crise, et de ce fait, notre plan pluriannuel d'investissement porteur d'une stratégie de mutation déjà bien engagée se trouve compromis. La crise doit être un stimulus vécu positivement pour se remettre en question, muscler notre stratégie et accélérer la mutation essentielle à moyen terme plutôt qu'un écueil qui stopperait la démarche que nous avons initiée depuis 2014 » déclare Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.

Une stratégie en 3 axes

Les trois grands axes de la stratégie de la SEM VALLOIRE partent de trois constats autour de l'adage « *le tout ski est fini mais sans le ski, tout est fini* » : il faut d'une part anticiper la perte à moyen terme des revenus liés au ski alpin par une mutation hors ski (*parfois abusivement labellisé « quatre saisons » ou « Multi-saisons »*), sans pour autant faire du malthusianisme à court terme, le ski alpin étant encore pour quelques décennies le moteur économique et le moyen financier de réaliser cette mutation. Il faut d'autre part réaliser cette mutation en s'appuyant sur les points forts du territoire de VALLOIRE, commune dont 30 % du PNB local est d'ores et déjà réalisé hors ski, en s'appuyant encore une fois à court terme sur les ressources du ski, mais en visant le plus rapidement possible l'équilibre économique des activités qui ne pourront plus à terme, comme c'était le cas autrefois, puiser dans les ressources dégagées par le ski pour combler d'éventuels déficit. Et il convient enfin de poursuivre l'amélioration largement engagée de la commercialisation aux côtés de VALLOIRE Tourisme et VALLOIRE Réservations.

Les trois grands axes de la stratégie de la SEM VALLOIRE résident donc d'une part dans l'amélioration du domaine skiable sa translation en altitude (une UTN avec un télésiège au Crey de Péré), d'autre part dans la diversification de son offre « 4 saisons » et l'optimisation de sa rentabilité, et enfin dans la contribution, aux côtés de Valloire Tourisme et de Valloire Réservations, à l'amélioration du dispositif marketing et commercial du village-station.

Le site www.valloire.com : l'outil de gestion de réservations en ligne : la référence des stations de montagne

Le site www.valloire.com, référence des stations de montagne dans les Alpes connaît depuis sa création un trafic + 47 % de trafic / 2019 et + 108 % de fréquentation sur 2 ans. La conception du business model génère à la fois rentabilité et accroissement du chiffre d'affaires. « *Nous avons amélioré la qualité du parcours client et réhumanisé la relation clients, dans la poursuite de notre ADN* » ajoute Thierry DURAND, Directeur de VALLOIRE RESERVATIONS.

Un énorme travail prospectif, un nouveau business plan, et un regard extérieur en forme d'audit par un groupement KPMG/CIME/G2A/LEXCASE

La SEM VALLOIRE prépare ainsi activement, en collaboration avec ses partenaires financiers, son plan de rebond que Jean-Marie MARTIN présentera à l'automne, à la fois à son conseil d'administration et au conseil municipal de la commune de Valloire, la puissance concédante. Elle centre sa réflexion sur l'atteinte la plus rapide possible du point mort puis d'une rentabilité (permettant le renouvellement pérenne des infrastructures) pour chacune des activités hors ski, que celle-ci soit existante ou prévue.

Elle a donc sollicité un avis expert extérieur par un groupement KPMG/CIME/G2A/LEXCASE sur l'analyse stratégique, la gestion financière mais également la maîtrise des opérations.

Nouveau : l'activité patinage : un exemple réussi investissement quatre saisons



L'hiver dernier, la patinoire de VALLOIRE, gérée par la SEM VALLOIRE, aura fait l'objet d'une totale rénovation, à la fois technique et environnementale. Un budget communal de 2,5 millions d'euros a été ainsi consacré à la réfection du toit -un dossier rondement ficelé pour tenir compte également des exigences environnementales et générer d'importances économies de consommation énergétique, tout en ouvrant de

nouvelles perspectives commerciales grâce à la diminution de l'aléa météorologique. Cet investissement préfigure les mutations largement engagées par le village station de VALLOIRE et son outil touristique la SEM VALLOIRE. « *Nous étions, avant la construction de ce toit, dans l'incapacité à cause de l'aléa météorologique, de commercialiser comme nous le souhaitions, cette infrastructure extraordinaire* » indique Jean-Marie MARTIN. « *Désormais nous pouvons offrir l'option patinoire à tous les skieurs qui le souhaitent, et faire de ce lieu un pôle d'attractivité « after ski » pour les 12-18 ans* » ajoute-t-il. Christophe DUPRAZ, membre du comité de direction et responsable de la base de loisirs argumente : « *En complément, nous avons démarré avec succès une commercialisation auprès des clubs, grâce également à l'élimination de l'aléa météorologique, et nous rendons service à ces sports que sont le patinage artistique et le hockey, tout en couvrant les coûts de fonctionnement de la patinoire sur les bords de saison... Ce qui permet de chauffer la piscine en faisant de la glace !* » A suivre.

A PROPOS : SEM VALLOIRE

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP)

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 collaborateurs (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2019 : 15 Millions d'euros TTC | Capital SEM : 25 M€

2015 - 2029 : Un programme d'investissements de 35 Millions d'euros

LinkedIn : SEM Valloire

www.valloire.com

Contact Relations Presse : MH Boissieux – Agence adeo mhboissieux@adeocom.fr

Tél. 04 76 36 55 76 – Mob. 06 75 19 88 93 www.adeocom.fr