

**La station Village de VALLOIRE au cœur de l'évolution
des écosystèmes touristiques :**
**Bilan de saison hivernale qui joue les
prolongations...**
*avec le « Printemps du ski » et
la diversification renforcée de ses activités tout au long de l'année*

Voici 3 saisons hivernales que l'économie des sports d'hiver réclamait la neige... L'or blanc, tombé en abondance, très tôt et en quantité, a été d'emblée saisi comme une belle opportunité pour les professionnels de la SEM Valloire, présidée par Jean-Marie MARTIN.



Fort d'un business model puissant tracé sur 10 ans, la station de VALLOIRE affiche ainsi un résultat honorable de ses activités pour la saison hivernale, avec un très bon taux de remplissage (+ 2% / 2017).

Un challenge relevé, malgré l'abondance de neige, 5 jours de fermeture partielle ou totale de la station cet hiver ainsi que le faible ensoleillement (12 jours seulement) et la fermeture temporaire pour travaux de rénovation de l'UCPA.

VALLOIRE poursuit ainsi sa feuille de route » ambitieuse pour 2018 – 2019... Zoom du sommet de l'or blanc...

« Le Printemps du Ski » : un coup de boost supplémentaire pour la station de VALLOIRE

Les conditions d'enneigement exceptionnelles, associées au taux de couverture des réseaux de neige de culture, permettent de proposer une semaine supplémentaire d'ouverture du 14 au 21 avril 2018. «La décision de « jouer les prolongations » revient à Jean-Pierre ROUGEAUX, Maire de Valloire, très impliqué dans l'ANMSM, Association Nationale des Maires de Stations de Montagnes, et soucieux de rester cohérent avec l'axe stratégique national « Le Printemps du Ski » relève Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.

« Le vieux concept de « fin de saison » disparaît progressivement. Nous assistons ainsi à la naissance d'une nouvelle saison, au profit d'une période riche en propositions très attractives. » Pour les débutants comme pour les autres, le plaisir du ski est immédiat : on skie plus léger, les journées sont plus longues, il fait moins froid. En outre, cette année, la neige est excellente (on relève 4 mètres de neige en haut du Crey du Quart). Le matin, il est donc possible de faire du ski et de poursuivre avec une partie de tennis l'après-midi.

Ce concept du Printemps du ski contribue à combattre les effets néfastes du calendrier scolaire, au sein duquel les vacances d'avril desservent sévèrement la fréquentation des stations de ski. VALLOIRE propose un forfait très attractif durant la semaine du 14 au 21 avril, associé à des tarifs privilégiés de location.

Le pari reste ainsi gagnant à la fois pour les skieurs, l'embauche des salariés des stations de ski et l'attractivité de la station.

SAISON 2018 – 2019 : L'ouverture de la saison dès début décembre le week-end

Fort de son succès l'an dernier lors des ouvertures de la station les week-ends des 2-3 décembre et 16-17 décembre, la station de VALLOIRE réitéra l'aventure en éveillant les sensations des amateurs de premières neiges de la saison, avant l'affluence des fêtes. Objectif ? Transformer un succès technique en un succès commercial !

Grâce à la couverture de près de 40 % du domaine de skiabie en neige de culture, le domaine skiabie ouvrira ses portes les week-ends de décembre, avant l'ouverture officielle du 22 décembre.

« *Le premier client de la saison doit trouver les mêmes services que le dernier* » poursuit Jean-Marie MARTIN. « *Nous devons ainsi renforcer notre sensibilisation auprès des socio-professionnels de la station, afin que chacun « joue le jeu » et profite des semaines de décembre pour optimiser la préparation de la saison d'hiver* ».

ETE 2018 : De nouvelles activités en perspective et le lancement d'un E -PASS LOISIRS

La SEM Valloire ne manque pas d'ambitions et d'innovations... Après un travail de benchmark et de concertation, la SEM Valloire s'est orientée vers des investissements ingénieux et à faible coût. La tyrolienne, créée directement par les services internes de la SEM et inaugurée l'an dernier, réserve quelques surprises supplémentaires cette année...

En outre, **un pass loisirs électronique** permettra cet été aux touristes de la station d'accéder librement à la piscine, à la patinoire et aux remontées mécaniques. Il intègre un portefeuille électronique **rechargeable** (en ligne et en caisse) pour acheter une montagne d'activités ludiques : tyrolienne, pêche, airbag, bar piscine, Alp' de Zélie, tennis, golf, tir à l'arc, Valform'

DERNIERE MINUTE : la SEM VALLOIRE nominée aux *Digital Mountain Awards*

La SEM VALLOIRE vient d'être nominée aux *Digital Mountain Awards* pour l'attribution de l' « Award économie de l'expérience client », grâce à son site portail web innovant « valloire.com », une galerie marchande unique, au service d'une expérience client digitale, au sein d'un écosystème complexe public-privé ...

Le Palmarès sera dévoilé lors d'une cérémonie qui se tiendra le Vendredi 20 avril, en direct à Grenoble à Alpexpo, lors de l'événement phare de la filière des professionnels de l'aménagement en Montagne nationaux et internationaux.

Linked : SEM Valloire

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2017 : 15 Millions d'euros TTC

400 enneigeurs répartis sur l'ensemble du domaine skiabie.

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.

Contact Relations Presse : MH Boissieux – agence adeo – mhboissieux@adeocom.fr – Tél : 04 76 36 55 76 – Mob : 06 75 19 88 93 – www.adeocom.fr
