

- Economie Touristique -
VALLOIRE GALIBIER (73)
- **Inauguration 1^{ère} tranche nouvel équipement neige de culture : 4 millions d'euros d'investissements sur les 28 millions d'euros prévus à 10 ans**

La station mise sur un développement stratégique innovant, respectueux de son territoire

La baisse de l'enneigement survenue ces dernières années a durement affecté l'activité et la fréquentation hivernale des stations. Cette réalité s'impose tout particulièrement en moyenne montagne où elle met en danger l'économie des domaines skiables et par là-même leur pérennité. Le maintien de l'équilibre financier est donc plus que jamais au cœur des réflexions stratégiques menées par la SEM Valloire (73), Société d'Economie Mixte, actuellement en charge de la gestion et du développement du domaine skiable et de la base de loisirs éponymes.

Pour faire face à ce phénomène climatique dommageable pour ses saisons d'hiver, la SEM Valloire, présidée par Jean-Marie MARTIN, s'est posée les questions suivantes : quels sont les enjeux d'un développement pour la saison d'été ? Comment mettre en œuvre la neige de culture en préservant ses précieuses ressources en eau ? Comment faire évoluer les divers métiers en saison ? Autant d'interrogations auxquelles la SEM Valloire a su apporter des réponses novatrices.



Zoom sur le nouvel équipement de neige de culture (4 millions d'euros) inauguré Vendredi 1^{er} décembre au restaurant l'Alp de Zelig à VALLOIRE, en compagnie de nombreuses personnalités locales et régionales.

Challenge économique

« *Une station se gère comme une Entreprise...* » explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM Valloire : « *Réorganisation du Management, plan d'investissement de 28 millions d'euros sur 10 ans... Nous avons mis en place un nouveau business model innovant et offensif depuis 3 ans* ». Une augmentation de capital est venue donner le coup de booster pour amorcer un cercle vertueux malgré les hivers difficiles. Un business plan élaboré avec rigueur et prudence d'après les travaux du comité de Direction de la SEM Valloire et en collaboration avec Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT), prévoit un montant d'investissements de 28 Millions d'euros sur 10 ans.

Challenge technologique

« *La SEM VALLOIRE a dû faire face à un véritable challenge au niveau technologique* » poursuit Louis COMETTO, Directeur Général de la SEM. : La production d'une très grande quantité de neige de culture en très peu de temps ; la répartition homogène de cette neige, à terme sur 60 % du domaine en début de saison, Le remplacement progressif des derniers télésièges et téléskis fixes par une technologie débrayable moderne plus efficace, permettant de faire mieux avec moins d'appareils.

Un nouvel équipement de neige de culture qui vise à couvrir 60 % du domaine skiable

« *Aujourd'hui, pour être concurrentiel, il faut répondre aux attentes des clients et nos clients ce qu'ils veulent, c'est pouvoir retourner à leur location, skis aux pieds. Ils doivent pouvoir glisser jusqu'au cœur de la station...* » souligne Eric

VIALLET, Chef des Pistes. L'enneigement en neige artificielle représente actuellement 37 % du domaine. Une montée en puissance progressive et raisonnée permettra à moyen terme, d'atteindre une surface de 55 % puis à long terme de 60 %. Pour se faire, deux conditions doivent être satisfaites : des investissements immédiats dans des équipements ultraperformants et la gestion optimisée de la ressource en eau.



Challenge stratégique : Sans le ski, tout est fini, mais le TOUT SKI, c'est FINI » :

Sur la base de ce constat, des choix pertinents, tant du point de vue économique que touristique : l'augmentation de l'attractivité de la saison d'été, qui mise sur le formidable attrait du village et du Galibier.

Impact social : Valloire cœur du réacteur économique d'un territoire:

« A l'heure actuelle, le poids du tourisme dans l'économie du territoire est fondamental » ajoute Jean-Pierre ROUGEAUX, Maire de Valloire. La pérennité des activités qui y sont directement ou indirectement liées est vitale pour la station et la municipalité. « Les investissements visant à garantir le ski grâce à la neige de culture dès le début de l'hiver et à tenir le domaine ouvert sont un véritable levier sur l'emploi » conclut-il.



La SEM Valloire est bel et bien en train de déplacer des montagnes... !

Linked : SEM Valloire

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2016 : 15 Millions d'euros TTC

400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

Montant d'investissements ces 3 dernières années : 4 Millions d'euros

70 % du domaine skiable est situé au-dessus de 2 000 mètres. - 400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiable.

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.