

#Économie Touristique –VALLOIRE GALIBIER (73)

#Post Covid-19

ETE 2020 : Destination Valloire « tout naturellement »



Garantissant la sécurité sanitaire de ses infrastructures,
la SEM VALLOIRE prépare sa saison estivale et
mise sur la légitimité de ses choix stratégiques économiques :

Diversification

Accroissement de la qualité de l'offre estivale

Notoriété historique de la station et attractivité d'une nouvelle clientèle ...

Valloire-Galibier (73) : 1 450 – 2550 mètres

Le plan de déconfinement étant lancé, l'accès aux montagnes est désormais possible...

VALLOIRE, l'un des plus authentiques villages de charme sportif et chaleureux de la vallée de la Maurienne, né en 1930, lové entre les mythiques cols du Galibier et du Télégraphe, bénéficie d'un environnement privilégié et d'une tradition d'accueil

des inconditionnels du cyclisme l'été.

Doté d'une notoriété historique de village « vivant » toute l'année, VALLOIRE a su respecter ses divers équilibres entre un développement harmonieux, la vie au pays pour ses habitants permanents et une nature grandiose.... La particularité de VALLOIRE réside ainsi dans sa spécificité d'accueil lors de la saison estivale -l'été représentant près de 30% de l'activité annuelle.

La SEM VALLOIRE, Société d'Economie Mixte, dont la mission est exercée dans le cadre d'un contrat de Délégation de Service Public établi par la commune, entend bien rivaliser d'imagination et de dynamisme pour rouvrir le maximum d'infrastructures, dans le respect des dispositions sécuritaires et sanitaires, en vue d'accueillir ses prochains touristes cet été. Zoom à quelques jours du lancement de la saison...

La réassurance : clef de la relation client

« La crise du Covid-19 a rebattu toutes les cartes... LA SEM VALLOIRE, la Commune, tous les acteurs socio-professionnels de VALLOIRE travaillent d'arrache-pied avec les autorités sur un label garantissant la sécurité sanitaire de nos infrastructures. Notre objectif est de faire preuve de réassurance vis-à-vis de nos touristes cet été» explique Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE.



Les gestes barrière restent de mise, tout comme dans la vie quotidienne : se laver les mains régulièrement, éternuer dans son coude, limiter les contacts physiques, garder une distance d'un mètre entre chaque personne...

En plus de ces gestes, devenus presque des habitudes, le village-station de VALLOIRE a mis en place tout un protocole sanitaire, afin de garantir un séjour en toute sécurité. « Un exemple... ? Dès l'arrivée en altitude, après avoir déposé ses passagers (piétons ou riders VTT), la cabine du téléphérique est

entièrement désinfectée» ajoute Christophe DUPRAZ, Responsable d'exploitation. Par ailleurs, les hébergeurs se sont déjà engagés à respecter strictement les protocoles sanitaires et à garantir tout l'été des annulations sans frais, en cas d'empêchement ou de force majeure de dernière minute. Enfin, les socio-professionnels sont sur le « pied-de-guerre », bien déterminés à réserver le meilleur accueil aux touristes, dans le respect des conditions sanitaires (distanciation des tables, espaces délimités...etc) ; le Maire de VALLOIRE se dit même prêt à autoriser les restaurants à étendre leurs superficies de terrasses extérieures...

Retour aux sources... la diversification des activités l'été, tout en décompressant dans des grands espaces

« L'atout majeur de l'attractivité de la montagne cet été résidera sans doute dans l'espace, dont la montagne bénéficie incontestablement » poursuit Jean-Marie MARTIN. *« La SEM VALLOIRE se réinvente au quotidien dans la diversification des activités proposées. L'objectif est d'une part, de satisfaire aux attentes des touristes, soucieux de se déconfiner en toute sécurité, et d'autre part, de décompresser, en offrant une « montagne d'activités ».*



Les propositions sont ainsi très éclectiques : tyroliennes géantes, VTT, Mountain kart, activités nautiques, Benji Ejection ou tout simplement farniente sur une terrasse -celle de l'Alp'de Zelig par exemple- à sublimer la beauté des paysages...

Loin de l'agitation ambiante des périphéries urbaines, les touristes peuvent ainsi, chaussures de randonnée aux pieds, partir en famille en toute sécurité sur les sentiers, et pourquoi pas apercevoir une marmotte ou un bouquetin...

Et pour les adeptes du vélo, le Col du Galibier attire chaque année des milliers de cyclistes venus gravir les nombreux virages de ce col emblématique qui domine à 2 642 mètres d'altitude. Lieu de passage entre Savoie et Hautes-Alpes, il se pratique en version sportive ou slow motion, équipé d'assistance électrique.

Des segments de clientèle supplémentaire

Le développement des « campeurs-cars »

La SEM VALLOIRE a su anticiper la tendance forte de cet été... A savoir les fourgons aménagés et campings car, clairement plus qu'un simple effet de mode. Au contraire, c'est un fait avéré. Le segment occupe désormais plus de 30% de parts de marché sur les immatriculations neuves, c'est dire l'intérêt porté à l'évolution des formats de vacances. Un terrain spécifique a été aménagé dans ce cadre, à quelques encablures du village de VALLOIRE.

La montée en puissance d'une clientèle cible CSP+

« La clientèle de cet été sera sans doute recomposée » conclut Jean-Marie MARTIN, PDG de la SEM VALLOIRE. *En effet, plus de 50 % des Français opteront pour la destination France. Les propriétaires fonciers d'appartements ou résidences de Valloire, (environ 600 appartements et chalets à ce jour) seront sans doute plus enclins à « revenir aux sources » et à faire bénéficier également leur entourage (familles et amis) de leur logement... C'est sans doute l'assurance d'un pouvoir d'achat plus important, que ce soient en activités loisirs, restauration ou produits du terroir.*

Agilité, Adaptabilité, Anticipation... Les 3 cartes-maîtresses de la SEM VALLOIRE sont résolument bien placées... A suivre.

LinkedIn : SEM Valloire

Statut : La Société d'économie Mixte est soumise aux règles du droit privé mais dont d'une part, les statuts précisent que la collectivité en possède entre 51 et 85 % du capital, et dont d'autre part la mission est précisée dans le cadre d'un « contrat » avec la commune de Valloire (DSP).

PDG : Jean-Marie MARTIN

Effectif : 150 personnes (35 permanents et 115 saisonniers)

CA 2019 : 15 Millions d'euros TTC

2015 – 2025 : Un programme d'investissements de 28 Millions d'€ jusqu'en 2020.

Contact Relations Presse : MH Boissieux – Agence adeo

mhboissieux@adeocom.fr – Tél. 04 76 36 55 76 – Mob. 06 75 19 88 93 www.adeocom.fr

