

## La SEM Valloire partage sa vision stratégique avec les moniteurs de ski : *une enquête en ligne avec un taux de 55 % de répondants*



Le 5 novembre 2020, Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE a organisé une réunion avec les moniteurs des 3 écoles de ski de Valloire dans le but de leur restituer les résultats de l'enquête en ligne, à laquelle ils ont répondu.

**Souvenez-vous, c'était il y a près d'un an. Alors en pleine effervescence, le village-station Valloire et sa SEM éponyme présentaient leur nouvelle stratégie d'investissement Ed2i (Extension Diversification Innovation Investissement) pour 2020-2028. Par là même, la SEM Valloire inaugurait son nouveau télésiège de Montissot flamboyant, qui avait nécessité plus de 6 mois de travaux.**

**Qu'en est-il une année et une crise sanitaire plus tard ? LA SEM Valloire poursuit sa dynamique de développement, en renforçant pas à pas son partenariat avec les moniteurs des 3 écoles de ski de Valloire... Focus.**

Soucieuse de poursuivre ardemment son développement malgré les difficultés rencontrées depuis le mois de mars en raison de la crise sanitaire, la SEM co-construit l'avenir de la station en partenariat avec ses meilleurs représentants : les moniteurs de ski. En effet, à l'aube d'une nouvelle phase de développement qui consiste à porter l'offre touristique 4 saisons, le PDG de la SEM Valloire, Jean-Marie MARTIN, décide de lancer une enquête en ligne.

**Objectif ?** Recueillir l'avis de ces hommes et femmes de terrain, acteurs de la station et en lien direct avec la clientèle touristique, sur les thématiques suivantes : le domaine skiable actuel, son évolution des 6 dernières années et sur leurs besoins au quotidien et enfin sur le parcours client. Et cette enquête réalisée en ligne n'a pas laissé ses participants de marbre !

## Un taux de participation élevé de 55 %

Un taux de participation accru a été relevé parmi les moniteurs de L'ESF (Ecole de ski français), de l'ESI (Ecole de ski Internationale) et de l'UCPA (Union nationale des centres sportifs de plein air). De nombreux points de satisfaction ont ainsi été soulignés tels que : la neige de culture, les remontées mécaniques, le damage et les pistes skieurs bon niveau. D'autres points, quant à eux, méritent réflexion, notamment les pistes débutants et le ski de fond. Concernant l'évolution du parcours client (caisses, bornes, ventes en ligne), celui-ci était majoritairement jugé comme satisfaisant par les répondants.

## 93 % souhaitent participer à l'évolution de la station

Pour le futur de la station, selon les moniteurs interrogés, les principaux points d'attention concernent effectivement la concurrence et le développement de l'offre touristique 4 saisons, enjeu prioritaire pour la SEM Valloire. Tous se sont accordés à dire (à 93 %) qu'ils souhaitent participer à l'évolution de la station.

## Une réunion de restitution sous format « intelligence collective »

Une réunion de restitution était ainsi organisée le 5 Novembre dernier, pour permettre aux principaux acteurs de cette enquête en ligne de prendre connaissance des résultats, et d'en discuter autour de tables rondes. Ce moment d'échange « à cœur ouvert » était un bon moyen de poursuivre les débats en toute transparence. Il a mené à un élan de motivation, pour que chacun apporte sa pierre à l'édifice.

La réussite de cette enquête conforte la SEM dans le désir de mener son développement de front avec les hommes et femmes qui font émerger de VALLOIRE les valeurs qui sont les siennes : un village-station authentique et visionnaire.

Ainsi, cette enquête n'était-elle qu'un premier pas, qui sera poursuivi, à la demande de l'ensemble des participants moniteurs de ski présents à la réunion de restitution, avec une prochaine réunion fixée fin novembre sur une autre thématique.



### A PROPOS : SEM VALLOIRE

**Statut :** La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP)

**PDG :** Jean-Marie MARTIN

**Effectif :** 150 collaborateurs.

**CA 2019 :** 15 Millions d'euros.

**2015 – 2025 :** Un programme d'investissements de 28 Millions d'euros

**LinkedIn :** SEM Valloire [www.valloire.com](http://www.valloire.com)