

Saison Hiver 2018 – 2019 : c'est parti... ! La station de VALLOIRE encore davantage branchée et connectée en live cet hiver

Les Vacances au ski, OUI, mais CONNECTÉS !

Selon une étude d'Openoox.com, seuls 4% des Français coupent totalement leurs écrans pendant les vacances. Pour plus de 80% d'entre eux, la « full connection » est un critère de sélection dans le choix de leur destination touristique.

Petits et grands veulent pouvoir lire ou envoyer leurs mails, chercher des informations sur leur lieu de résidence, et surtout rester connectés et informés en live. Les stations ont bien intégré ces nouveaux comportements qui contribuent à leur notoriété, via la Toile et les communautés en ligne.

Elles investissent donc tout azimut dans le digital pour attirer leur clientèle... La Société d'Economie Mixte de VALLOIRE, en charge notamment de l'ensemble des infrastructures du domaine skiable, poursuit sa feuille de route ambitieuse.

Fort d'un business model puissant tracé sur 10 ans et d'un investissement de 28 millions d'euros jusqu'à 2020, Jean-Marie Martin, PDG de la SEM VALLOIRE, et ses équipes, rivalisent d'innovations pour la prochaine saison hivernale...

De nouveaux panneaux panoramiques interactifs en 3 D

« Quel temps fait-il là-haut ... ? » C'est la question souvent posée par certains skieurs, en bas de la station couverte de brouillard, qui hésitent à prendre la télécabine...

« A partir de cet hiver, ces derniers pourront visualiser sur grand écran les conditions météorologiques des pistes des plus hauts sommets, grâce à la mise en place de 4 plans panoramiques interactifs traités en 3 D en front de neige, répartis sur toute la station. D'une superficie de plus de 4 m², ces panneaux se substitueront aux anciens panneaux passifs de plans de pistes » explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.



Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE

Connectés avec l'Office du Tourisme de Valloire, ils permettront aux skieurs de bénéficier d'une visibilité maximale sur le domaine skiable, de visualiser des vidéos du domaine, des activités été et hiver, et de disposer d'informations en



temps réel du domaine skiable, grâce aux images des webcams du domaine... etc.

Montant d'investissement : 200 000 €.

Un site internet portail UNIQUE valloire.com qui fait peau neuve...

Le e-commerce est un véritable enjeu : pour preuve, les résultats toujours croissants des sites marchands et des parts de marché de ce secteur. Selon la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance), en 2016 les Français ont dépensé 72 milliards d'euros sur Internet, dont 44 % dans le Tourisme, soit 14,6 %

de plus qu'en 2015. Maintenir le client au centre de l'attention, rester à l'affût des attentes des consommateurs en constante évolution, se préparer à un avenir de croissance, relève du défi permanent des entreprises, pour « rester dans la course » et plus particulièrement dans le secteur touristique.

Confrontées simultanément au défi de renouveler leurs outils de ventes en ligne respectifs, la société d'économie Mixte (SEM VALLOIRE) et la SAS (VALLOIRE RESERVATIONS), ont scellé un partenariat innovant, au travers du lancement d'un nouvel outil site web, www.valloire.com, au cœur d'une galerie marchande inédite !

« Nous offrons des prestations vendues hors hébergement (cours de ski, randonnées...) et la possibilité pour le client, soit de réserver un séjour clef en main à la carte, soit d'être mis en relation directe avec les loueurs particuliers. Nos loueurs seront également en capacité de gérer en temps réel leurs disponibilités en toute autonomie, par une interface personnelle. En outre, l'intérêt pour nos petits loueurs particuliers est de bénéficier d'une plateforme leur permettant d'être visibles auprès de grands distributeurs nationaux et internationaux, auxquels ils n'auraient jamais pu avoir eu accès ».

Le www.valloire.com poursuit sa dynamique et évolue graphiquement et visuellement, afin d'optimiser sa lisibilité et d'offrir un niveau de service de qualité, une expertise et un packaging optimal « à la carte », ouvert 24 h / 24.

L'hiver 2018-2019 promet d'être connecté jusqu'au bout des planches...



Thierry DURAND,
Directeur de VALLOIRE
RESERVATIONS



LinkedIn : SEM Valloire

<https://www.valloire.com/sem-valloire.html>

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2017 : 15 Millions d'euros TTC

450 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.

Contact Relations Presse : MH Boissieux– agence adeo –mhboissieux@adeocom.fr– Tél : 04 76 36 55 76 – Mob : 06 75 19 88 93 –
www.adeocom.fr
