



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Septembre 2020

#Économie Touristique –VALLOIRE GALIBIER (73)
#Post Covid-19

SEM VALLOIRE :
Saison hiver 2020 – 2021 :
Entre adaptation à la crise
sanitaire et innovations de
l'offre touristique client :
La SEM VALLOIRE se
réinvente au quotidien...



A l'aube d'une nouvelle phase du développement de l'offre touristique 4 saisons, la SEM VALLOIRE se réinvente au quotidien... Après une progression exceptionnelle de la fréquentation cet été à Valloire (+ 6,7 % de réservations et un taux d'occupation des hébergements à 70 %), la SEM VALLOIRE se réinvente pour préparer sa saison d'hiver 2020 – 2021, entre crise sanitaire et innovations de l'offre touristique client...

Bilan d'une belle saison estivale

« La crise sanitaire a fait émerger l'ADN de la station de Valloire... A savoir une clientèle majoritairement française, fidèle, respectueuse de l'environnement et soucieuse de passer ses vacances « au grand air », indique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE. « Malgré les contraintes imposées par la Covid-19, (limite de la capacité d'accueil de la piscine et annulation de deux événements phares de l'été : Punta Bagna et salon 4x4), nous avons constaté une forte analogie entre notre clientèle d'hiver et celle d'été ».

La réassurance de ses clients

Une offre hébergement 100 % garantie annulation

Et les réservations de l'hiver vont déjà « train »... La SEM Valloire et Valloire Réservations se sont mis en ordre de marche sur la réassurance de ses clients, visant notamment à proposer le remboursement de leur séjour d'hiver et des forfaits, jusqu'à la veille de leur départ (et sans frais), en cas d'impossibilité de voyager.



3 innovations majeures

➤ Une enquête en ligne auprès des moniteurs de ski sur l'évolution du domaine skiable

L'innovation est au cœur de l'offre touristique de VALLOIRE, tant sur le contenu que sur les modes de gouvernance, avec la nécessité d'impliquer l'ensemble des acteurs, y compris les socio-professionnels dans le cadre d'un projet commun. Dès le début du mois de septembre, la SEM VALLOIRE a souhaité mettre

en place une enquête en ligne auprès de l'ensemble des moniteurs de ski des 3 écoles (ESF, UCPA, ESI). L'objectif est d'élargir la commission « pistes » à un plus grand nombre et d'impliquer plus fréquemment la commission « pistes » sur des sujets plus courts termes, au-delà des choix structurants d'investissement comme cela était fait. Résultats de l'enquête ? Courant novembre, lors d'une réunion de restitution avec l'ensemble des moniteurs de la station.

➤ La réfection du toit de la patinoire : un budget de 2,5 Mio d'€

Au Printemps 2020, la crise sanitaire avait retardé l'aboutissement des travaux de la réfection du toit de la patinoire... Fin novembre, la patinoire de VALLOIRE, gérée par la SEM VALLOIRE, aura fait l'objet d'une totale rénovation, à la fois technique et environnementale. Un budget de 2,5 millions d'euros a été ainsi consacré à la réfection du toit de la patinoire -Un dossier rondement ficelé pour tenir compte également des exigences environnementales et générer d'importantes économies de consommation énergétique.

Bénéficiaire client ? Offrir une glace de meilleure qualité, proposer un nouveau « package ski-patinoire » à ses clients, et offrir une alternative au ski, en cas

d'intempéries, associée à une amplitude horaire plus importante. Par ailleurs, de nouveaux gradins seront installés et permettront d'accueillir ainsi un nouveau public durant toute l'année.



➤ La poursuite de la digitalisation de la station

De par son histoire touristique, Valloire a toujours su évoluer dynamiquement tout en gardant son ADN de village de montagne ; c'est donc naturellement que la digitalisation de la station se poursuit. D'une part, au travers d'outils de ventes numériques tels que le site web <https://skipass.valloire.com/>, et d'autre part, via des automates de vente installés au cœur du village depuis l'hiver dernier, et enfin, tout récemment, avec sa nouvelle plateforme de billetterie PROPOS de SKIDATA installée depuis cet été. Celle-ci permettra d'améliorer sa capacité à mettre en marché des offres combinées et packagées, intégrant des formules d'abonnement ainsi que des paiements à l'usage via un portefeuille électronique. L'objectif est multiple, à la fois optimiser les ventes pour chaque canal mais aussi optimiser l'expérience client en facilitant l'accès à l'offre de loisir.

De solides espoirs pour le rebond des réservations de l'hiver prochain

« L'enjeu le plus important résidera dans la performance des réservations de l'hiver prochain et dans notre capacité à rassurer nos clients. La SEM VALLOIRE et ses équipes se réinventent au quotidien, pour offrir à nos touristes une offre encore plus innovante et sécurisée, respectueuse du protocole sanitaire en vigueur » conclut Jean-Marie MARTIN. Cette nouvelle dynamique s'appuie sur une gestion globale de l'écosystème Valloirin, qui repose à la fois sur la dynamique des commerçants, hôteliers et hébergeurs, mais également sur la contribution des écoles de ski au développement de la station de VALLOIRE.

<p>A PROPOS : SEM VALLOIRE</p> <p>Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP)</p> <p>PDG : Jean-Marie MARTIN</p> <p>Effectif : 150 collaborateurs.</p> <p>CA 2019 : 15 Millions d'euros.</p> <p>2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'euros</p> <p> : SEM Valloire</p> <p>www.valloire.com</p>	<p>A PROPOS : VALLOIRE RESERVATIONS</p> <p>Statut : Valloire Réservations est une SAS dont la particularité est que l'unique actionnaire est une association représentant les loueurs particuliers, hébergeurs, et prestataires de services touristiques de Valloire.</p> <p>Président : Paul André MAGNIN</p> <p>DG : Thierry DURAND</p> <p>Effectif : 7 collaborateurs.</p> <p>Volume d'affaire 2019 : 5,8 Millions d'euros.</p> <p>Valloire Réservations est une agence de voyage réceptive commercialisant plus de 80% de l'offre d'hébergement de Valloire, mais également forfaits de ski, cours de ski, location de matériel garderie...</p> <p>Facebook : Valloire Réservations</p> <p>www.valloire.com</p>
--	--